春雨工廠永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT



春雨工廠 股份有限公司
CHUN YU WORKS & CO., LTD.

目　錄

CONTENT

前言

關於本報告書 03
經營者的期許 04
2025年永續亮點績效 05

1 永續經營具體實踐

1.1 最高治理單位與永續發展 07
1.2 利害關係人溝通 08
1.3 重大主題鑑別 10

2 經營概況與公司治理

2.1 春雨公司簡介 15
2.2 營運績效 18
2.3 公司治理 20
2.4 風險管理 28
2.5 道德誠信與法令遵循 31

3 顧客與產品價值維護

3.1 客戶關係管理 34
3.2 品質把關 39
3.3 創新研發 44
3.4 供應鏈管理 46

4 環境保護及世代永續

4.1 氣候變遷因應策略 52
4.2 能源管理 60
4.3 溫室氣體管理 63
4.4 空氣污染管理 66
4.5 廢棄物管理 68
4.6 水資源管理 72

5 擘畫健全職場

5.1 職場概況 75
5.2 職場安全與健康 80
5.3 人才發展與培育 93
5.4 職員權利與福祉 98
5.5 社會公益 102

6

附錄一 GRI Standards索引表 105
附錄二 氣候相關資訊揭露 111
附錄三 永續會計準則SASB對照表 112
附錄四 永續揭露指標—鋼鐵工業 113
附錄五 確信項目彙總表 114
附錄六 會計師確信報告 115

LION

春雨工廠永續報告書
2025 SUSTAINABILITY REPORT



關於本報告書

範疇與原則

本報告書之資訊以揭露春雨工廠企業總部(後稱春雨、春雨工廠、本公司、我們)為主，未納入海外及台灣其他子公司，若有資訊涵蓋邊界不同，將於報告書中補充說明。未來，春雨之永續報告書將逐步納入集團內各子公司，以完整呈現永續發展的全面績效資訊。

本報告書資訊揭露期間為2025年度(2025年01月01日至12月31日)，內容涵蓋治理、社會及環境各面向的具體實踐及績效數據，考量資訊之可比較性及完整性，部分績效數據追溯至2023年12月31日及更早期間之資訊或延伸揭露至2026年資訊。本公司業務模式、營運模式和產業情況於2024年至2025年度並未發生顯著變化，故本報告書2025年延續2023年度重大主題之鑑別，詳細資訊於章節「1.3重大主題鑑別」中說明；若相較前次版本有資訊重編之情況，已於各篇章標示異動處。

編製依循及管理

本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發行之永續性報導準則(GRI Standards 2021年版)及上市公司編製與申報永續報告書作業辦法，作為本次永續報告書揭露之原則與架構，並使用上市公司氣候相關資訊與SASB永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)進行編撰。本報告書相關數據由各權責部門彙整編輯，並經本公司永續發展委員會及公司治理主管覆核修訂，最終提董事會通過。本報告書已於2026年8月6日經董事會通過。

報告書確信

為確保資訊品質，本公司委託資誠聯合會計師事務所依中華民國會計研究發展基金會所發佈之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」針對所選取之關鍵績效指標進行有限確信(limited assurance)，會計師確信報告及確信項目彙總表附於本報告書附錄。

發行概況

此為春雨工廠股份有限公司編製之第6本永續報告書，本公司將每年定期發行「永續報告書」。

首次發行日期｜2017年6月　**現行發行版本**｜2026年8月

上一發行版本｜2025年8月　**下一版本發行日期**｜預計2027年8月

聯絡方式

若您對於本報告書內容有任何建議或疑問，歡迎與我們聯繫；聯絡資訊如下：

電　　話｜(07) 622-4111

聯絡單位｜永續發展委員會　**信　　箱**｜esg@chunyu.com.tw

經營者的期許



面對全球經濟持續轉型、國際政經局勢變動及供應鏈重組加速等挑戰，全球產業環境正快速邁向新的發展階段。近年來，通膨壓力、地緣政治風險、能源價格波動及高利率環境，皆對整體製造產業與終端市場需求帶來影響，鋼鐵產業亦持續處於結構調整與轉型升級的重要關鍵期。然而，隨著各國基礎建設投資持續推動、能源轉型需求提升，以及新興市場經濟穩步發展，仍為全球鋼鐵需求提供長期且穩定的成長動能。

根據國際貨幣基金（IMF）預估，2026年全球經濟仍可望維持穩定成長；世界鋼鐵協會（WSA）亦預期全球鋼鐵需求將逐步回穩並呈現溫和成長趨勢，顯示鋼鐵產業在全球製造供應鏈中仍具有不可或缺的重要地位。面對產業環境與市場需求快速變化，本公司將持續秉持穩健務實之經營理念，以審慎態度因應外部環境變動，並持續深化核心競爭優勢，透過技術精進、品質提升、製程優化及市場布局調整，提升整體營運韌性與企業價值。

在全球永續發展浪潮下，ESG已由企業責任逐步轉變為企業經營核心策略之一。本公司深信，企業唯有兼顧經濟成長、環境保護與社會責任，才能在快速變遷的市場中維持長期競爭力。因此，我們持續將永續發展理念融入日常營運與決策機制中，積極推動低碳轉型、強化公司治理、重視人才發展及深化社會參與，朝向企業永續經營目標穩步邁進。

在環境面 (Environmental)

面對全球氣候變遷與淨零碳排趨勢，本公司持續關注國際永續規範及低碳政策發展，並積極推動節能減碳、污染防制及資源循環再利用等各項環境管理措施。我們秉持守法合規及自主管理精神，持續投入環保設備改善與製程優化，藉由設備汰舊換新、能源效率提升、廢酸回收循環利用及製程改善等方式，降低能源消耗與單位產品碳排放強度，以減少營運對環境之影響。

此外，亦持續強化環境管理制度與風險管理機制，定期檢視能源使用效率與環境衝擊，逐步朝向低碳製造與綠色供應鏈方向邁進。同時，積極配合政府推動之淨零轉型政策與國際客戶對永續供應鏈之要求，持續提升綠色競爭力，期望在兼顧企業營運與環境保護下，善盡企業對環境永續之責任。

在治理面 (Governance)

本公司始終堅持誠信經營與穩健治理原則，持續強化董事會職能與公司治理架構，提升決策品質、風險控管能力及資訊透明度。我們深知健全的治理制度是企業永續經營的重要基礎，因此持續依循相關法令規範及最佳治理實務，完善內部控制制度與風險管理機制，並強化資訊安全管理，以降低營運風險並提升企業韌性。

為深化永續治理文化，春雨集團設置永續發展委員會，持續推動ESG相關政策與目標，並定期檢視執行成果，以提升企業整體治理效能與永續競爭力。未來，將秉持「創造、效益、服務」之核心經營理念，積極因應全球產業變化與永續發展趨勢，穩健推動企業轉型與升級。

在社會面 (Social)

春雨集團始終相信「人才」是企業永續發展最重要的根基。我們持續重視員工權益、職業安全衛生及人才培育，致力打造安全、健康、多元、平等且友善之工作環境，並透過教育訓練制度、人才發展計畫及福利措施，提升員工專業能力與組織向心力，與員工共同成長。

同時，亦積極推動職業安全衛生管理，持續強化工作環境安全及風險預防措施，降低職業災害風險，保障員工身心健康。此外，我們亦重視勞資和諧與內部溝通，透過多元溝通管道及員工關懷措施，營造尊重、互信與共融之企業文化。

除了深耕企業本業外，本公司亦長期投入社會公益及地方關懷，持續參與公益活動、社區關懷、環境保護及社會回饋等各項行動，積極實踐企業公民責任，期望透過企業力量為社會帶來更多正向影響。我們深信，企業的成長應與社會共同進步，唯有與利害關係人建立長期互信與合作關係，才能共同創造永續共榮的未來。

展望未來，春雨集團將持續關注全球經濟情勢、產業發展趨勢及國際永續議題變化，秉持穩健經營與永續發展理念，持續提升產品品質與服務價值，深化核心技術能力，並積極推動低碳轉型與數位化發展，強化企業長期競爭優勢與營運韌性。我們將持續與客戶、供應商、員工、股東及各界利害關係人攜手合作，共同朝向企業永續經營與環境、社會共榮之目標邁進，為下一世代創造更具價值與永續的未來。

翁重鈞／董事長

2025年永續亮點績效

治理面

1. 新進之190家供應商中，100%完成「社會責任承諾書」與「供應商清廉反賄賂承諾書」之簽署。
2. 每年執行顧客滿意度調查，有效問卷比例為100%，調查分數達94.74分。
3. 2025年未發生重大客訴事件；另侵犯或遺失客戶資料事件0件、重大資安事件0件。
4. 投入之研究發展費用為新台幣74,076仟元。



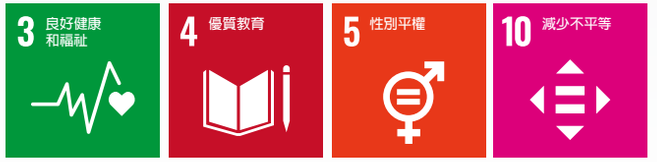
環境面

1. 本年度出租廠房屋頂設置1.6MW容量太陽能發電系統，2025年總發電量達2,577.6千度，推估減少1,275.912公噸的二氧化碳排放量。
2. 執行老舊設備汰換等節能減碳作為，約減少84.53公噸二氧化碳排放。
3. 個體持續依據ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查標準，執行類別一~四溫室氣體盤查，並完成外部查證。
4. 持續完成集團溫室氣體盤查。
5. 2025年廢棄物回收再利用比例為78.94%，較2024年提升9.84%。



社會面

1. 員工福利支出達新台幣82,683,927元，佔營業收入2.21%。
2. 2025年公司共召開4次勞資會議。另亦透過其他溝通平台，強化勞資關係之穩定性。
3. 零重大工安事故及違規事件，亦無承攬商發生工安危害事件。
4. 提供每月醫師臨場服務1次，每次3小時之專業醫療服務。
5. 規劃完善且優於法規的健康檢查，檢查人數為500人，檢查費用達新台幣300,000元。
6. 辦理淨灘活動暨員工家庭親子日，邀請98名員工及家屬一同愛護大自然。





永續經營
具體實踐

1

1.1 最高治理單位與永續發展 07

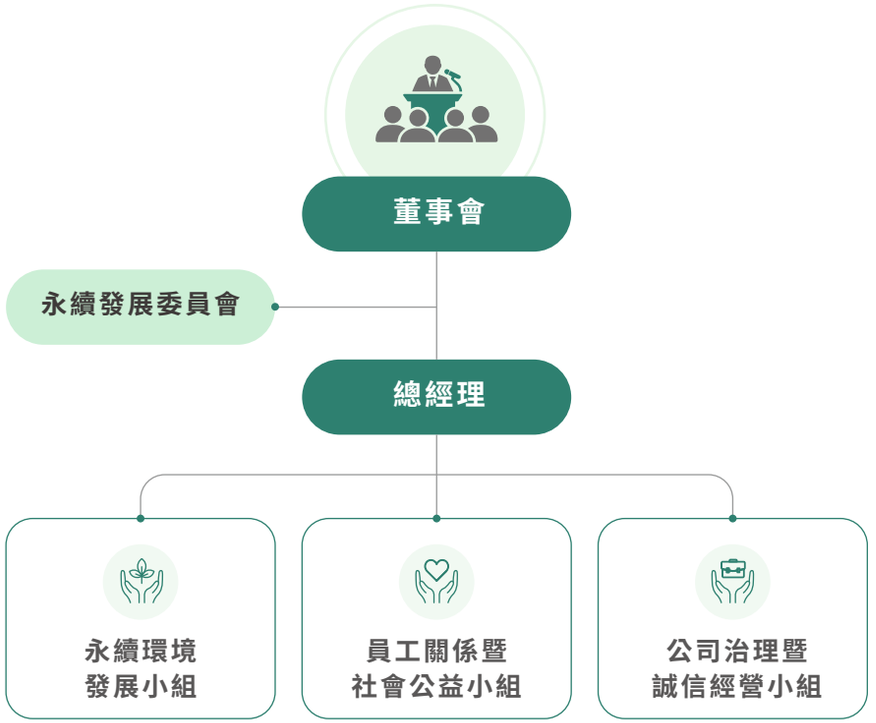
1.2 利害關係人溝通 08

1.3 重大主題鑑別 10

1.1 最高治理單位與永續發展

為落實公司治理與永續發展政策，春雨已於2018年11月制定「公司治理實務守則」，並於2022年修訂「誠信經營守則」。本公司將企業永續發展視為核心經營策略，並響應政府機關推動之「公司治理3.0-永續發展藍圖」，於2022年11月經董事會決議通過「永續委員會組織規程」，成立「永續發展委員會」。該委員會為董事會督導，由三位具備經營管理、公司治理與法律專長的獨立董事組成，且持續接受永續教育訓練，包含ESG新經濟與企業轉型新契機、從ESG投融資談企業永續轉型、ESG趨勢與策略下之競爭力等永續管理與氣候變遷課程，符合該委員會所需之專業能力。委員會下設三個功能小組，分別為永續環境發展小組、員工關係暨社會公益小組以及公司治理暨誠信經營小組，並由總經理為召集人，每年至少召開一次會議，負責研擬公司治理制度及策略、擬定公司治理各項措施，並定期向董事會報告，2025年共舉行2次報告會議，委員實際出席率達100%，小組年度執行計劃及執行情形報告等永續議題。

永續發展組織架構圖



永續發展委員會之成員如下

成員	職稱	代表人	職權範圍
召集人	獨立董事	簡金成	1. 推動及強化公司治理組織和制度。 2. 擬定永續發展策略及督導專案期程。 3. 宣導及落實企業誠信經營相關工作。 4. 成立專案小組，協調部門人力分配。 5. 統籌、監督公司治理及風險管理事項。 6. 執行其他經董事會決議之相關辦理事項。
成員	獨立董事	方振名	
成員	獨立董事	李金振	
成員	公司治理主管	蘇憲明	

1.2 利害關係人溝通

「春雨工廠」歷經近七十多年的歲月，已成為制度化且具有韌性之組織。這些年來，透過諸多管道，我們尋求並接納各方利害關係人之意見與需求，同時也透過公司官網、報告書等多元方式將公司之資訊呈現給大眾，讓資訊公開透明；此舉不僅是基於法規要求，更是春雨主動盼望能讓利害關係人安心，並保障其知的權利。與利害關係人溝通並形成重要議題係為本公司永續發展策略之一。

本公司參考AA1000 SES利害關係人參與標準(Stakeholder Engagement Standard)進行利害關係人鑑別，並藉由過往經驗及產業特性，優先列出春雨公司之類利害關係人，分別為：「員工」、「股東與其他投資人」、「客戶/貿易商」、「政府機關」、「供應商/承攬商/經銷商」、「當地社區」以及「媒體」。

利害關係人溝通管道

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道及頻率	2025年溝通成效
員工	員工是公司無價資產，唯有身心靈健康之員工，才能在安全無虞的工作環境中製造出顧客信賴安全的產品。留住優秀人才並強化其專業能力，使春雨可永續發展並打造幸福企業。	1. 勞資會議/每年4次 2. 主管會議/每周1次 3. 員工內部滿意度調查/每年1次 4. 職工福利委員會/每年2次 5. 企業工會/每年4次 6. 員工績效考核/每年2次 7. 內部網路反映專區/即時 8. ESG主題調查問卷(人事課每年有針對員工內部滿意進行問卷調查)	1. 舉行勞資會議4次。 2. 舉行內部滿意度調查1次，分數88分。 3. 舉行職工福利委員會2次。 4. 舉行工會會議5次。 5. 執行員工績效考核2次。 6. 員工平均受訓時數達7.06小時。 7. 提供完整員工福利及紅利。依員工個人工作所需、績效評核結果與職涯發展需要，規劃個人發展計劃書。 8. 達成全年無重大職業災害。
股東與其他投資人	春雨股票持有者為企業重要關係人，公司應秉持公平、誠信之原則，依法揭露相關營運資訊，以確保股東之權益。	1. 年度股東會/每年1次 2. 年報/每年1次 3. 法人說明會/每年2次 4. 官網「股東服務」專區/即時 5. 證交所公開資訊觀測站/即時	1. 每月依據法令、規範公布各項產品別之合併營收。 2. 每年舉辦法人說明會，俾使投資人瞭解本公司之營運概況。 3. 公告本公司中、英文版之股東會議事手冊、股東會年報及議事錄供投資人參考。 4. 即時發布公司相關訊息於公開資訊觀測站及公司網站。

利害關係人溝通管道

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道及頻率	2025年溝通成效
客戶/貿易商	客戶為企業永續發展的基石，春雨秉持最好的品質來服務社會，並創造高附加價值與長久可靠的客戶關係。為兼顧環境之永續，春雨積極投入製程改善和循環經濟，製造綠色產品，並與客戶溝通以提升滿意度，使客戶能夠與我們共存共榮。	1. E-mail/即時 2. 電話專線/即時 3. 問卷填覆/不定期 4. 傳真資料/不定期	1. 執行客戶滿意調查問卷，含鋼材內銷、鋼材外銷、五金內銷和五金外銷，共計四份。 2. 未發生重大客訴事件。 3. 客戶滿意度94.74分。
政府機關	春雨屬高風險高污染之製造行業，我們嚴格遵循政府機關法令，並積極配合政府政策。	1. 透過公文或信函溝通/不定期 2. 電話溝通/即時 3. 稽核(查核)次數/每年 4. 定檢申報/不定期 5. 現地拜訪/不定期 6. 更新網站及公開資訊觀測站/不定期 7. 會議參與/不定期 8. 政策研討會、座談會、公聽會	1. 參與岡山消防隊第五大隊消防安全教育宣導。 2. 參與高雄市環保局地方自治條例宣導會議。 3. 參與高雄市勞工局職場作業安全宣導會3次。 4. 參與高雄環保局節能減碳規劃宣導。 5. 參與高雄環保局空氣污染防制宣導。 6. 參與高雄市低碳智慧城市宣導會議。
供應商/承攬商/經銷商	供應商為公司永續發展之重要夥伴，唯有共同努力及共同發展，才可達到企業永續經營之理念，係屬為命運共同體；企業永續發展的成功與否，依賴完整健全的供應鏈體系，因此我們將供應商視為重要的合作夥伴，持續與供應商密切合作，強化供應鏈管理與發展。	1. 供應商評鑑及稽核/定期 2. 文件來往/不定期 3. 合約/定期 4. 專人拜訪/不定期 5. 會議參與/不定期 6. 電子郵件/即時	1. 供應商評鑑1次。 2. 供應商稽核6次。 3. 供應商/承攬商/經銷商危害告知會議次數：2件。 4. 廢棄物處理場到廠查核：2家。
當地社區	身為高雄在地企業，春雨期望透過關注社會議題、創造就業機會及社區活動等回饋社會，發揚企業永續發展之精神。	1. 慰問地方團體/不定期 2. 辦理社區活動/每年 3. 資訊公開發布訊息/不定期	1. 居民協商會議5次。 2. 消防局防火教育宣達3次。 3. 社區警察局敦親睦鄰，民防團講習1次。 4. 壽天國小綠地景觀維護認養。
媒體	資訊公開揭露是健全公司治理最重要的環節之一，除能有效降低資訊不對稱之風險，亦可使公開發行公司受到市場監督，減少人為弊端，進而使投資人基本權利受到保障。本公司透過大眾媒體之登載，公開企業相關營運狀況，傳遞品牌價值，並提升企業形象。	1. 公司官網/不定期 2. 網路報導、報章雜誌/不定期	1. 每月於公司官網公告產品別之合併營收。 2. 每年舉辦法人說明會。 3. 每年公告中、英文版股東會年報。 4. 每年於公開資訊觀測站及公司網站公告永續報告書。 5. 即時發布公司相關訊息於公開資訊觀測站及公司網站。

1.3 重大主題鑑別

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，本公司藉由GRI Standards 2021重大主題鑑別程序，透過「瞭解組織脈絡」、「鑑別永續議題之實際及潛在衝擊」、「評估衝擊顯著性」及「永續議題揭露報導」等4大步驟，鑑別出今年度永續報告書之重大議題。我們並藉此盤點公司的永續現況，制定重大主題之未來短、中、長期目標，持續推動並落實永續政策，為環境與社會創造共好價值。

2025年春雨重大主題鑑別程序

STEP 01 瞭解組織脈絡

為呼應國際永續發展趨勢、主管機關之要求及產業趨勢，春雨工廠今年度重新進行永續議題之盤點，並考量議題複雜程度，將永續議題進行重組以聚焦，最後將2023年之33項永續主題，收斂為今年度之17項永續議題。

本公司業務模式、營運模式和產業情況於2023年度至2025年度並未發生顯著變化，故本報告書2025年延續2023年度重大主題之鑑別。

STEP 02 鑑別永續議題之實際及潛在衝擊

由公司主管依公司於該永續議題對經濟、環境及社會(人與人權)之實際或潛在的正面衝擊與負面影響進行評分，再將各主題之正面影響規模、正面發生可能性、負面影響規模、負面發生可能性，進行分別相乘並加總，得到各主題之衝擊程度。

STEP 03 評估衝擊顯著性

評分結果經永續發展委員會討論後核定，並藉由過去的營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性，最終分析確定春雨工廠的9項重大永續議題。

STEP 04 永續議題揭露報導

針對此9項重大永續議題，由永續發展委員會進行綜合性評估，並擬定相關管理方針、追蹤機制與績效成果。

3 大面向 **17** 項永續議題

9 項之重大主題

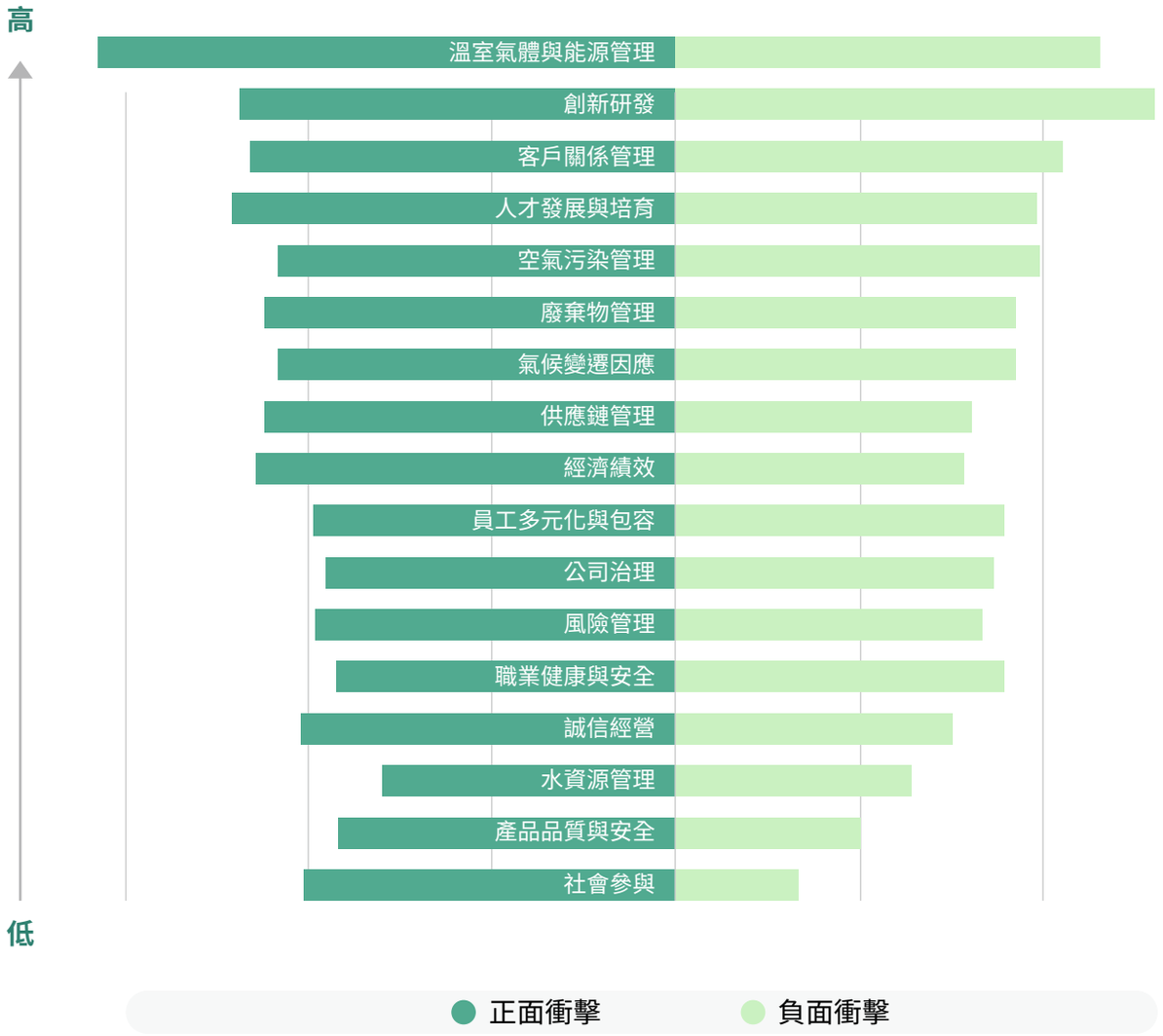
重大主題鑑別結果

2025年春雨重大主題維持與2023年一致，主要係依據衝擊度問卷評估結果，並納入國內外政策與趨勢及春雨現階段推動重點之考量。9項利害關係人高度關注且對企業衝擊程度較高之議題排序如下：

春雨重大主題排序

排序	2025年重大主題
1	溫室氣體與能源管理
2	創新研發
3	客戶關係管理
4	人才發展與培育
5	空氣污染管理
6	廢棄物管理
7	氣候變遷因應
8	供應鏈管理
9	經濟績效

春雨2025年永續議題衝擊度排序



重大主題衝擊邊界

2025年春雨公司經分析與討論後共鑑別出9個重大主題。本報告書將重大主題以價值鏈作為邊界分析要素，並定期辦理治理、社會及環境各面向之重大議題討論、追蹤各單位目標達成情形及未來方向擬定，並彙整相關成果資料，每年於董事會進行報告，持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

重大主題	對春雨營運之衝擊	對應章節	對應GRI準則
溫室氣體與能源管理、氣候變遷因應	正面衝擊：春雨持續透過鑑別氣候相關風險與機會，執行氣候行動方案，並使用再生能源落實能源與溫室氣體管理，以達成減碳目標。此能夠讓公司掌握氣候變遷之衝擊，提早因應使營運不中斷。 負面衝擊：若公司未能管理氣候變遷議題，可能導致營運受到影響而中斷；若未妥善進行能源與溫室氣體管理，將使生產成本增加，且無法回應各國可能徵收的碳費、碳稅，進而增加營運成本。	4.1 氣候變遷因應策略 4.2 能源管理 4.3 溫室氣體管理	GRI 201 經濟績效 GRI 302 能源 GRI 305 排放
創新研發	正面衝擊：為確保產品符合各個國家的規範標準，春雨推動規格標準化技術的創新研發，提升公司產品競爭優勢與廠內生產效率，期待能提高核心競爭力，幫助產業開拓新市場。 負面衝擊：若產品不符合客戶要求，將影響客戶下單之意願，導致訂單下降。	3.3 創新研發	
客戶關係管理	正面衝擊：春雨致力於滿足客戶的需求，提升正面的客戶體驗、建立客戶信任感。為此，春雨致力提升客戶滿意度，並採取積極措施，此外，我們也重視客戶資訊的保密及防止資訊外洩。成功的客戶關係管理，能夠維持企業持續成長、黏著客戶關係，還能提升客戶對春雨產品與服務的信心，形成良好的正面循環。 負面衝擊：若有客戶不滿意的情況發生，則可能造成客戶流失、企業營收下降。	3.1 客戶關係管理	GRI 418 客戶隱私
人才發展與培育	正面衝擊：本公司將員工視為重要資產之一，依循政府相關法令、公司管理辦法、相關之工作規則及勞資間之協議進行管理。我們透過各項教育訓練課程來提高企業競爭力，並促進員工獲取新技能，以期能持續的創新突破，進而助益公司之永續經營。 負面衝擊：若公司未提供良好培育及發展制度，可能造成人才流失或人力素質不佳，衝擊公司營運。	5.3 人才發展與培育	GRI 404 訓練與教育
空氣污染管理	正面衝擊：本公司於製造過程中，妥善進行空氣微粒收集，並搭配設置處理設備，處理至優於法定標準後再進行排放，以確保區域空氣品質，維護員工健康，提升本公司形象。 負面衝擊：若廢氣在排放前未妥善進行處理，或處理設備負荷量不足時，可能會造成廠區內及周遭區域空氣污染，影響員工身體健康，並可能遭受主管機關裁罰。	4.4 空氣污染管理	GRI 305 排放



重大主題	對春雨營運之衝擊	對應章節	對應GRI準則
廢棄物管理	正面衝擊 本公司屬金屬製造加工業，生產製造過程中必然會產生廢棄物，因此廢棄物處理為本公司需重視的問題。若能妥善處理廢棄物，進行再利用處理，並選取可循環使用之材料，將能達到資源永續再利用的目標。 負面衝擊 本公司廢棄物主要委託廢棄物清除處理廠商或再利用機構進行處理。若廠商未依規定清除處理，而進行隨意傾倒、惡意棄置等非法行為，依據廢棄物清理法之規定，本公司需負相關連帶責任，這將嚴重影響本公司聲譽。	4.5 廢棄物管理	GRI 306 廢棄物
供應鏈管理	正面衝擊 因應國際趨勢，春雨要求供應商遵守ESG相關法規政策，並透過簽署承諾書、實地稽核等方式，積極管理供應鏈，以確保本公司供應鏈能夠持續供貨，且符合企業社會責任，進而達到企業永續經營目的。 負面衝擊 未妥善進行永續供應鏈管理，可能讓公司未能掌握供應鏈中隱藏的風險，以致遭遇負面衝擊時，公司無法及時因應而影響營運。	3.4 供應鏈管理	GRI 204 採購實務 GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估
經濟績效	正面衝擊 經濟績效是企業穩定運作與健全管理之展現，包括公司營運、支出、獲利及政府之財務補助等財務資訊的績效，以及公司為提升營運績效所具備的經營策略。春雨透過強化財務結構與落實成本控制，持續提升相關領域之經濟價值並回饋予所有利害關係人。 負面衝擊 若經濟績效表現不佳，會造成股東及投資人之股利減損，影響員工薪酬及保障。	2.2 營運績效	GRI 201 經濟績效



經營概況與公司治理

2.1 春雨公司簡介 15
2.2 營運績效 18
2.3 公司治理 20
2.4 風險管理 28
2.5 道德誠信與法令遵循 31

2

2.1 春雨公司簡介

春雨公司由李氏兄弟於1949年創立於高雄市，公司最初業務為生產縫衣針及計量器，爾後開始製造鐵板沖壓螺帽。於1955年著手研發並導入自動化機器設備，生產各類螺栓、螺帽、攻牙螺絲、各式碳鋼及鋼材等產品，滿足市場需求並奠定公司於扣件產業之基礎。1971年起，春雨逐步在台灣、中國、美國及東南亞等國佈局事業據點，擴展銷售通路、整合集團內部資源。面對全球化的競爭局勢，台灣春雨擘劃穩健的經營策略，以宏觀的思維布局全球，持續深耕歐美市場，並以印尼雄獅做為擴展東協市場的跳板，搭配東莞及上海兩據點整合大陸市場。實現「世界級建築扣件大廠」與「世界級高端扣件大廠」二大願景目標，朝百年企業邁進。

春雨除秉持著品質政策「以最好的品質來服務社會」方針外，更遵循「創造」、「效益」、「服務」之企業文化精神，以卓越的領先技術及持續投入研發創新，提高產品附加價值提升競爭力外，也運用最有效率的營運管理模式，達成生產規模經濟、增加生產效率，同時在製程中降低對環境的污染，將企業營運與環保理念結合融入環境管理方針，並以顧客為目標導向，提供顧客最優良的產品。關於春雨未來之展望，公司經營團隊將厲行精實管理，遵循「認真、專業、守紀律」的圭臬，持續整合集團內部資源，同時配合台灣鋼鐵集團採取的循環經濟營運模式策略發展，發揮集團產銷之綜效。

近年來，由於地球暖化議題及節能減碳環保意識的高漲，社會大眾及環保組織對於企業社會責任的要求逐漸提高。春雨公司為實現對企業永續發展的承諾，於2014年成立「企業社會責任推行小組」，由跨功能單位以專案方式集思廣益，深入了解並蒐集利害關係人關切之議題，期許對利害關係人傳達春雨支持企業社會責任之理念，並於2022年將「企業社會責任推行小組」升級為「永續發展委員會」，並由三位獨立董事及公司治理主管擔任委員會成員，充分展現出春雨對永續發展的重視。

公司基本資料	
公司名稱	春雨工廠股份有限公司
成立時間	1949年12月
市場別	上市公司 (1991年10月17日上市)
產業類別	鋼鐵工業
主要產品	螺絲、螺帽、盤元、攻牙螺絲、磨光線材、球化線材、機器
客戶類型	鋼鐵相關領域之企業
董事長	翁重鈞
總經理	吳居諺
公司總部	台灣春雨集團企業總部
總部地址	高雄市岡山區新樂街169號
2025年合併營收	8,307,669仟元
2025年員工總人數	525人

股東結構	
本國公司法人	175,786,167 (58.18%)
本國其他法人團體	0 (0%)
本國與僑外自然人	122,523,981 (40.55%)
僑外機構與外國人	3,852,552 (1.27%)

其他營運地點 / 公司外觀



春雨企業總部

地址｜高雄市岡山區大寶街100號



春日機械工業股份有限公司

地址｜高雄市岡山區大寶街50號



春邦精密股份有限公司

地址｜高雄市岡山區大寶街28號



春雨生醫股份有限公司

地址｜高雄市岡山區嘉華路269號



印尼雄獅工業股份有限公司

地址｜L.RAWA BALI 1/NO.8 INDUSTRIAL ESTATE. PULOGADUNG. JAKARTA, INDONESIA



春雨(東莞)五金制品有限公司

地址｜大陸廣東省東莞市大朗鎮松木山永豐工業區



美國春雨工廠股份有限公司

地址：1037 WALNUT AVENUE POMONA, CA 91766, USA



上海友鉅五金制品有限公司

地址｜大陸上海市寶山區羅涇鎮民營路5號



上海統盛貿易有限公司

地址｜大陸上海市寶山區羅涇鎮民營路5號



上海春日機械工業有限公司

地址｜上海市青浦區白鶴鎮紀鶴公路6639號

2.1.1 主要產品與價值鏈

因所有製造業幾乎都需要扣件的存在，扣件素有「工業之米」之美稱。而螺絲產業鏈包括上游之盤元及線材，由螺絲製造廠向其購買原物料，交由專業加工廠做加工處理後，再由螺絲廠進行前段製程，如打頭、成型、搓牙；接著進入後段製程，如熱處理成高硬度螺絲或電鍍加工增強防銹及防蝕功能，再經烤漆或噴漆等表面塗裝程序，方完成一顆小巧但堅實的螺絲。而隨著經濟的發展，工業化程度提升，下游運用領域日趨廣泛，使用範圍遍及各個行業，如機械業、航太業、運輸業、醫療業、建築業等等。

上游
- 提供盤元及線材予螺絲製造廠



中游
- 由周邊螺絲製造商廠進行打頭、成型、搓牙等等處理
- 進入後段製程，如熱處理成高硬度螺絲或電鍍加工增強防銹及防蝕功能，再經烤漆或噴漆等表面塗裝程序，製成螺絲



下游
- 將螺絲提供予下游運用，包括機械業、航太業、運輸業、醫療業、建築業等等



公司主要產品(服務)

產品項目	產量	產品單位	銷售額(台幣仟元)
螺絲	29,533	公噸	1,719,966
螺帽	2,893	公噸	379,084
攻牙螺絲	31,094	公噸	2,758,466
磨光線材	5,418	公噸	126,705
球狀化線材	45,380	公噸	1,032,275
機器		台	967,425
鋼胚		公噸	1,033,874
其他		-	289,874
合計			8,307,669

備註：銷售額係為集團合併銷售額；產量係為集團合併產量。

2.1.2 外部組織之參與

本公司為求產業與環境永續發展及提升產品品質，積極參與鋼鐵、零件產業中相關公(工)協會，協助政府經濟建設、增進產業間之共同利益，透過交流與合作，持續推動制度標準化、管理系統化之外，藉由良好的品質管理流程推動企業體之效率提升，將台灣優良的螺絲產品拓展至全球。

公協會名稱	會員資格
台灣鋼鐵工業同業公會	候補理事
台灣螺絲工業同業公會	副理事長
台灣鋼線鋼纜工業同業公會	理事
社團法人台灣螺絲貿易協會	團體會員
中華民國全國工業總會	團體會員
高雄市總工業會	團體會員

2.2 營運績效

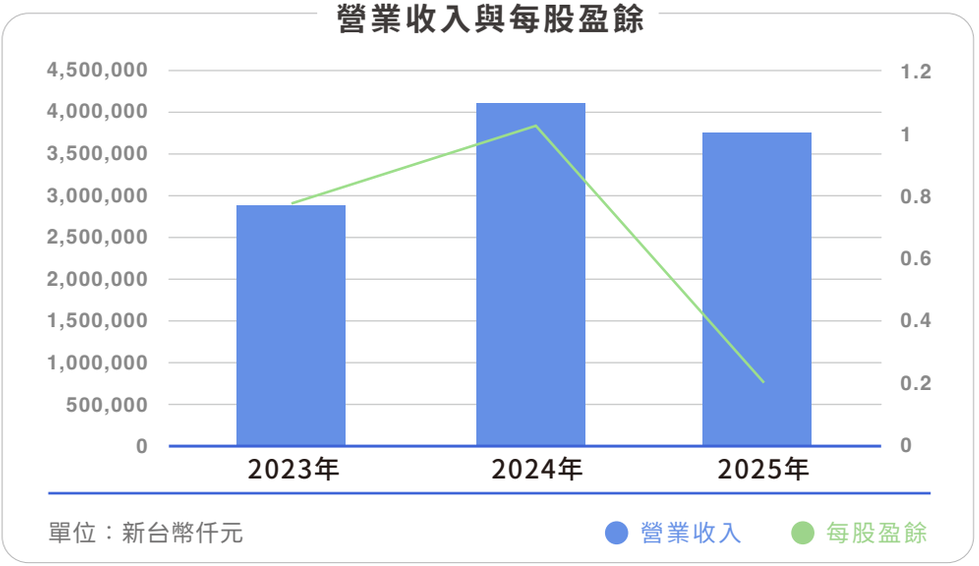
重大主題：經濟績效	
政策／承諾	強化本公司之營運績效、維持穩健的財務結構，並建立短、中、長期目標，以落實財務規劃。
權責單位	財會部
申訴機制	audit@chunyu.com.tw
短中長期目標	❶ 短期目標（2026~2027年） • 持續優化產品組合，提高毛利率及獲利能力 • 提升生產效率及設備稼動率，降低製造成本。 ❷ 中期目標（2028~2031年） • 整合集團資源，發揮企業綜效。 • 調配廠區資源，強化產線稼動降低產品的營運風險，致力產線平衡的發展原則。 • 開發新市場與客戶，建立多元行銷通路與銷售模式，以提高市場佔有率及獲利能力。 ❸ 長期目標（2031年以後） 淨零轉型，循環經濟。
行動計畫（2025年績效）	❶ **營運績效：** 2025年度個體營收為37.38億元，稅後淨利0.55億元，營收較2024年減少8.7%。 ❷ **減少原因：** 2025年度全球鋼鐵產業受中國房市疲弱與產能過剩影響，低價出口衝擊國際市場，鋼價呈低檔震盪格局。下游螺絲製造業受歐美高利率與終端需求復甦緩慢影響，接單動能保守，加上中國低價成品競爭激烈，標準品價格承壓、毛利空間縮減。 ❸ **營運調整：** 春雨將持續聚焦利基型與高附加價值產品，推動設備升級與產能優化，強化成本控管與原料管理，同時積極落實節能減碳與低碳產品開發，以提升競爭力並擴大市場占有率。
有效性評估	定期召開理級主管會議及處級主管會議，檢討公司營運績效，並提出改善建議。 ❶ **成本管控：** 各製造單位依據標準成本制度，制定成本目標，於每月衡量成本績效及檢討差異原因，並提出具體改善措施，以達成本控制之成效。 ❷ **經營管理：** 每年檢視企業整體營收績效，擬定相關營運策略，妥適規劃資金調度及財務政策，並針對管理缺失，提出改善建議，以降低營運風險。

近三年個體營運績效

公司2025年度個體營業收入為新台幣3,738,349仟元，較2024年度新台幣4,098,346仟元，減少8.7%。在營業損失方面，2025年度為新台幣(197,172)仟元，較2024年度新台幣(71,343)仟元，增加176%。另於稅後淨利方面，2025年度為新台幣55,298仟元，較2024年度新台幣287,146仟元，減少80.74%。

2025年度全球鋼鐵產業受中國房地產市場調整及產能過剩影響，低價出口對國際市場形成壓力，鋼價維持低檔震盪。下游螺絲產業在歐美高利率環境及終端需求復甦緩慢下，接單動能趨於審慎；加以中國低價產品競爭加劇，致標準品價格承壓、毛利空間收斂。整體產業仍處於去庫存尾聲與需求逐步回升之調整階段，惟隨通膨趨緩及庫存水位逐步回補，市場已逐步展現穩定趨勢。

展望2026年度，在全球製造業補庫存需求逐步釋出及中國推動減產與結構調整政策帶動下，鋼鐵供需結構可望改善，產業景氣預期穩健回升。本公司將持續推動產業升級與低碳轉型，聚焦利基型及高附加價值產品，優化製程與產能配置，強化成本與資源管理，同時深化節能減碳措施及低碳產品開發，以提升營運韌性與環境績效，邁向永續發展並創造長期價值。



產品項目	2023年	2024年	2025年
營業收入	3,381,977	4,098,346	3,738,349
營業毛利	175,072	150,565	15,233
營業損益	(66,808)	(71,343)	(197,172)
營業外收入及支出	358,900	372,842	261,276
稅前淨利	292,092	301,499	64,104
本期稅後淨利	253,625	287,146	55,298
本期綜合損益總額	268,857	245,928	(133,243)
每股盈餘	0.91	1.03	0.20
股利	302,163	274,968	302,163
員工薪資(含員工福利)	398,636	388,740	463,342
支付政府的款項	30,710	3,695,590	5,670,420
社區投資	20,356	60,000	139,600
政府補助	1,327	47,000	1,277,263

備註：

1. 支付政府的款項指的是所有稅款(包含營業稅、所得稅、財產稅)跟罰金。
2. 「員工薪資(含員工福利)」中的員工福利包含勞健保費用/退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額(不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目)；另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如:員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，已非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。
3. 社區投資指的是捐款及捐贈。
4. 政府補助指的是經濟部、經濟發展局以及同業公會等補助。

2.3 公司治理

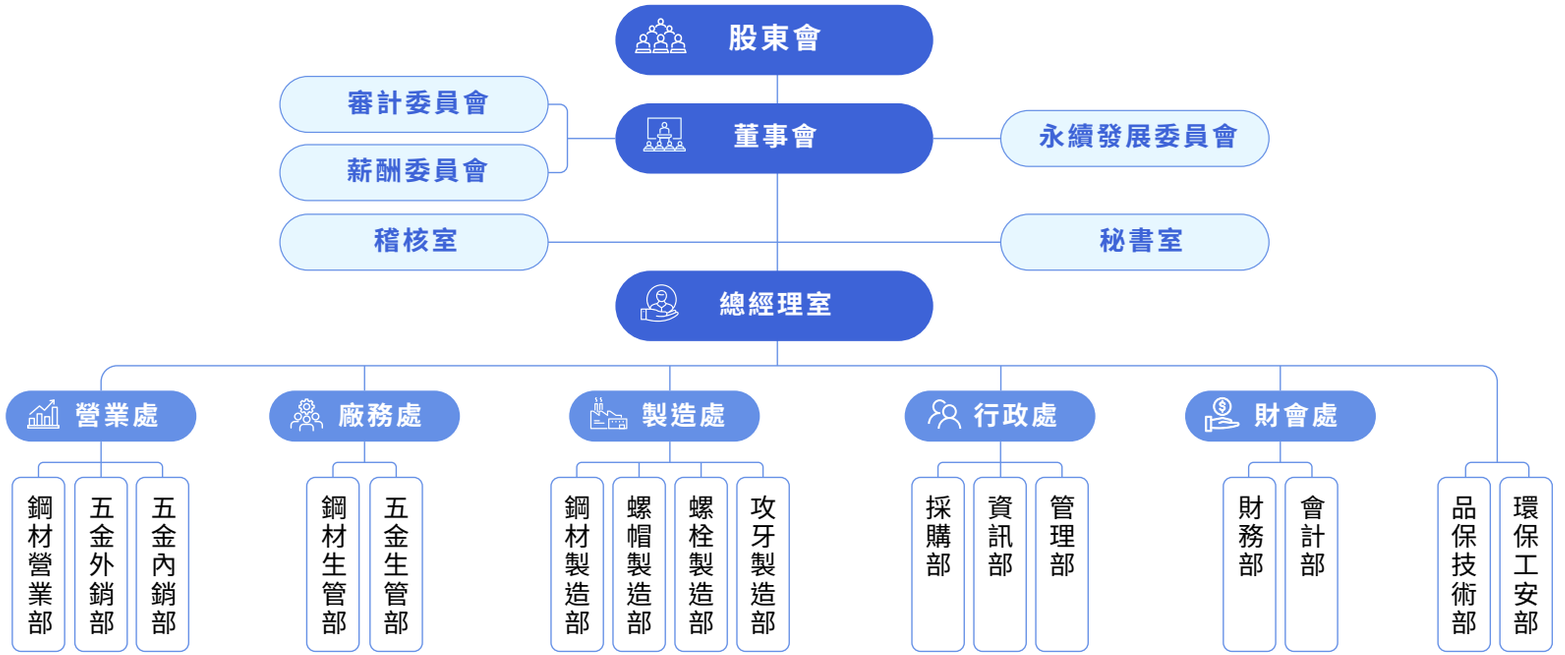
2.3.1 公司治理架構與運作

公司治理乃不同於企業經營，前者之決策涉及的考量遠比後者還廣，不僅須要顧及公司經營績效，更重要者是考慮公司對環境與社會之影響，亦須顧及每個重要利害關係人，取得利益的平衡及發展的永續。本公司深切期盼與社會及環境共榮共存，並兼具營運發展、環境保護及社會共好三者為永續發展目標，另為持續精進企業永續經營與管理，履行永續發展之承諾，並回應利害關係人期待，未來將以環境、社會及治理（以下簡稱ESG）為目標，透過具體行動為永續各面向貢獻心力，深化永續根基，進而帶領產業發展。此外，本公司每年度將配合政府政策、公司營運及利害關係人的回饋，適時調整企業ESG目標。

春雨董事會授權其下設立之「薪酬委員會」、「審計委員會」及「永續發展委員會」，分別協助董事會履行其職責，且各委員會定期向董事會報告其活動及決議。本公司董事會以每季至少召開一次為原則，審查、核准本公司各部門提報董事會之議案。各部門主管視議案內容列席董事會，使董事會與重要管理階層有充分之溝通。2025年共計召開7次董事會議，董事平均出席率為100%。

本公司2025年董事會審議之議案，涉及政策、經濟、環境及社會議題，詳如下表。有關營運活動所產生之ESG議題，由董事會授權永續發展委員會督導各工作小組處理，必要時得向董事會報告處理情形；如未能結案者，工作小組應按季追蹤並提報董事會。公司之重大議案皆需事先告知董事，以確保其接獲訊息之即時性。此外，更於必要時安排董事與各部門權責主管會談，以協助董事深度瞭解議案內容。

公司組織圖



備註：本公司組織圖修訂於2025年5月提報董事會通過。

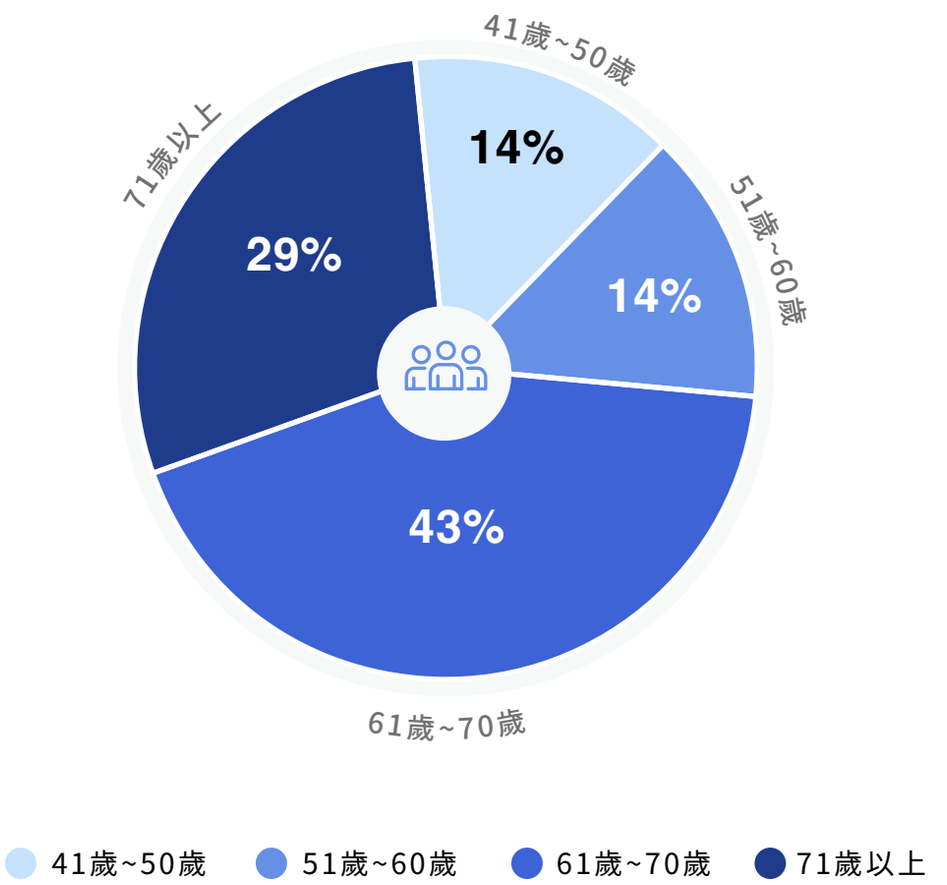
董事會重大事件溝通情形

性質	溝通方式與頻率	溝通議題	2025年重大事件溝通次數
環境面	召開董事會/每季至少一次	❶ 報告溫室氣體盤查及查證時程規劃。 ❷ 溫室氣體盤查進度報告。	年度共計 4 次
經濟面	召開董事會/每季至少一次	❶ 本公司2025度預算案。 ❷ 現金股利分派案。 ❸ 年度、每季財務報告案及其他財務相關議題。	年度共計 5 次
社會面	召開董事會/每季至少一次	❶ 本公司2024年度年終獎金發放案。 ❷ 本公司2024年度員工酬勞分配案。	年度共計 2 次
治理面	召開董事會/每季至少一次	❶ 本公司內部控制制度有效性考核及「內部控制制度聲明書」案。 ❷ 修訂本公司「薪工循環控制作業」部分條文案 ❸ 修訂本公司「對子公司之監理管理控制作業」案。 ❹ 增訂本公司「風險管理政策與程序」 ❺ 增訂本公司「永續資訊管理控制作業」辦法案。 ❻ 修訂本公司「核決權限管理辦法」 ❼ 討論本公司組織架構及其他公司治理相關議題。	年度共計 7 次

2.3.2 董事會選任與多元組成

春雨最高治理單位主席為董事長及總經理，依市場情勢及競爭狀況制定各項業務計劃及部門間協調整合。董事會運作均依照政府法令、公司章程及董事會議事規範行使職權；此外，所有董事皆具備執行職務所必須之專業知識、技能及素養，並堅持誠信經營原則，落實企業社會責任及永續經營。春雨董事會成員之選任係依照公司章程，採取候選人提名制，由股東會就董事候選人名單中選任之。董事會設董事五至十一人，任期三年，連選得連任。本公司之董事名額中，獨立董事人數不得少於二人，且不得少於董事席次三分之一。為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，春雨依據證交所發布之董事及監察人選任程序參考範例，將多元化理念納入董事選舉辦法中，並於2018年度修訂「公司治理實務守則」。根據守則第二十條第三項中，董事會之組成應具多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準: 專業知識與技能、基本條件與價值。不分性別、年齡、國籍及文化，並包含法律、財務、會計、產業、經營管理等多元專業背景，且產業經驗豐富，以選任出最適任之董事。春雨於2025年5月26日經股東會選任董事共七名，任期三年。董事會成員經營管理資歷甚豐，具備執行職務所必備之專業知識、技能及素養，董事成員中具財務、會計專業者有五名，具產業管理實務經驗者四名，具法律專業領域者二名。具員工身分之董事共兩位（占比為28.6%）；且注重董事會成員組成之性別平等，目前董事會成員男性六位（占比為86%），女性一位（占比為14%），未來將視營運規劃，增加女性董事席次，以提高女董事席次至三分之一以上為目標。同時，公司亦持續為董事成員安排多元的進修課程，俾提升其決策品質、善盡督導責任，進而強化董事會職能。關於董事會成員之詳細情形，請參閱2025年度春雨年報。

2025年董事會年齡分布

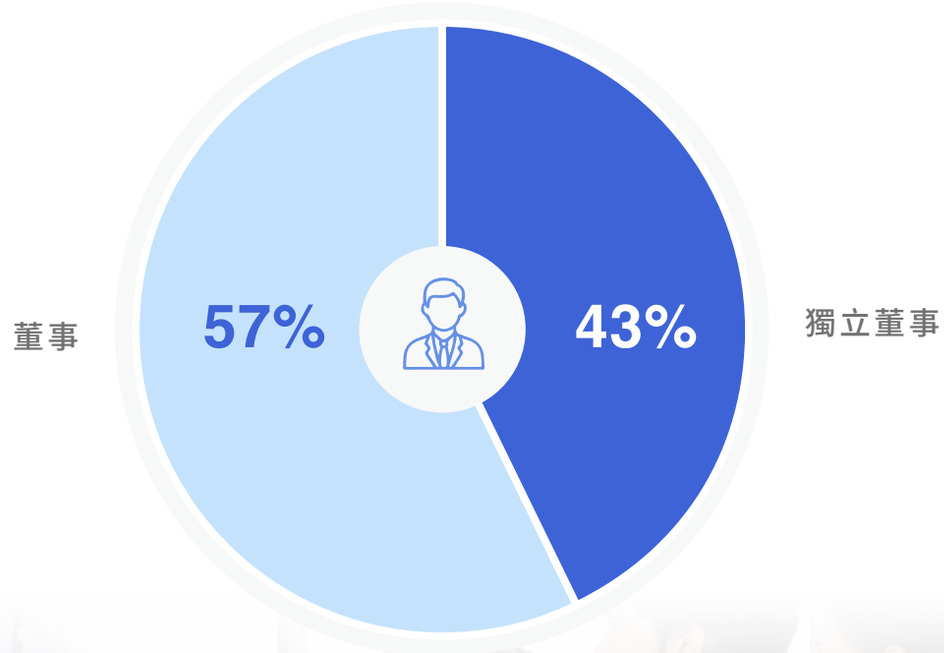


2.3.3 董事會之獨立性

最高治理單位主席為董事長及總經理，依市場情勢及競爭狀況制定各項業務計劃及部門間協調整合。董事會運作均依照政府法令、公司章程及董事會議事規範行使職權；此外，所有董事皆具備執行職務所必須之專業知識、技能及素養，並堅持誠信經營原則，落實企業社會責任及永續經營。

本公司董事會具備相當獨立性，董事共七位，其中獨立董事占三位（占比為42.86%），目前兩位獨立董事任期年資在三年以下，一位獨立董事任期年資在四至六年。現任十一位董事間，均無具有配偶及二親等以內親屬關係之情形。董事均秉持高度之自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。2025共有5次需進行迴避之董事會議案，相關董事皆迴避討論並未參與表決。2025年董事利益衝突之情形說明，請參閱2025年度春雨年報。

2025年獨立董事比例





2.3.4 功能性委員會運作情形

在強化董事會職能及專業分工之考量下，春雨設立三個功能性委員會，分別為薪資報酬委員會、審計委員會與永續發展委員會，永續發展委員會之運作情形，請見本報告書1.1最高治理單位與永續發展。

以下簡述薪資報酬委員會與審計委員會之組成、職權與2025年執行情形，詳細資訊請參閱公司官網「審計委員會組織規程」與「薪資報酬委員會組織規程」。



	薪資報酬委員會	審計委員會
組成情形	於2011年12月31日設立，由三名獨立董事組成	於2016年6月29日成立，由三名獨立董事組成
職權說明	本委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責， 且將所提建議提交董事會討論： 1. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。 2. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。	本委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的： 1. 公司財務報表之允當表達。 2. 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。 3. 公司內部控制之有效實施。 4. 公司遵循相關法令及規則。 5. 公司存在或潛在風險之管控。
執行情形	• 2025年舉行3次會議 • 委員實際出席率達100% • 本期主要審查內容包含 -2024年年終獎金發放 -2024年度董事及員工酬勞分派 -會計暨財務主管薪資建議案	• 2025年舉行5次會議 • 委員實際出席率達100% • 本期主要審查內容包含 -審議/審閱財務報告。 -訂定或修正內部控制制度。 -內控制制度有效性之考核。 -訂定2026年度稽核計畫。 -修訂公司章程。 -審議涉及董事自身利害關係之事項。 -審議簽證會計師之委任、解任或報酬。 -修訂薪工循環控制作業和對子公司之監理管理控制作業。 -稽核主管任命案

註：永續發展委員會相關內容詳1.1最高治理單位與永續發展

2.3.5 董事與高階經理人薪酬政策

春雨針對董事與高階經理人之薪酬，經理人之報酬係依公司獲利情況、經理人經驗、薪資市場水準訂定，由薪酬委員會提出，並經董事會通過，惟尚未與永續績效連結。董事之薪酬則依「董事薪資酬勞辦法」規定，參酌本公司經營策略、獲利狀況、公司未來發展及產業環境等因素，以及個別董事對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，如擔任功能性委員會委員或受邀出席重要業務會議等，給予合理報酬，由薪資報酬委員會提出建議案經董事會通過後執行。本公司給付董事之酬金政策，係依據公司法及本公司章程規定，得按不超過當年度獲利2%額度內，做為當年度董事之酬勞。

本公司董事薪酬之發放，係依據公司經營績效與年度發放策略，為建立董事之績效評估與個人表現之連結，本公司結合多項「個人表現」態樣之計算比例，惟尚未與永續績效連結，並明訂董事於發生道德風險事件或其他造成公司形象、商譽有負面影響時，其董事酬勞得經董事會決議予以調降或追回。同時考量董事薪酬之數額與公司未來風險之連結性，規範公司於稅後損益有重大衰退時，董事薪酬之成長比率不高於前一年度。



2.3.6 董事會績效評估

董事會績效評估流程

為落實公司治理並提升董事會功能，加強董事會運作效率，春雨設有「董事會績效評估辦法」，對整體董事會、個別董事成員及功能性委員會進行績效評估。評估之方式包括董事會內部自評、董事成員自評、委任外部專業機構、專家或其他適當方式。

關於內部董事會績效評估，需每年進行一次。評估期間自前一年度1月1日至12月31日，並於次年第一季(3/31)結束前依據「董事會績效評估辦法」第六條及第八條的程序及指標完成評估，並將評估結果提報董事會。關於外部評估，本公司至少每三年執行一次，並由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行，本公司於2024年執行外部評估，並將執行情形及評估結果揭露於公司網站，並已針對外部董事會績效評估結果擬定改善計畫。

內部評估	評估對象	評估項目
內部評估 (每年至少一次)	董事會績效評估	1 對公司營運之參與程度。 2 董事會決策品質。 3 董事會組成與結構。 4 董事的選任及持續進修。 5 內部控制。
	個別董事成員績效評估	1 公司目標與任務之掌握。 2 董事職責認知。 3 對公司營運之參與程度。 4 內部關係經營與溝通。 5 董事之專業及持續進修。 6 內部控制。
	功能性委員會(審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會)績效評估	1 對公司營運之參與程度 2 功能性委員會職責認知 3 提升功能性委員會決策品質 4 功能性委員會組成及成員選任 5 內部控制
	由各執行單位收集董事會活動相關資訊，並分發填寫「董事會績效評估自評問卷」、「董事成員績效評估自評問卷」或「功能性委員會績效評估自評問卷」等相關自評問卷，最後由統籌之執行單位將資料統一回收後，針對評估指標之評分標準，記錄評估結果報告，送交董事會報告檢討、改進。	

董事會績效評估結果

董事會績效考核自評衡量結果涵蓋

五大面向

各構面平均分數為 **4.8** 分 / 滿分5分。

衡量項目	題數	平均得分
A. 對公司營運之參與程度	4	4.5
B. 提升董事會決策品質	10	4.8
C. 董事會組成與結構	7	4.9
D. 董事的選任及持續進修	4	5.0
E. 內部控制	6	4.8
合計/平均分數	31	4.8

董事成員自我考核自評衡量結果涵蓋

六大面向

各構面平均分數為 **4.9** 分 / 滿分5分。

衡量項目	題數	平均得分
A. 公司目標與任務之掌握	3	5.0
B 董事職責認知	3	5.0
C. 對公司營運之參與程度	7	4.9
D. 內部關係經營與溝通	3	4.7
E. 董事之專業及持續進修	3	5.0
F. 內部控制	3	4.9
合計/平均分數	22	4.9

外部評估發放之董事會問卷自評結果涵蓋

五大面向

各構面平均分數為 **4.88** 分 / 滿分5分。

衡量項目	平均得分
A. 董事會組成及專業發展	4.71
B. 董事會決策品質	4.93
C. 董事會運作效能	4.96
D. 內部控制及風險管理	4.93
E. 董事會參與企業社會責任程度	4.88
合計/平均分數	4.88

2.3.7 董事會智識提升

本公司董事會具備金融、財務、會計及產業經驗等多元專業能力，除相關之產業經歷，亦因應趨勢進修治理與永續經營的概念新知。針對新任董事，於就任當年度安排12小時進修外，於其任職期間內，每年安排6小時進修課程，協助董事持續精進其執行職務所需之各項專業知識，並符合上市上櫃公司董事監察人進修推行要點之規定。2025年7位董事會成員合計接受42小時之教育訓練，平均每人受訓6小時。董事會各成員接受教育訓練之詳情，請參閱2025年度春雨年報，以下為課程名稱與時數表：

主辦單位	課程名稱	課程時數	進修人次	進修總時數
社團法人 中華公司治理協會	最新國際稅法變革對企業營運的影響與因應	3	6	18
	詐騙手法剖析及洗錢相關法規案例介紹(含內線交易宣導)	3	1	3
	企業與董監如何避免誤踩內線交易	3	7	21



2.4 風險管理

2.4.1 風險管理

春雨公司於2024年訂定「風險管理政策與程序辦法」，並成立風險管理工作小組，由各部門主管組成，負責評估與分析風險與機會，執行相關策略與行動，且經由審視本身業務及經營特性歸納出五大風險，包含環境風險、供應鏈風險、管理風險、財務風險和其他風險。關於氣候變遷因應風險與職業安全健康風險的鑑別過程與具體預防緩解行動，詳請參考4.1氣候變遷因應策略與5.2職業安全與健康。

風險控管範疇

風險類型	可能風險	因應作法
 **環境風險**	產品製造過程所產生的空氣污染物、廢棄物及製程廢水排放至環境中，間接造成環境損害和人體健康及受到主管單位重金處罰之風險。	春雨公司秉持綠色經營理念，提倡環境保護、資源永續，並強化職業安全衛生管理作為，藉以提升員工環境安全衛生知識： ❶ **廢水處理：**本廠設有完善廢水處理設施設備，亦可有效降低環境負荷。 ❷ **廢氣處理：**本廠設有系統性空氣污染防制設備，同步取得固定污染源排放許可，製程採用低污染燃料，降低空氣污染排放減少環境負荷。 ❸ **廢棄物處理：**本廠依據廢棄物類別設置暫存區，透過管理辦法及清運紀錄，能有效控管廢棄物清運量，藉以完成有效控管；本廠積極推行致力執行循環經濟，將可循環利用資源(廢酸、廢鐵及廢紙)達到永續利用。 ❹ **職業安全衛生：**定期實施員工教育訓練，提升員工對安衛危害風險認知，降低作業安全危害，落實職場安全零災害。 ❺ 產品開發及投資事業時，優先考慮職場作業安全及環境生態影響。
 **供應鏈管理**	**永續相關風險：** 供應商若違反勞工、健康與安全、環保、職業道德、人權等相關永續事項，可能會遭受罰款、停工或聲譽受損等影響，進而導致春雨供貨中斷、形象受損甚至流失客戶。	❶ 春雨公司要求供應商／承攬商履行企業社會責任承諾書之管理要求，簽署「社會責任承諾書」與「供應商清廉反賄賂承諾書」。 ❷ 並每季舉行一次8小時之教育訓練，對所有供應商進行宣導，確保無發生人權侵害與環境污染事件。

風險控管範疇

風險類型	可能風險	因應作法
管理風險	**資訊風險：** 因人為疏失、蓄意或天然災害等因素，導致資料不當使用、洩漏、竄改、破壞等情事發生，對本公司帶來各種可能之風險及危害。	為確保本公司機密資訊不被惡意攻擊，訂定以下目標與策略，對資訊安全管理之詳細說明請參閱3.1.2資訊安全管理與客戶隱私。 **目標設立** • **制度規範：**訂定公司資訊安全管理制度，避免未經授權的存取。 • **科技運用：**建置資訊安全管理設備與架構，落實資安管理措施。 • **人員訓練：**辦理資訊安全教育訓練與演練，提升人員資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。 **策略因應** • 建立資訊安全小組及權責分工。 • 定期執行稽核作業，確保內控程序有效及落實。 • 建立資訊安全事件通報程序，確保資安事件的妥善處理及控管。 • 評估資訊作業的安全需求，建立資訊安全管理要點，並遵循相關法令之規範。
財務風險	**市場風險：** 1. 春雨係跨國營運，匯率風險因此受功能性貨幣不同的交易所產生的匯率風險，主要為人民幣、美元及印尼盾。 2. 在價格風險上，春雨所持有帳列於透過損益按公允價值衡量之金融資產及透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產。 3. 現金流量及公允價值利率風險，主要來自部分按浮動利率發行之借款，使本公司暴露於現金流量利率風險之下。	1. 定期觀察市場流動率，訂定相關管理政策因應匯率波動可能帶來的影響。 2. 為管理權益工具投資之價格風險，本公司將其投資組合分散，其分散方式根據本公司設定限額進行。 3. 本公司借款採攤銷後成本衡量，依據合約約定每年利率會重新訂價。
	信用風險： 因客戶或金融工具之交易對手無法履行公司財務損失之風險，主要來自交易對手無法清償按收款條件支付之應收帳款。	建立信用風險管理政策，對於往來金融機構，設定僅有獲獨立信評一定等級以上者，始可被接納為交易對象。依公司內部明定之授信政策、採用IFRS 9策略，與每一新客戶於訂定付款及提出交貨之條款與條件前，須對其進行管理及信用風險分析。
	流動性風險： 因市場成交量不足或缺乏交易的對手，導致未能在理想的時程完成買賣。	由財務部彙總及監控流動資金需求預測，確保有足夠資金得以支應營運需要，並在任何時候維持足夠之為之用的借款承諾額度。

2.4.2 內部控制

春雨內部控制涵蓋企業層級之風險管理及作業層級之營運活動，並訂有「對子公司監理作業辦法」及「關係人相互間財務業務相關作業規範」，以有效落實對子公司的風險控管機制。此外，公司對與關係企業之間的進銷貨交易、資產的取得或處分、背書保證及資金借貸等事項均進行了規範。與關係企業有業務往來的單位，均被視為獨立第三方來進行處理，以杜絕非常規交易情事。春雨專注於本業的經營管理與發展，不參與高風險或高槓桿的投資活動，並盡量避免從事衍生性商品的操作、資金借貸及背書保證。相關作業已制定內部控制制度，並透過內部稽核制度評估其執行情況。

內部稽核組織運作情形

本公司稽核室是一個獨立的單位，隸屬於董事會，主要負責檢查與評估春雨的內部控制，以促進公司營運績效。公司根據證期局頒布的「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，制定了「春雨工廠股份有限公司內部控制制度」以及「春雨工廠股份有限公司內部稽核實施細則」，作為內部稽核的執行依據。稽核室每年制定年度稽核計劃，以檢查和評估內部控制的執行情況，並適時提供改進建議。2023年度，本公司進一步新增「內部控制制度自行評估作業辦法」，以確保內部控制制度持續有效地實施。此外，稽核室每年按照規定覆核公司各單位的自行檢查報告，並結合前述的內部稽核結果及改善情況，為董事會和總經理提供評估整體內部控制制度有效性的依據，並據此制定內部控制制度聲明書。此聲明書已依規定刊登於年報、股票公開發行說明書及公開說明書中。年度內部稽核計劃、稽核計劃執行情況、內部控制缺失及異常事項改善情況等皆已依規定在公開資訊觀測站中完成申報。



2.5 道德誠信與法令遵循

2.5.1 誠信經營與道德行為

春雨制定「誠信經營守則」及「道德行為準則」，要求本公司所有人員基於公平、誠實、守信及透明之原則從事商業活動，避免利益衝突及圖利，適當地使用公司資產，落實誠信經營政策，積極防範不誠信行為。同時，春雨依循《公司法》、《證券交易法》、《商業會計法》、《上市上櫃公司誠信經營守則》及其他商業行為有關法令，訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。春雨亦期許及要求外部供應商需符合社會對優良企業的道德觀念，不應提供或收受任何不正當利益。

為落實誠信經營之行為，本公司透過網頁公告與公佈欄方式，不定期向全體同仁進行宣導，同時亦規範於「新進人員員工守則」，確保新進員工了解企業關於誠信經營之規範。若有違反道德行為準則之情形時，公司應依據其於道德行為準則訂定之懲戒措施處理之，且即時於公開資訊觀測站揭露。

公司同時制定相關申訴制度，鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為，並提供違反道德行為準則者救濟之途徑。2025年度，本公司尚未接獲任何內、外部申訴或政府裁罰案件。

2.5.2 法令遵循

遵守營運所在地之法規，是公司經營的最低門檻，若經營無法合規，將對公司的營運與聲譽造成衝擊，同時增加環境與社會的外部成本。因此，春雨公司恪守主管機關在公司治理、環境保護與勞工人權等各面向相關法規。

我們會定期追蹤各面向法規更新情況，滾動式評估檢討，以調整適當的管理做法，而為降低員工違規所導致的風險，亦會定期對員工進行教育訓練與宣導，強化員工對法規的認知與遵從，並有助於降低營運風險、建立企業良好形象。2025年，本公司並未涉及任何反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟事件，亦無發生與社會相關重大罰款事項，惟同年度發生三起環保違規事件，針對相關事件皆已完成改善，相關事件及改善方式如下表。

裁罰單位	違反法令	裁罰金額(萬)	違規事由	改善方式
高雄環保局	違反空氣污染防制法第32條第1項第1款之規定	10	生產設備(打頭機21台、輾牙機16台)正常運作中，惟未設置空氣污染防制設備，致產生明顯油煙粒狀污染物蓄積瀰漫於廠房內，而後經由廠房大門開口處直接逸散至廠外空氣中造成空氣污染。	設置氣體收集設施(氣罩及抽風機)，後經由空氣污染防治設備(過濾塔)進行去除油霧及油滴。
	空氣污染防制法第8條第3項	150	2021年至2023年空氣污染物實際排放量超出固定污染源污染物排放量認可文件目標年排放量。	許可製程提出污染減量計畫(低污染原物料、生產製程調整)至環保局，已核准。
	水污染防治法第18條之1第4項，水污染防治法施行細則第10條第1項第1款	10	稽查發現現場T01-22重力式濃縮池幾乎全滿，且T01-23污泥壓濾式脫水機之濾液回流至T01-14曝氣池管線受污泥阻塞致濾液漫流至地面情形，廢(污)水(前)處理設施未維持操作參數範圍內之正常操作。	汰換污泥脫水機提升處理效率及更換迴流液收集管線，並定期進行管道清洗作業，使其符合法令規範。

本公司對於重大違規事件的定義如下：

1.違反重大環保、工安及其他社會事件。　2.單一事件罰鍰金額達100萬元以上者。　3.造成環境及人為重大事故涉及刑罰者。



2.5.3 吹哨者機制

春雨訂有申訴專線、吹哨者機制以及違反法規之檢舉制度，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，並依其檢舉情事之情節輕重，酌發獎金。本公司於公司網站建立內部檢舉信箱及專線，供本公司內部人員使用，也接受外部第三方實名檢舉。稽核室將負責舞弊案件之受理，對於涉及員工及經理級(含)以下主管的檢舉，稽核室應將調查結果向總經理會報；若檢舉牽涉到經理級以上主管，應由稽核主管直接向董事會呈報，不需經一般行政程序。最後，稽核室應將舞弊案件的調查處理結果經董事會或總經理批准後，向檢舉人進行回饋通報。2025年，春雨未收到任何違反誠信道德之申訴舉報。

匿名檢舉將不予受理，但承諾對於檢舉人或參與調查之人員，將予以保密及保護，受理檢舉投訴或負責舞弊案件之人員不得擅自向任何部門及個人提供檢舉的相關資料及內容，以保障檢舉人之權益，使其免於遭受不公平對待或報復。

檢舉管道	
受理單位	稽核室
檢舉地址	高雄市岡山區新樂街169號
檢舉電話	(07)622-4111#360、371
電子郵件	audit@chunyu.com.tw



顧客與產品價值維護

3.1 客戶關係管理 34
3.2 品質把關 39
3.3 創新研發 44
3.4 供應鏈管理 46

3

3.1 客戶關係管理

重大主題：客戶關係管理	
政策／承諾	客戶是本公司生存的一大支柱，春雨秉持優質的產品服務，達到客戶滿意度。對於客戶的資料蒐集、處理與使用，均遵照規定於必要範圍內使用，除非取得客戶同意，我們絕不會將客戶個資洩露給第三人/單位，或用於蒐集目的外之其他用途，以保障客戶個資安全。
權責單位	營業部
申訴機制	❶ 每年執行顧客滿意度調查。 ❷ 客戶若有任何建議，皆可透過電話與信件聯繫。
 短中長期目標	❶ **顧客滿意度調查分數：**每年執行滿意度調查，分數持續維持92分以上。 ❷ 客戶資訊外洩事件0件。
 行動計畫 (2025年績效)	❶ 發放顧客滿意度調查問卷，問卷回收率達71%，且有效問卷為100%。 ❷ 顧客滿意度調查分數達92分以上。 ❸ 未有重大客訴事件。 ❹ 透過參與國內外展會，增加春雨產品能見度。 ❺ 透過資訊安全管理系統，強化春雨公司資訊安全管理體系，建立制度化、文件化及系統化的管理機制，以達到保護客戶資料、保護公司智慧財產與營業秘密、強化資訊安全環境及資訊安全事件應變能力之目的。 ❻ 侵犯或遺失客戶資料事件0件。 ❼ 重大資安事件0件。
 有效性評估	❶ 每周營業部內部舉行營業會報。 ❷ 每周與品保部，共同舉行品質討論會議。

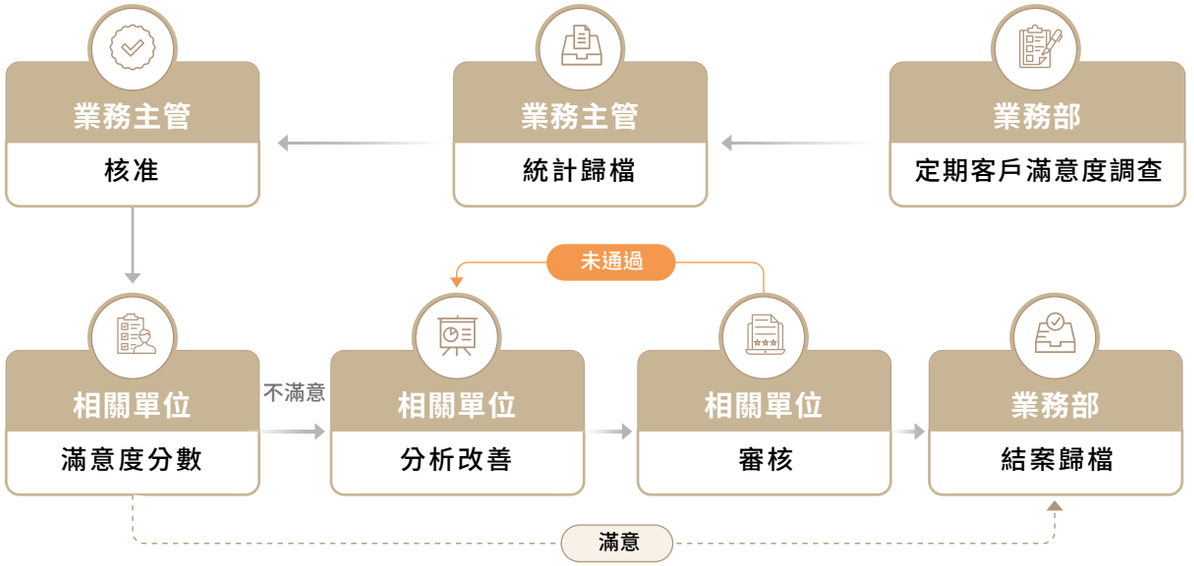
3.1.1 客戶滿意度調查

客戶乃是本公司生存之一大支柱，亦是商業上之好夥伴。本公司透過定期衡量客戶對公司的滿意度，作為改善產品與服務品質之依據。客戶滿意度之衡量方式，主要透過每個季度定期實行的「客戶滿意度調查問卷」，針對客戶著重的議題回報給主管，將調查不滿意之項目進行改善方案，經內部召開檢討會議改善。

本公司發放「客戶滿意度調查問卷」給全體內外銷客戶，並針對內銷客戶進一步實行滿意度深度訪談，以確實了解客戶之期望需求與實際表現之落差。春雨主要調查項目為四大項：產品品質、交貨時效、客戶處理、銷售服務，並依照分數區間分為一優：90-100分、佳：80-89分、普通：70-79分和不佳<70分四個等級，春雨期望透過調查提升客戶滿意度，達到標準值之項目，持續保持；未達標準值之項目，將由相關單位填寫持續改善建議單，並將改善措施通知客戶，以符合客戶期待。

2025年春雨針對全體客戶進行客戶滿意度調查，並分析銷售額排序前30%之A級客戶與排序30-70%之B級客戶之調查結果，以作為滿意度調查分析報告之依據。2025年，春雨問卷回收率達71%，A、B級客戶問卷回收率達100%，有效問卷也達100%，大幅高出所設定之50%問卷回收率，可見後續結果分析之有效性。春雨顧客滿意度目標為92分以上，2025年總體分數為94.74分，高於目標值近3個百分點。另2025年各調查項目皆達標，顯示客戶對於春雨公司產品與服務品質的肯定，未來將持續提供客戶良好的產品與服務。

客戶滿意度調查流程



客戶申訴機制與處理流程

春雨公司重視客戶的意見，我們秉持將客戶的建議作為持續精進改善的動力，在業務部收到客戶的申訴時，會第一時間開立品質異常事故單，並分析缺失原因、上呈相關部門主管，並因應採取應變與改善措施。透過與客戶有效溝通、即時處理客戶，維護公司售後服務品質與客戶滿意度。2025年，春雨公司未有發生重大客訴事件。

品牌形象與產品對外推廣

春雨公司為台灣專業螺絲螺帽與扣件製造大廠，也是高雄岡山第一家螺絲廠，由於產品應用的範圍極為廣泛，包括汽車、建築、家具、航太、國防、醫療等，因此春雨期望透過參與國際性展會，增加產品能見度，並接觸潛在與實際客戶。

2025年春雨參展說明

展覽-1

展覽名稱 | Fastener Fair Global 2025

主辦單位 | Fastener Fair Global

展覽日期 | 2025/3/25-2025/3/27

展覽說明 | 2025年全球緊固件展（Fastener Fair Global 2025）於3月底在德國斯圖加特舉行。作為全球規模最大的緊固件及連接件產業國際貿易展，本次展會吸引來自44個國家的900多家企業參展。全面展示緊固件及連接件在各種工業應用領域的完整供應鏈。與會廠商與行業創新領袖會面，一同探索市場變化和未來在關稅、減碳和供應鏈風險上的挑戰。

藉由展會的曝光，與現有客戶活絡和增強雙方的合作關係，並開發歐洲區其他的潛在客戶群。





3.1.2 資訊安全管理與客戶隱私

針對客戶隱私的資訊保護，本公司積極強化資訊安全管理，依循國際資訊安全管理標準(IEC/ISO27001)，制定《資訊安全事件管理作業程序作業標準》，建置資訊安全防護系統，確保資訊資產的機密性、完整性及可用性。為使資訊安全更加完善，本公司設置「資訊安全小組」，由稽核室定期執行查核作業確保內控程序有效的落實，鏈結「資訊安全事件通報程序」，予以確保資安事件的妥善處理及控管，並評估資訊作業的安全需求設立資訊安全要點遵循相關法令之規範，以防患未然。

資訊安全小組的組織與權責分工：

資訊安全小組角色	單位	權責
組長	總經理	推動、協調及督導資訊安全管理事項。
組員	資訊部	資訊安全相關政策、計畫、管理措施及技術規範之制定，以及相關安全措施評估、建置等。
組員	全公司各部門主管	資料及資訊系統之安全使用管理及保護等。

資訊安全風險管理作法：

事件發生前

定期檢查各資安設備與系統軌跡，主動預防資安事件。

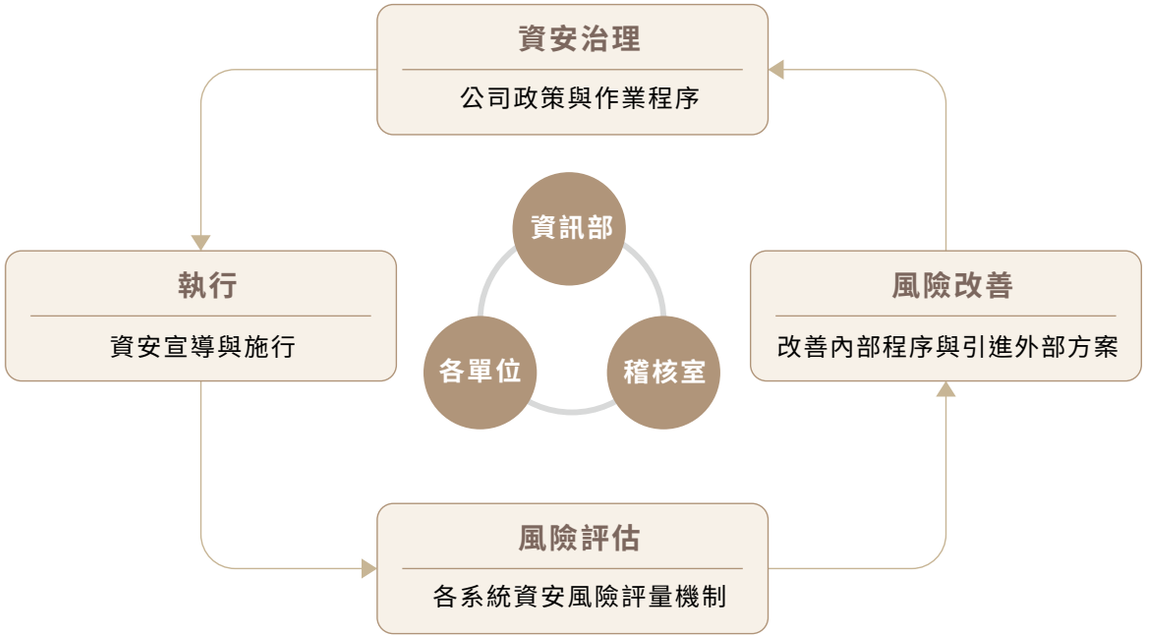
事件發生時

建立有效災害應變機制(包含系統備援演練等)，將損害範圍進行控制。

事件發生後

調閱系統軌跡紀錄，追蹤問題原因，擬定對策納入新的預防策略。

安全風險管理做法採PDCA(Plan-Do-Check-Act Cycle)循環式持續改善，執行流程如下圖：



本公司實施之資訊安全管理措施，包含如下：

類型	說明	相關作業	2025年執行情形
權限管理	人員帳號、管理權限與系統操作之管理措施	人員帳號權限管理與審查	人員帳號皆於新進時透過表單申請建立
		人員帳號權限定期盤點	一年盤點一次
存取管理	人員存取內外部系統及資料傳輸管道之控制措施	內外部存取管控措施	存取皆依部門權限控管
		資料外洩管道之控制措施	USB插槽及雲端硬碟封鎖不可使用
		操作行為軌跡紀錄分析	防火牆及ESET限制條件
外部威脅	內部系統潛在弱點、中毒管道與防護措施	伺服器/電腦弱點檢測及更新措施	防毒每日弱點掃描及病毒碼每日更新
		病毒防護與惡意程式偵測	每日生成惡意程式偵測報告
系統可用性	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施	系統/網路可用狀態監控及通報機制	Solarwinds監控網路狀態及錯誤報告通報
		服務中斷之應變措施	警告-通報-危機處理-檢討-改善
		資料備份備援措施、備援機制	由Acronis每日定期備份
		定期災害還原演練	每年災害還原演練並出報告檢討流程

資訊安全發展藍圖

客戶資訊安全與隱私保護一直是春雨資訊管理的重要核心。為提升資訊安全管理能力並強化客戶對本公司的信任，本公司曾規劃資訊安全發展藍圖，作為推動資訊安全治理與風險管理之依據。

考量現階段營運發展需求及整體資源配置情形，本公司已就資訊安全發展藍圖進行滾動式檢討與調整，部分中長期規劃項目將依實際需求及執行效益適時推動。儘管相關精進計畫之推動時程有所調整，本公司仍持續落實資訊設備管理、帳號及權限控管、資料備份與復原機制、資訊系統維護等資訊安全管理措施，以維護資訊資產及客戶資料之安全。

未來，本公司將持續關注資訊安全風險趨勢及法規要求，並依營運發展需求及風險評估結果，逐步強化資訊安全管理機制，提升整體資訊安全韌性，作為支持企業永續經營的重要基礎。

本公司為落實個人資料之安全維護與管理，依行政院公布之「個人資料保護法」、「行政院及所屬各機關落實個人資料保護聯繫作業要點」及其他個人資料保護相關法令規定，特制訂個人資料檔案安全維護計畫，亦設置「資訊安全小組」執行相關事項，以保護客戶之隱私與資料安全，2025年度本公司無侵犯或遺失客戶資料事件。

3.2 品質把關

3.2.1 產品品質管理

產品品質安全認證

春雨公司目前除了取得ISO 9001、IATF 16949(汽車)、A2LA實驗室...等品質管理系統認證外，還通過多項產品認證，如：JIS B1125 自攻螺絲、JIS B1176 套筒螺絲、JIS B1186 摩擦接合用高強度六角螺栓、六角螺帽、平墊圈華司套件、JIS B1180六角螺絲。

藉由取得多項品質管理系統認證及產品認證，除可強化公司品質管理、提升工作效率、降低產品成本、提升品質及提升客戶滿意度以增加客戶採購信心，亦可拓展歐盟市場及日本市場，開發新客戶。





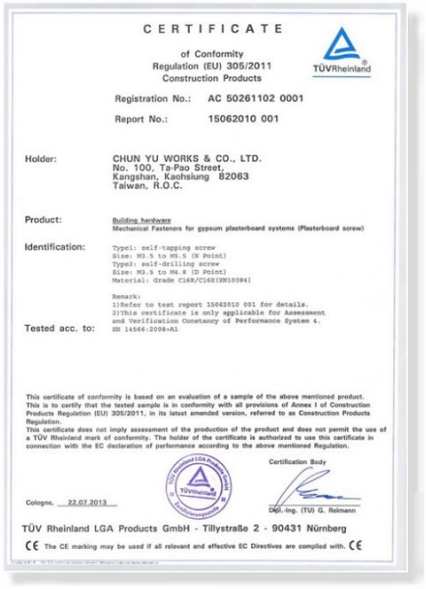
A2LA實驗室認證證書







CNS產品正字標記證書



CERTIFICATE

of Conformity
Regulation (EU) 305/2011
Construction Products

TÜVRheinland

Registration No.: AC 50261102 0001

Report No.: 15062010 001

Holder: CHUN YU WORKS & CO., LTD.
No. 100, Ta-Pao Street,
Kangshan, Kaohsiung 82063
Taiwan, R.O.C.

Product: Building hardware
Mechanical Fasteners for gypsum plasterboard systems (Plasterboard screw)

Identification: Type1: self-tapping screw
Size: M3.5 to M5.5 (5 Point)
Type2: self-drilling screw
Size: M3.5 to M6.8 (5 Point)
Material: Grade C14B(C1468)(EN10263)

Remark:
1)Refer to test report 15062010 001 for details.
2)This certificate is only applicable for Assessment and Verification Constancy of Performance System 4.

Tested acc. to: EN 14566:2008+A1

This certificate of conformity is based on an evaluation of a sample of the above mentioned product. This is to certify that the tested sample is in conformity with all provisions of Annex I of Construction Products Regulation (EU) 305/2011, in its latest amended version, referred to as Construction Products Regulation.
This certificate does not imply assessment of the production of the product and does not permit the use of a TÜV Rheinland mark of conformity. The holder of the certificate is authorized to use this certificate in connection with the EC declaration of performance according to the above mentioned Regulation.

Certification Body

Cologne, 22.07.2013

Dipl.-Ing. (TU) G. Reimann

TÜV Rheinland LGA Products GmbH · Tillystraße 2 · 90431 Nürnberg

CE The CE marking may be used if all relevant and effective EC Directives are complied with. CE

EN 14566產品認證證書



afaq Certificate Certificat

Certificate of Registration

TTQ05206-08

春雨工廠股份有限公司

驗證範圍：球狀化線材、冷抽卷線、混凝土固定及剪力連接栓(剪力釘)、控制扭矩之高強度螺栓、六角承窩頭螺釘、螺栓(栓)、螺帽及自攻螺絲之製造

岡山廠：高雄市岡山區大寮街 100 號 (冷鐓卷線材、冷抽卷線、混凝土固定及剪力連接栓(剪力釘)、控制扭矩之高強度螺栓、六角承窩頭螺釘、螺栓(栓)、螺帽及自攻螺絲之製造)
永興廠：高雄市岡山區永興路 279 號 (倉庫)
坪頂一廠：高雄市坪頂區興雄路 181 號 (行政管理、混凝土固定及剪力連接栓(剪力釘)、六角承窩頭螺釘、螺栓(栓)之製造)
坪頂二廠：高雄市坪頂區興雄路 45 號 (混凝土固定及剪力連接栓(剪力釘)、六角承窩頭螺釘、螺栓(栓)之製造)

此品質管理系統通過認證於 (AFNOR ASIA) 之驗證
符合下列國際品質管理系統標準

ISO 9001：2015 (CNS 12681：2016)

證書初次日	證書發行日	證書有效期
15-JUN-2010	05-MAR-2026	18-MAY-2027

APPROVED BY

TAF Management System Certification M0012

IAF

Dr. August Tsai
Director for Certification
ON BEHALF OF
AFNOR ASIA

afnor

EN 14592產品認證證書



Certificate IATF 0484672
Certificate TW03/0219
The management system of
CHUN YU WORKS & CO., LTD.

SGS

IATF UGI LY4KW8
No.100, Tapao St., Kangshan Dist., Kaohsiung City 820, Taiwan (R.O.C.)

has been assessed and certified as meeting the requirements of
IATF 16949:2016
Edition 1

For the following Scope
Manufacturing of Spheroidizing Annealing Wires.

EXCLUSIONS: 8.3 Product Design

3 Year certification is valid from 05 October 2023 until 04 October 2026 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
Version no. 12, Current version updated 25 December 2024

Authorised by
Shan Sung
Vice Power Authority
Contracted Office: SGS United Kingdom Ltd, Station Road, Oldbury, B69 4LN, UK.
Email: Neil.Hall@sgs.com

SGS ATI

This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on Terms and Conditions / SGS Alliance is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdiction issues defined therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.

Page 1 / 1

汽車件IATF 16949認證證書



afaq Certificate Certificat

Certificate of Registration

TTQ05206-07

CHUN YU WORKS & CO., LTD.

Scope : MANUFACTURING OF SPHERODIZING ANNEALING WIRES, COLD DRAWN IRON WIRES, COLUMN PILES (SHEAR STUDS), BOLTS, NUTS AND SELF-TAPPING SCREWS.

Headquarter : NO. 100, TA-PAO ST., KANGSHAN DIST., KAOHSIUNG CITY, TAIWAN, R.O.C. (Administrative management, Manufacture)
Chiashing Plant : NO. 279, JIAHUA RD., KANGSHAN DIST., KAOHSIUNG CITY, TAIWAN, R.O.C. (Packaging, Warehousing)

ISO 9001：2015 (CNS 12681：2016)

ORIGINAL DATE OF CERTIFICATION	DATE OF ISSUE	DATE OF EXPIRY
15-JUN-2010	13 MAY 2024	18 MAY 2027

APPROVED BY

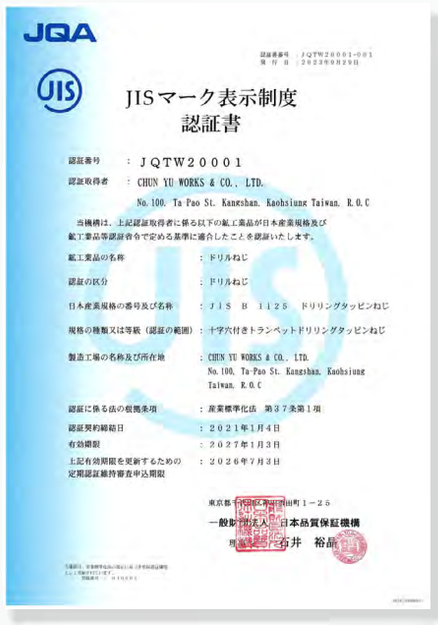
TAF Management System Certification M0012

IAF

Patrick Ni
Director for Certification

afnor

ISO 9001認證證書



JQA

JIS

JISマーク表示制度
認証書

認証番号 ：ＪＱＴＷ２０００１

認証取得者 ：CHUN YU WORKS & CO., LTD.
No. 100, Ta-Pao St. Kangshan, Kaohsiung Taiwan, R.O.C

当機構は、上記認証取得者に係る以下の鉱工業品が日本産業規格及び鉱工業品等認証省令で定める基準に適合したことを認証いたします。

鉱工業品の名称	：ドリルねじ
認証の区分	：ドリルねじ
日本産業規格の番号及び名称	：ＪＩＳ Ｂ １１２５ ドリリングタッピンねじ
規格の種類又は等級（認証の範囲）	：十字穴付きトランペットドリリングタッピンねじ
製造工場の名称及び所在地	：CHUN YU WORKS & CO., LTD. No. 100, Ta-Pao St. Kangshan, Kaohsiung Taiwan, R.O.C
認証に係る法の根拠条項	：産業標準化法 第３７条第１項
認証契約締結日	：２０２１年１月４日
有効期限	：２０２７年１月３日
上記有効期限を更新するための定期認証維持審査申込期限	：２０２６年７月３日

東京都千代田区麹町１－２５
一般財団法人 日本品質保証機構
理事長 石井 裕晶

JIS B 1125產品認證證書



JQA

JIS

JISマーク表示制度
認証書

認証番号 ：ＪＱＴＷ１４００４

認証取得者 ：CHUN YU WORKS & CO., LTD.
No. 100, Ta-Pao St. Kangshan, Kaohsiung Taiwan, R.O.C

当機構は、上記認証取得者に係る以下の鉱工業品が日本産業規格及び鉱工業品等認証省令で定める基準に適合したことを認証いたします。

鉱工業品の名称	：六角穴付きねじ類
認証の区分	：六角穴付きねじ類
日本産業規格の番号及び名称	：ＪＩＳ Ｂ １１７６ 六角穴付きボルト
規格の種類又は等級（認証の範囲）	：名称一六角穴付きボルト ねじのピッチ一並目ねじ 部品等級一Ａ
製造工場の名称及び所在地	：CHUN YU WORKS & CO., LTD. No. 100, Ta-Pao St. Kangshan, Kaohsiung Taiwan, R.O.C
認証に係る法の根拠条項	：産業標準化法 第３７条第１項
認証契約締結日	：２０１５年２月２６日
有効期限	：２０２７年１月３日
上記有効期限を更新するための定期認証維持審査申込期限	：２０２６年７月３日

東京都千代田区麹町１－２５
一般財団法人 日本品質保証機構
理事長 石井 裕晶

JIS B 1176產品認證證書



JQA

JIS

JISマーク表示制度
認証書

認証番号 ：ＪＱＴＷ１４００５

認証取得者 ：CHUN YU WORKS & CO., LTD.
No. 100, Ta-Pao St. Kangshan, Kaohsiung Taiwan, R.O.C

当機構は、上記認証取得者に係る以下の鉱工業品が日本産業規格及び鉱工業品等認証省令で定める基準に適合したことを認証いたします。

鉱工業品の名称	：六角ボルト
認証の区分	：六角ボルト
日本産業規格の番号及び名称	：ＪＩＳ Ｂ １１８０ 六角ボルト
規格の種類又は等級（認証の範囲）	：本体規格による六角ボルト 名称一呼び径六角ボルト 及び 全ねじ六角ボルト ねじのピッチ一並目ねじ 部品等級一Ａ、Ｂ及び Ｃ
製造工場の名称及び所在地	：CHUN YU WORKS & CO., LTD. No. 100, Ta-Pao St. Kangshan, Kaohsiung Taiwan, R.O.C
認証に係る法の根拠条項	：産業標準化法 第３７条第１項
認証契約締結日	：２０１５年２月２６日
有効期限	：２０２７年１月３日
上記有効期限を更新するための定期認証維持審査申込期限	：２０２６年７月３日

東京都千代田区麹町１－２５
一般財団法人 日本品質保証機構
理事長 石井 裕晶

JIS B 1180產品認證證書



JQA

JIS

JISマーク表示制度
認証書

認証番号 ：ＪＱＴＷ２０００２

認証取得者 ：CHUN YU WORKS & CO., LTD.
No. 100, Ta-Pao St. Kangshan, Kaohsiung Taiwan, R.O.C

当機構は、上記認証取得者に係る以下の鉱工業品が日本産業規格及び鉱工業品等認証省令で定める基準に適合したことを認証いたします。

鉱工業品の名称	：摩擦接合用高力六角ボルト・六角ナット・平座金のセット
認証の区分	：摩擦接合用高力六角ボルト・六角ナット・平座金のセット
日本産業規格の番号及び名称	：ＪＩＳ Ｂ １１８６ 摩擦接合用高力六角ボルト・六角ナット・平座金のセット
規格の種類又は等級（認証の範囲）	：本認証書の附属書による
製造工場の名称及び所在地	：CHUN YU WORKS & CO., LTD. No. 100, Ta-Pao St. Kangshan, Kaohsiung Taiwan, R.O.C
認証に係る法の根拠条項	：産業標準化法 第３７条第１項
認証契約締結日	：２０２１年１月４日
有効期限	：２０２７年１月３日
上記有効期限を更新するための定期認証維持審査申込期限	：２０２６年７月３日

東京都千代田区麹町１－２５
一般財団法人 日本品質保証機構
理事長 石井 裕晶

JIS B 1186產品認證證書

本公司相當要求產品品質，此不僅是為了客戶，更是為了所有受公司產品影響之相關人士。本公司之產品通過多國多項之安全認證，此不僅是品質之保證，更是產品使用上安全之保障，也因此，在報導期間內，本公司之產品並無違反任何有關產品與服務的健康和安全法規之裁罰事件。

產品取得安規認證項目統計

產品	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例(%)
EN 14592塑板螺絲M3、M3.5、M4、M4.5 、M5、M6等六規格	捷克SZUTEST驗證CE產品	100.00
JIS B1176六角承窩頭螺栓、JIS B1180六 角螺栓	日本JQA JIS Mark產品	100.00
JIS B1186摩擦接合用高強度六角螺栓、六角螺帽、平墊圈華司套件、JIS B1125自攻螺絲	日本JQA JIS Mark產品	100.00
EN 14566石膏板系統用機械扣件的定義、規範及測試方法	TUV 萊因紐倫堡	100.00
CNS正字標記(六角承窩頭螺釘、電弧樁熔接用柱樁、控制扭矩之高強度螺栓/六角螺帽/平墊圈組)	中華民國經濟部標準檢驗局	100.00
IATF 16949汽車件品質管理系統認證	SGS	100.00
ISO 9001品質管理系統認證	afnor	100.00
A2LA測試實驗室認證	A2LA	100.00



產品檢驗儀器與流程

春雨公司主要產品為螺絲與線材，本公司基於誠信原則，除取得第三方單位檢驗證書，確保證書維持有效性，亦自行進行產品品質控管，從原料、生產線至製成品，皆依照規劃之檢驗項目執行檢查，確保產品品質無虞，檢驗之取樣與頻率係依照MIL-STD-105E(美國軍用抽樣標準)調整型技術抽樣檢驗所制度之內部作業標準，以確保在有限的品管人力限制下，有效管制製程品質。

檢驗能力

化學性質檢測	物理性質檢測	非破壞檢測
光譜分析儀 X射線螢光光譜分析儀	萬能試驗機 金相顯微鏡 洛式硬度計 扭矩試驗機	2.5D光學輪廓投影 3次元量測儀 磁粉探傷檢測

檢驗流程

線材原料	線材成品	螺絲成品
尺寸檢驗 巨觀侵蝕 硬度測試 金相檢驗 機械性質檢驗	尺寸檢驗 巨觀侵蝕 硬度測試 金相檢驗 機械性質檢驗	尺寸檢驗 硬度測試 機械性質檢驗 軸扭力測試 攻速測試

3.2.2 有害物質管理

春雨公司為降低產品對環境與人體的危害，並使生產過程中使用的材料、成品可符合國際規範與客戶端要求，春雨訂定「有害物質管理作業程序書」，規範符合CPR(Eu)305/2011建築產品法規、REACH歐盟新化學品政策、WEEE-RoHS電器產品限制使用之六類有害物質、IMDS產品物質資料系統、CMADS汽車材料數據系統、無輻射要求等。

環境工程部每年皆會定期追蹤法規與客戶有害物質管制趨勢，滾動式調整程序書內容，並隨國際與客戶規範逐年更新與拓展管制範圍，確保由本公司委託製造、加工、表面塗層等，皆符合此規範。為了達到保護環境與產品使用者的健康安全，本公司亦要求供應商符合相關規範，並定期提供第三方證明文件，帶動供應鏈減少有害/限用物質之使用量，降低對環境生態的衝擊。本公司2025年之產品符合上述之規範，均無發生有害物質影響環境及人體健康，而遭受裁罰之事件。

國際趨勢追蹤

- 環工部定期追蹤國際法規趨勢，定期更新有害物質清單。
- 業務部不定期收到客戶端之要求，回饋給環工部，以更新有害物質清單。

日常管理

- 定期更新有害物質管理程序書與相關表單。
- 針對環工部與採購部執行相關業務的成員，進行相關教育訓練。

供應商管理

- 採購之產品發現REACH、RoHS規範之禁限用物質，可要求供應商立即更換不含或小於法定有害物閾值之產品。
- 新採購之原物料或產品，需請供應商提供無有害物質與無輻射證明單，並須提供第三方檢驗單位證明文件。
- 環境工程部每年要求供應商提供第三方檢驗單位無有害物質證明文件。

衝突礦產意旨在侵害人權及武裝衝突環境下所開採出的金屬及礦物，一般泛指源自剛果民主共和國東部礦區的礦產，包含金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)、鈷(Co)、雲母(Mica)等礦物，因這些地區蘊藏豐富礦產資源，導致諸多非法武裝集團控制當地礦區，或透過生詐騙、強迫勞動、非法使用童工等人權事件，引起國際立法要求企業禁用源自具高人權侵害風險區域之礦產。

春雨重視衝突礦產議題及供應鏈相關人權風險，致力降低營運活動對環境與社會之潛在衝擊。公司已向供應商宣導無衝突礦產管理理念，並要求供應商採購之原物料應符合無衝突礦產相關規範。

目前，本公司主要以供應商配合提供「原物料來源證明」方式進行管理。雖非所有供應商之證明文件均於平時預先留存，惟供應商皆能於本公司提出要求時即時提供相關證明文件，以確認原物料來源符合無衝突礦產之要求。114年度主要供應商均已提供原物料來源證明，未發現使用衝突礦產之情形。

未來，本公司將持續完善供應商原物料來源文件管理機制，逐步提升文件留存完整性及供應鏈透明度，並持續落實供應鏈人權風險管理，以降低潛在人權風險及強化企業永續治理。

3.3 創新研發

重大主題：創新研發	
政策／承諾	春雨公司堅持「認真、專業、守紀律」之廠訓，因應市場需求研發高品質之產品，從研發、測試、製造、服務的整個流程，皆檢視產品品質與細節，以滿足客戶對產品的期待。
權責單位	技術部
申訴機制	申訴專線： TEL：(07)622-4111 技術部
短中長期目標	短期目標（2026~2027年） 規格標準化產品占比30%以上。 中期目標（2028~2031年） 規格標準化產品占比50%以上。 長期目標（2031年以後） 規格標準化產品占比90%以上。
行動計畫 (2025年績效)	❶ **新產品研發項目：**研發標準規格品，如：硬木螺絲、鏈帶螺絲、塑板螺絲、鑽尾、螺絲、木螺絲、水泥釘。 ❷ **製程技術精進：**模具標準化，使各模具品項與規格得以收斂。
有效性評估	每周與品保部，共同舉行品質討論會議。

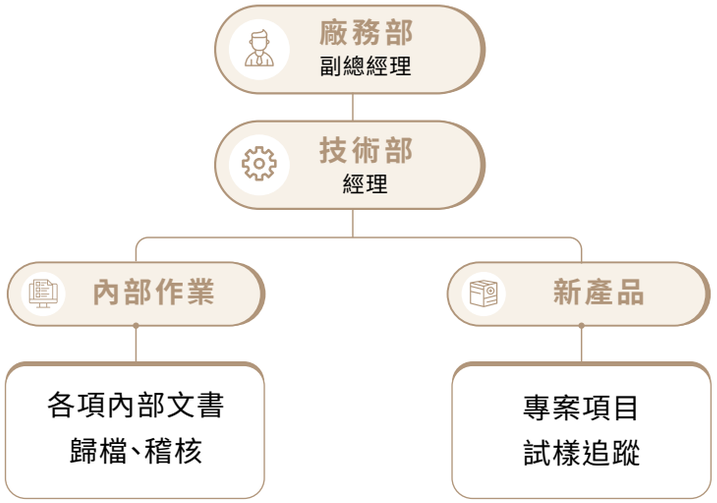


研發權責單位與投入

為達成部門權責有效分工，本公司設置技術部，隸屬於廠務部副總經理，技術部專責新產品與新技術之研究發展，並配合公司營運方向，滾動式進行研發策略方向調整。2025年，本公司投入之研究發展費用為74,076仟元，主要用於持續精進技術、研發新製程與使用綠色材料。未來，春雨將致力於開發螺絲功能性、提高精密性，並依據客戶回饋與檢測結果，不斷改善鍛造製程，以達高品質、多樣規格及快速交期之需求。

此外，有鑑於智慧財產權之重要性，本公司亦每年定期執行智財教育訓練，如：認識智慧財產權、專利說明書等課程，精進同仁對智慧財產權的認知與專業。

研發單位架構與編制圖



智財意識宣導及教育訓練

教育訓練課程	教育訓練內容	課程時數	參與人數
認識智慧財產權	因智慧而生的財產	2	3
專利說明書	以申請專利範圍界定專利主軸	2	3

研發亮點專案

專案一	
專案名稱	打造4.0智慧工廠
專案內容	將智慧數位科技整合至製程，透過大數據收集及模型預測，可快速量測機台原料與產出數據、機台生產狀況及參數、品質檢驗數據、模具耗材使用壽命及技術員操作機台等，配合產品QRcode建置生產平台，藉智慧製造管理系統，優化生產程序，提升管理質量、降低出錯率與解決人力問題。
專案產生效益	生產效率提升20%、模具成本節省25%、降低異常件數60%及交期達成率可達99%等

3.4 供應鏈管理

重大主題：供應鏈管理	
政策／承諾	為確保公司供應商在品質、價格、交期上達到一定的標準，且共同落實環境保護，勞工與人權權益等面向，落實企業社會責任，本公司特訂定「協力廠(供應商)評鑑制度」。
權責單位	採購部
申訴機制	透過信件與電話與採購部聯繫。
短中長期目標	短期目標（2026~2027年）作業標準化流程，以降低能源消耗。 中期目標（2028~2031年）改善設備、以自動化設備目標邁進。 長期目標（2031年以後）外包協力廠商設備同步自動化，以減少二氧化碳排放。
行動計畫 (2025年績效)	❶ 進行協力廠商排程教育訓練，以集中載運，降低溫室氣體排放量。 ❷ 辦理協力廠商天車回訓課程，宣導使用天車之要點，促進人員安全。 ❸ 員工作業標準化與系統協助增加效率，提升工作效能，減少人員額外加班，可以幫助降低能源消耗並提高公司營運效率。 ❹ 新進之190家供應商中，100%完成「社會責任承諾書」與「供應商清廉反賄賂承諾書」之簽署。 ❺ 年度交易之供應商，累計589家完成簽署「社會責任承諾書」與「供應商清廉反賄賂承諾書」，佔年度交易供應商100%。
有效性評估	一年一度進行稽核評鑑，以評估部門績效。

3.4.1 春雨供應商管理

為加強供應鏈對永續之重視，春雨要求供應商簽署「社會責任承諾書」與「供應商清廉反賄賂承諾書」，完成行為準則簽署，方能成為合格供應商；並發布《協力商(供應商)評鑑制度》，納入環安衛、有害物質禁用等ESG面向評核項目，未來將隨國內外主管機關與客戶要求與時俱進，視情況調整以符合趨勢。

春雨主要生產各種螺栓、螺帽、攻牙螺絲等產品，因此公司所營事業係屬鋼鐵金屬加工業，主要原物料為鋼材、盤元，春雨透過打頭、成型、搓牙，以及加熱處理、電鍍等一系列製程，方完成產品，春雨產品下游應用市場服務涵蓋包含建築營造領域，可謂使用範圍遍及各個產業。

2025年，春雨主要採購為原料、物料及委外加工三大項目，共計佔年度整體採購金額85.95%，其中2024年度較2023年度以委外加工大宗有很大的變化，主要因春雨2023年度逐步轉型為專業模具製造廠，產品加工製造業務則調整為委外生產，惟2024年度春雨政策回歸以產品加工製造業務為主，因此恢復以採購原物料為大宗。此外，我們視提升採購永續性為企業社會責任重要一環，因此亦落實在地採購，避免因國際運輸間的溫室氣體排放，2025年於台灣採購佔比為83.12%，較2024年度上升約7.44%。

採購契約種類與各類占比

		2023年		2024年		2025年	
契約種類	採購地區	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例(%)
勞務（承攬與服務）	國內	6	5.84%	144	2.31%	195	3.86%
	國外	1	0.99%	0	0%	0	0%
工程（建築與設備）	國內	83	3.81%	29	1.55%	41	4.84%
	國外	0	0%	0	0%	0	0%
原料	國內	3	22.54%	4	61.84%	5	51.19%
	國外	0	0%	12	24.14%	2	16.7%
物料	國內	129	18.82%	158	7.34%	107	12.33%
	國外	0	0%	1	0.18%	1	0.18%
委外加工	國內	93	46.62%	6	1.86%	43	5.55%
	國外	1	0.12%	0	0%	0	0%
零件備品	國內	94	1.26%	51	0.78%	195	5.35%
	國外	0	0%	0	0%	0	0%
總計		410	100%	405	100%	589	100%

註：「在地採購」指自國內供應商採購。

在地採購金額佔比

年度	2023	2024	2025
當地供應商採購淨額	406,780,898	2,348,571,466	2,673,268,856
非當地供應商採購淨額	4,555,622	754,784,819	542,938,907
總採購淨額	411,336,520	3,103,356,285	3,216,207,763
在地採購占比	98.89%	75.68%	83.12%

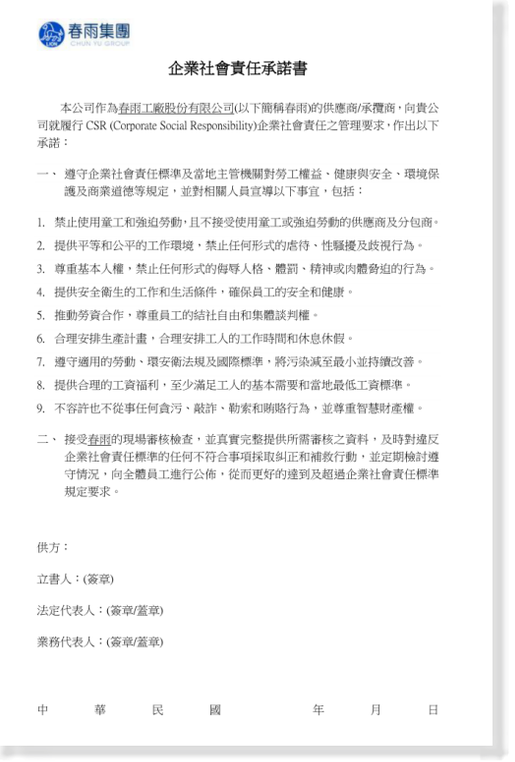
供應商社會責任要求

春雨深信唯有供應鏈上下游攜手合作、相互支持，才能真正帶動整體產業提升，促使外部環境與社會永續發展。因此，在鑑別供應商的策略上，本公司除以「價格」、「品質」和「交期」作為衡量要素，更敦請供應商重視人權保護、關注環境永續議題。春雨要求供應商／承攬商履行企業社會責任承諾書之管理要求，簽署「社會責任承諾書」與「供應商清廉反賄賂承諾書」。供應商／承攬商須遵守企業社會責任標準及當地主管機關對勞工權益、健康與安全、環境保護及商業道德等規定，並每季舉行一次8小時之教育訓練，對所有供應商進行宣導，確保無發生人權侵害與環境污染事件。2025年，新進之190家供應商中，100%完成「社會責任承諾書」與「供應商清廉反賄賂承諾書」之簽署，而年度交易之供應商，累計589家完成簽署，佔年度交易供應商100%。未來，春雨將持續推動供應商落實社會責任及誠信經營要求，深化供應鏈永續管理，並透過供應鏈影響力，共同提升永續發展績效。

簽署「社會責任承諾書」與「供應商清廉反賄賂承諾書」情況

既有供應商簽署情況	家數
年度交易之供應商總數	589
年度交易之供應商中，已簽署之供應商家數	589
年度交易之供應商簽署佔比	100%
2025年度新供應商簽署情況	**家數**
2025年新增之新供應商家數	190
新增供應商中，已簽署之供應商家數	190
新供應商簽署佔比	100

此外，供應商／承攬商須接受春雨的現場審核檢查，並真實完整提供所需審核之資料，及時對違反企業社會責任標準的任何不符合事項採取糾正和補救行動，並定期檢討遵守情況，向全體員工進行公佈，從而更好的達到及超過企業社會責任標準規定要求。



春雨集團

企業社會責任承諾書

本公司作為春雨工廠股份有限公司(以下簡稱春雨)的供應商/承攬商，向貴公司就履行 CSR (Corporate Social Responsibility)企業社會責任之管理要求，作出以下承諾：

一、 遵守企業社會責任標準及當地主管機關對勞工權益、健康與安全、環境保護及商業道德等規定，並對相關人員宣導以下事宜，包括：

1. 禁止使用童工和強迫勞動，且不接受使用童工或強迫勞動的供應商及分包商。
2. 提供平等和公平的工作環境，禁止任何形式的虐待、性騷擾及歧視行為。
3. 尊重基本人權，禁止任何形式的侮辱人格、體罰、精神或肉體脅迫的行為。
4. 提供安全衛生的工作和生活條件，確保員工的安全和健康。
5. 推動勞資合作，尊重員工的結社自由和集體談判權。
6. 合理安排生產計畫，合理安排工人的工作時間和休息休假。
7. 遵守適用的勞動、環安衛法規及國際標準，將污染減至最小並持續改善。
8. 提供合理的工資福利，至少滿足工人的基本需要和當地最低工資標準。
9. 不容許也不從事任何貪污、敲詐、勒索和賄賂行為，並尊重智慧財產權。

二、 接受春雨的現場審核檢查，並真實完整提供所需審核之資料，及時對違反企業社會責任標準的任何不符合事項採取糾正和補救行動，並定期檢討遵守情況，向全體員工進行公佈，從而更好的達到及超過企業社會責任標準規定要求。

供方：

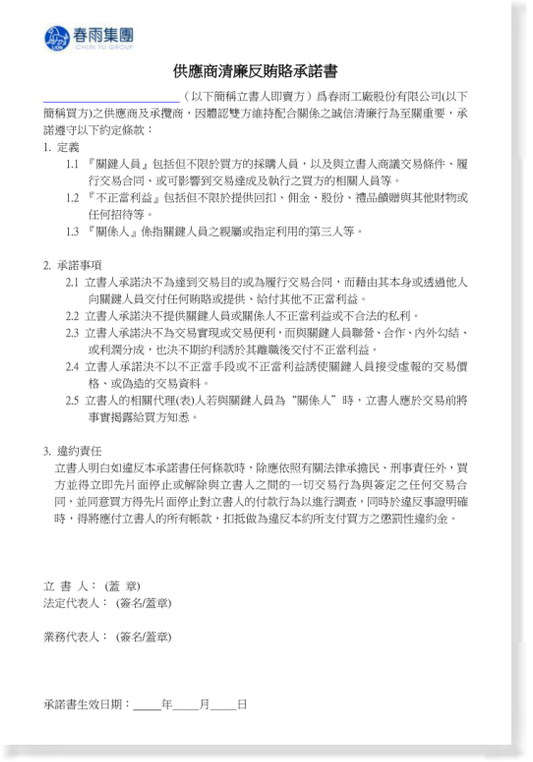
立書人：(簽章)

法定代表人：(簽章/蓋章)

業務代表人：(簽章/蓋章)

中　華　民　國　　年　月　日

春雨社會責任承諾書



春雨集團

供應商清廉反賄賂承諾書

_____（以下簡稱立書人即賣方）爲春雨工廠股份有限公司(以下簡稱買方)之供應商及承攬商，因體認雙方維持配合關係之誠信清廉行為至關重要，承諾遵守以下約定條款：

1. 定義
   1.1 『關鍵人員』包括但不限於買方的採購人員，以及與立書人商議交易條件、履行交易合同、或可影響到交易達成及執行之買方的相關人員等。
   1.2 『不正當利益』包括但不限於提供回扣、佣金、股份、禮品饋贈與其他財物或任何招待等。
   1.3 『關係人』係指關鍵人員之親屬或指定利用的第三人等。

2. 承諾事項
   2.1 立書人承諾決不為達到交易目的或為履行交易合同，而藉由其本身或透過他人向關鍵人員交付任何賄賂或提供、給付其他不正當利益。
   2.2 立書人承諾決不提供關鍵人員或關係人不正當利益或不合法的私利。
   2.3 立書人承諾決不為交易實現或交易便利，而與關鍵人員聯營、合作、內外勾結、或利潤分成，也決不期約利誘於其離職後交付不正當利益。
   2.4 立書人承諾決不以不正當手段或不正當利益誘使關鍵人員接受虛報的交易價格、或偽造的交易資料。
   2.5 立書人的相關代理(表)人若與關鍵人員為“關係人”時，立書人應於交易前將事實揭露給買方知悉。

3. 違約責任
   立書人明白如違反本承諾書任何條款時，除應依照有關法律承擔民、刑事責任外，買方並得立即先片面停止或解除與立書人之間的一切交易行為與簽定之任何交易合同，並同意買方得先片面停止對立書人的付款行為以進行調查，同時於違反事證明確時，得將應付立書人的所有帳款，扣抵做為違反本約所支付買方之懲罰性違約金。

立 書 人：（蓋 章）
法定代表人：（簽名/蓋章）

業務代表人：（簽名/蓋章）

承諾書生效日期：____年____月____日

春雨供應商清廉反賄賂承諾書



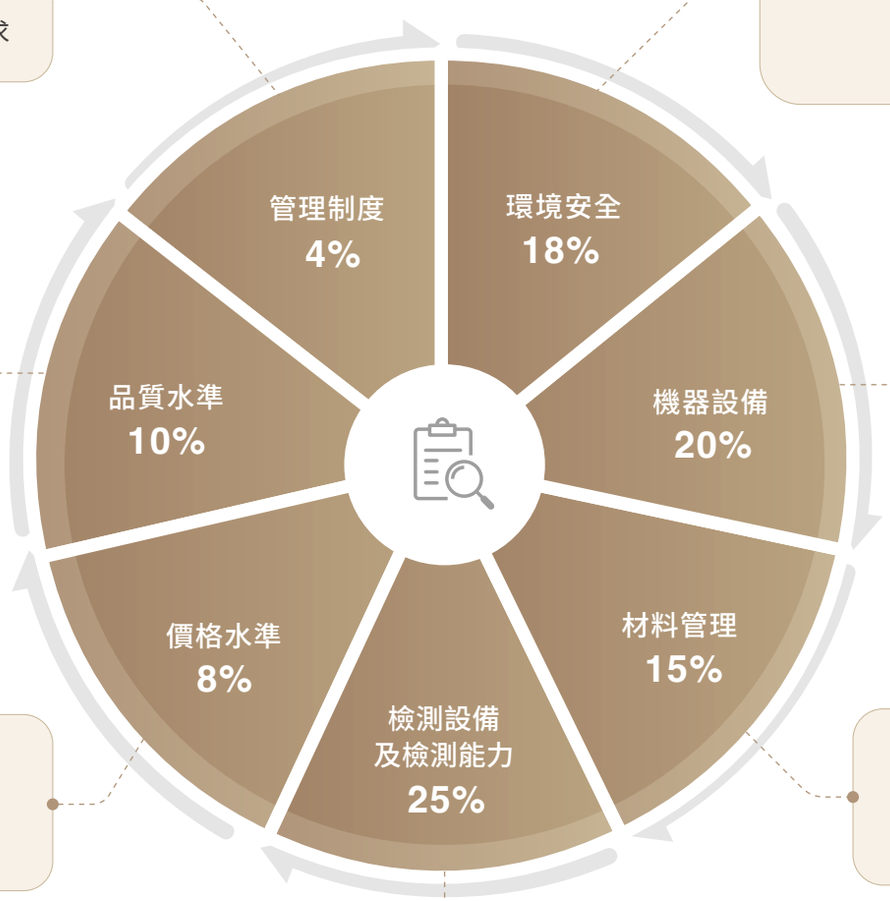
3.4.2 供應商評鑑

為建立供應商評鑑基本原則，春雨公司訂定「協力廠(供應商)評鑑制度」，以分等方式決定採購之數量、優先順序與付款期限之長短依據。針對第一次採購之原料、模具、包裝器材供應商，以小量購買為原則，先行試用半年或三至五次，待試用期滿再依規定進行評鑑。但為配合公司新產品開發與試料，屬一次性採購者，不在此限。進行評鑑後60分以下為不合格供應商，即不列等。評鑑結果為不列等之廠商應停購六個月，之後方可重新評鑑，並以初購之評鑑方式處理。2025年無低於60分之不合格廠商。依協力廠（供應商）評鑑手冊，除初次購買之供應商外，其餘供應商以一年評鑑一次為原則。當年度未購買之供應商不予評分，但仍列入合格供應商清單；連續3年未交易者，則不再列入合格供應商清單。為符合品質、價格、交期需求，並建立供應鏈ESG正向循環，春雨評鑑分為「環境安全」、「機器設備」、「材料管理」、「檢測設備及檢測能力」、「價格水準」、「品質水準」、「管理制度」七大面向，並在相應面向納入ESG指標。本公司2025年有交易的供應商計589家，針對前年度交易滿250萬、且當年度有進行交易之外包廠商，預計完成供應商稽核家數43家、進行實際現地稽核33家，2025年度稽核計畫應稽核供應商實際於2025年執行稽核的比率為76.74%註。經鑑別出對環境/社會具負面衝擊的供應商數量0家，不合格的供應商0家，本年度無須改善案件。

項目	2023年	2024年	2025年
當年度有交易之供應商數量	410	405	589
當年度實際現地稽核之供應商數	24	29	33
當年鑑別出對環境/社會具負面衝擊的供應商數量	0	0	0
已鑑別出有環境/社會負面衝擊的供應商中，經評估已有所改善的供應商數量	0	0	0
已鑑別出有環境/社會負面衝擊的供應商中，經評估後終止合作關係的供應商家數	0	0	0

註：稽核家數僅統計實地稽核家數。

供應商稽核項目



- 管理制度系統化、文件化
- 管理制度運作成效
- 產品符合RoHS、REACH要求

- 工廠環境與作業整潔度
- 與公司相對地理位置，趕貨時是否迅速配合
- 是否舉行環安衛教育訓練
- 能源、水電、照明設備完善管制
- 空、水、廢毒、噪管制
- 廢棄物、危險品管制

- 是否有資料顯示品質狀況
- 產品符合各項標準
- 初期樣本符合公司要求

- 機器設備運轉率達90%
- 機器設備製造範圍符合本公司要求
- 機器設備故障率、產品品質穩定度
- 產能符合公司所需

- 是否按照一般價格水準
- 依本公司訂定之合理水準

- 足夠空間儲存待加工原料
- 空間是否設置保護措施
- 是否建立可追蹤管理系統及紀錄

- 檢測儀器足夠、精度符合要求
- 操作員對量、檢具之正確使用
- 各項檢測標準齊備
- 設立品管部門，由具備相當能力之專人負責



環境保護及世代永續

4.1 氣候變遷因應策略 52
4.2 能源管理 60
4.3 溫室氣體管理 63
4.4 空氣污染管理 66
4.5 廢棄物管理 68
4.6 水資源管理 72

4

4.1 氣候變遷因應策略

重大主題：氣候變遷因應、溫室氣體管理與能源管理	
政策／承諾	春雨公司秉持「以最佳環境回饋群眾，並維護地球生態環境謀求人類幸福」之理念，　積極響應政府推動「淨零排放」及提升「能源效率」，本公司自2022年起，每年進行溫室氣體盤查驗證及設備能耗評估，適時滾動式檢討，調整碳排放管理與氣候變遷因應作為，目前本公司訂定2025年為基準年，並研擬短中長期之減碳目標。
權責單位	永續發展委員會/環保工安部/會計部
申訴機制	透過每季追蹤及檢討能源使用情況，並要求廠區每年執行溫室氣體盤查與查證作業，並將年度減碳進度提交權責單位，針對減碳目標進行追蹤及檢討，適時更新減碳策略與政策。外部利害關係人申訴機制可於溫室氣體盤查報告書之編輯小組進行申訴。
短中長期目標	**個體：** 本公司於2025年將盤查邊界擴大納入橋頭廠、梓官廠。考量組織邊界及盤查範圍已發生重大變動，依ISO 14064-1標準規範辦理基準年重算，並將2025年設定為新的溫室氣體減量基準年，以確保溫室氣體排放數據之可比較性及減量績效評估之準確性。 ① 短期目標（2026~2027年） ・2026年較基準年（2025年）減碳2%、碳密集度[註1]較基準年下降3%。 ・符合政府法規，加強各項能耗設備汰舊換新、污染防治設備維護、資源循環再利用，持續推行溫室氣體盤查及碳足跡認證。 ② 中期目標（2028~2030年） ・2030年較基準年（2025年）減碳12%、碳密集度較基準年下降7%。 ・源頭減量，資源循環再利用、綠能開發，降低污染排放，減少環境衝擊。 ③ 長期目標（2031年以後） ・2035年較基準年（2025年）減碳18%、碳密集度較基準年下降12%。 ・持續進行環境改善工作，並配合政府淨零政策期能達到「低污染、低排放及碳中和」。 **合併：** 母公司已於2026年5月完成查驗證，本年度為子公司第二年溫室氣體自主盤查。本集團因母公司營運邊界異動，故重新2025年度設定為本集團基準年(春雨工廠與合併報表子公司溫室氣體排放量：類別一：11,542.9554公噸CO_2e；類別二：21,376.3686公噸CO_2e)。 ① 短期目標（2026~2027年） ・2026年較基準年（2025年）減碳2%、碳密集度註2較基準年下降2%。 ・符合政府法規，加強各項能耗設備增設變頻或汰舊換新、節能措施，持續推行溫室氣體盤查認證。 ② 中期目標（2028~2030年） ・2030年較基準年（2025年）減碳4%、碳密集度較基準年下降5%。 ・源頭減量，資源循環再利用、綠能及儲能設施開發引進。 ③ 長期目標（2031年以後） ・2035年較基準年（2025年）減碳8%、碳密集度較基準年下降10%。 ・持續進行環境改善工作，並配合政府淨零政策期能達到「低污染、低排放及碳中和」。

重大主題：氣候變遷因應、溫室氣體管理與能源管理

行動計畫 (2025年績效)

1. 本公司個體從2021年起溫室氣體盤查已依ISO 14064-1:2018之標準，盤查岡山廠和嘉興廠，因應營運發展及產能整合規劃，於2025年將盤查邊界擴大納入橋頭廠、梓官廠，統計類別一~四之溫室氣體排放量，並取得查證聲明書。2025年溫室氣體盤查（類別一~四），盤查結果為334,849.015噸CO_2e。
2. 本集團從2024年起溫室氣體盤查已依ISO 14064-1:2018之標準，盤查全集團之類別一~二之溫室氣體排放量。2025年合併溫室氣體盤查（類別一~二），盤查結果為51,964.317噸CO_2e
3. 年度供應商供貨穩定，未有因極端氣候而造成供應鏈中斷情況。
4. 本公司透過設備汰舊換新、製程操作管理等節能方案，共計減省178,324度電，預估可減少約84.53噸CO_2e排放。
5. 已於2025年取得螺絲及螺栓碳足跡報告。

有效性評估

1. 本公司依ISO 14001:2015環境管理系統內部管理審查程序，每年皆針對排放管理進行PDCA之有效性評量。
2. 完成春雨工廠(岡山廠及嘉興廠)溫室氣體盤查，並建立具體短中長期減碳目標。
3. 積極配合政府推動節電、節水措施。汰換廠區老舊設備，更換為高效設備，減少廠區日常營運之基礎用電量。
4. 目前仍持續規劃能源管理系統並導入ISO 50001能源管理系統認證。
5. 預計2027年完成2026年合併子公司溫室氣體盤查第三方查證。

註1: 個體碳密集度單位為公噸CO_2e/個體營收-百萬元。
註2: 合併碳密集度單位為公噸CO_2e/合併營收-百萬元。
註3: 瞭解更多溫室氣體排放資訊，請詳見「4.3溫室氣體管理」章節。



4.1.1 氣候治理

春雨工廠為掌握氣候變遷議題對公司永續經營之影響，公司董事會及永續發展委員會自2023年起開始辨識及追蹤氣候變遷可能對營運造成的重大風險與機會，並據以擬定因應及管理措施，落實企業風險管理工作。春雨工廠希望透過逐步深化氣候治理，期能有效強化營運韌性並減緩氣候變遷所帶來的各項衝擊。春雨工廠氣候治理架構說明如下：

董事會及永續發展委員會

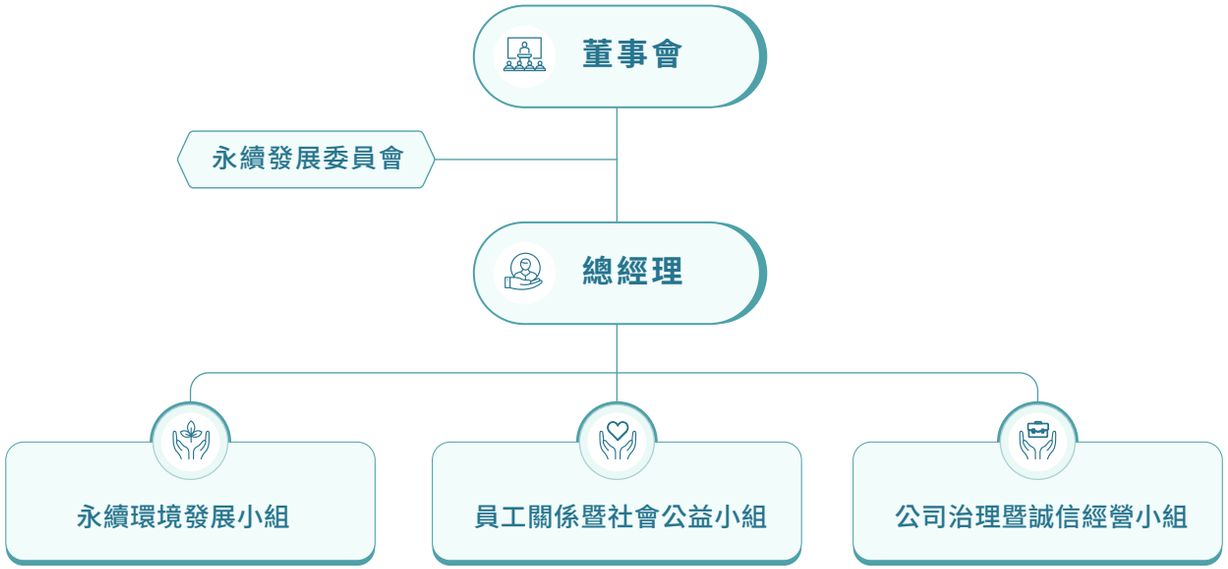
春雨工廠之氣候治理最高單位為董事會，負責推動、決策公司之氣候相關策略方向，同時扮演監督公司整體氣候行動推展之角色。董事會亦為決議公司氣候承諾與目標之關鍵角色，並不定期討論當前氣候風險機會趨勢，針對關鍵氣候風險提出集團整體具體策略，以穩定維持公司之永續經營。

為強化春雨工廠對氣候相關風險機會議題之管理與鑑別，本公司於2022年成立永續發展委員會（為董事會下之功能性委員會），本委員會由全體獨立董事組成，並由董事會督導，且經各委員推舉召集人，每年至少召開兩次會議，需針對公司之氣候關鍵機會風險議題與永續策略及專案執行成效進行會議，並將成果提報董事會。

永續發展委員會之職責為協助董事會決議之氣候風險管理政策、目標之落實，定期審核「永續環境發展小組」所提交之氣候風險因應規劃與執行成果，並協助監督集團內各公司、廠區之氣候因應目標與行動達成情況，協助溝通、整合集團之氣候治理現況。

永續環境發展小組

為降低公司受氣候變遷之影響與財務衝擊，並探尋公司於氣候變遷下之關鍵風險與機會議題，積極應對與掌握當前趨勢以提升集團之氣候韌性，永續發展委員會下特別設有永續環境發展、員工關係暨社會公益、公司治理暨誠信經營等3個工作小組，並由各部門高階管理層擔任小組組長。永續環境發展小組主要責任為蒐整春雨工廠(岡山廠、嘉興廠、橋頭廠及梓官廠)之廠區氣候議題現況，並不定期與各據點進行ESG會議，評估當前同業氣候風險與機會關鍵議題趨勢，並依各據點因應氣候風險議題之現況，協助橋接資源與提供建議，協助集團下各據點提升氣候韌性。



4.1.2 氣候風險管理

為使公司可掌握當前關鍵氣候機會與風險，永續發展委員會於2023年首次蒐整同業之永續報告書、TCFD報告書及CDP氣候問卷之風險機會議題，並定期召集ESG工作小組，因考量2024年至2025年運營方向與公司管理與2023年無明顯差異，面對風險及機會課題係以延續前一年度鑑別出項目；由永續環境發展小組向各相關廠區與部門單位蒐整年度因應氣候風險情況，並透過訪談各氣候議題相關單位對議題之衝擊程度與發生可能性看法，以彙整並鑑別春雨工廠之年度關鍵氣候風險與機會，並將結果向上提報永續發展委員會討論，最終由董事會進行決議與訂定集團策略。

春雨工廠於辨識氣候變遷之風險與機會，係由相關部門主管考量本公司目前營運狀況及可運用資源，針對顯著風險項目，量身打造具體可行且有效之氣候變遷風險管理方針。本公司已逐步展開因應氣候變遷的調適策略及行動，包括推動低碳節能措施、溫室氣體盤查及資源再利用等，以尋求企業及各項產品的耗能減量機會，未來亦規劃評估具體之財務影響，以有效掌握氣候變遷所帶來的衝擊。

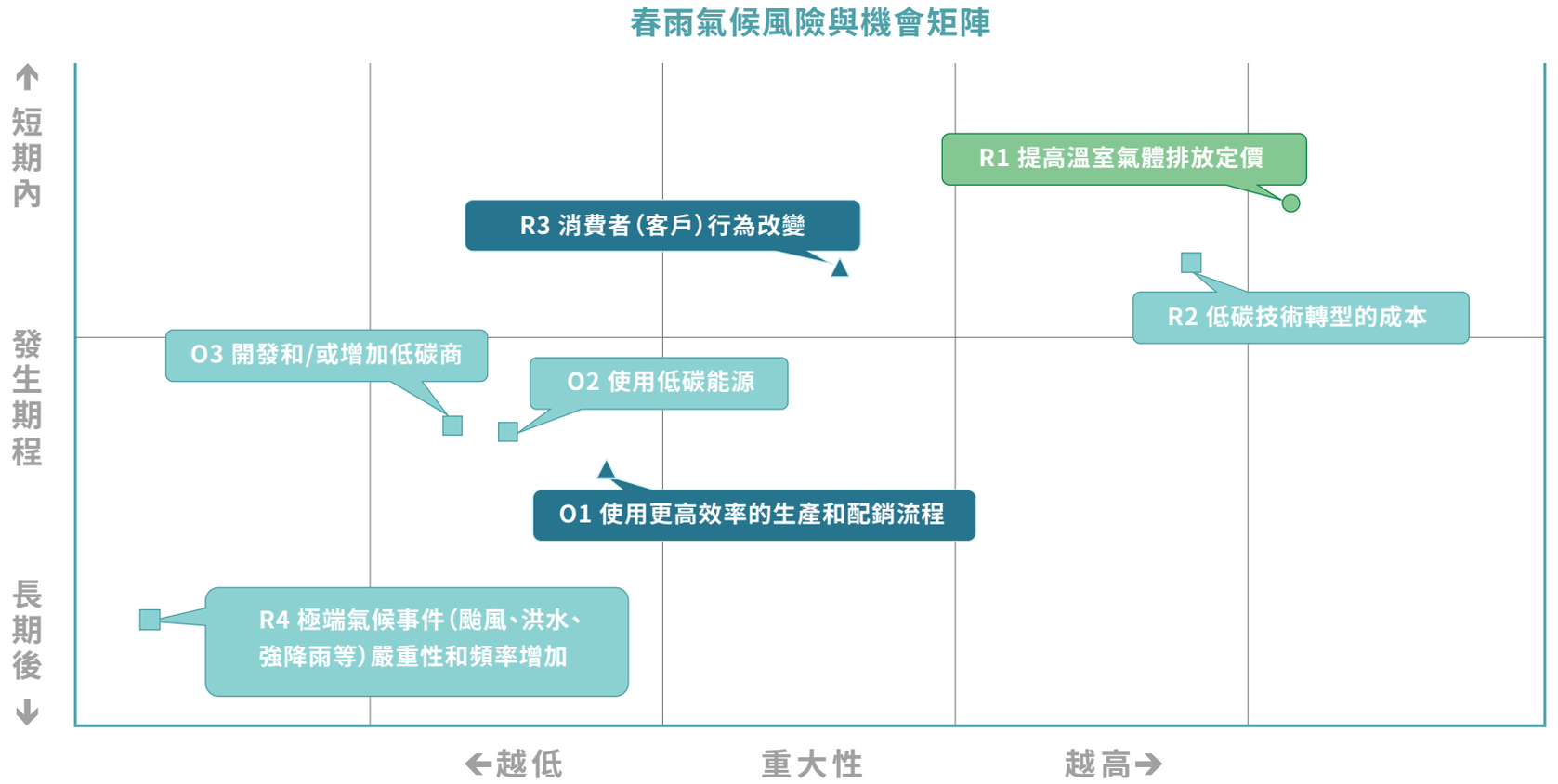


4.1.3 氣候變遷因應策略



為制定公司氣候變遷關鍵策略，春雨工廠定期檢視氣候風險和機會的重要議題。並透過蒐集同業報告及國際趨勢，整理出春雨工廠專屬的氣候議題，後續透過與ESG小組與各單位討論實際面臨與應對議題情況，最終決議出7項關鍵氣候風險與機會，分別為3項轉型風險、1項實體風險與3項氣候機會。氣候風險與機會鑑別結果分別列示發生之短、中、長期期程、現況衝擊影響及未來因應策略如下：

氣候風險與機會鑑別矩陣圖



春雨關鍵氣候風險與機會議題與因應策略

產品項目	議題	影響期程	潛在財務影響	對春雨之影響	因應策略與管理措施
轉型風險	提高溫室氣體排放定價	短期（3年內）	• 營運成本增加 • 成本支出預估約佔2025年總營收0.21%	台灣氣候變遷因應法將針對國內首波年碳排量逾25,000噸之碳排大戶於2024年盤查碳排量、2025年依盤查結果開徵碳費。春雨工廠為納管企業，及其他與碳費/碳關稅相關之新興法規（如:歐盟碳邊境調整機制CBAM、清潔競爭法案CCA），進而增加營運成本。	1. 本廠已連續三年排碳量低於2.5萬噸並取得第三方認證。 2. 評估廠區當前老舊設備，編列汰舊換新預算，逐步提高廠區設備之能源使用效率。 3. 評估廠區建置儲能設備，達到削峰填谷降低用電量減少間接排放。 4. 生產管理調整避免尖峰用電時段生產。 5. 於2027年完成各子公司年度例行碳盤查制度，要求各子公司廠區每年依循ISO14064-1進行溫室氣體盤查並取得第三方查證，並須將年度碳排數據提交總部。
轉型風險	低碳技術轉型的成本	短期（3年內）	營業成本增加	因應低碳發展趨勢，積極研發新興技術，進而增加成本。	1. 評估廠區建置儲能設備，達到削峰填谷降低用電量減少間接排放。 2. 針對大動力及高耗能設備投入智慧電錶，執行能源控管，計算生產績效。並預計規劃導入ISO 50001能源管理系統，進行有效率能源管控。 3. 積極開發綠色包裝、低碳運輸工具（廠內使用電動推高機等），來減少產品碳排，以因應客戶需求。
轉型風險	消費者（客戶）行為改變	短期（3年內）	營收減少	隨著氣候變化或對氣候變遷意識的提升，引起客戶對產品的偏好變化，可能因而改變採購政策為回應減碳政策及趨勢，公司需升級或替換低碳設備，以減少溫室氣體的排放，投入相關設備增加企業資本支出；企業亦需投入配套人員的訓練及操作升級設備，增加營業費用。	1. 持續降低自身碳排，減緩自身與下游客戶受碳定價影響。 2. 減少製程碳排，持續投入相對應技術研發。 3. 提高機台運轉效能，減少外購電力使用，並評估未來使用綠電。 4. 因應客戶碳排放量資訊需求，於2025年順利取得ISO 14067產品碳足跡認證。

產品項目	議題	影響期程	潛在財務影響	對春雨之影響	因應策略與管理措施
實體風險	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	中期（3~10年內）	營運成本增加	因極端氣候事件（颱風、洪水、強降雨等）導致廠區設備毀損，營運中斷；原物料供應中斷導致無法生產；因道路中斷或海運航班停駛致無法如期出貨。諸如此類之氣候災害將提升公司中斷營運之風險，並對公司財務造成實質衝擊影響。	❶ 建立供應鏈原物料備援計劃，避免供應鏈中斷之情況，逐步分散供應商供貨，減少單一供應商因氣候因素衝擊之因應成本。 ❷ 廠區設置有2組抽水馬達，以減輕洪災所造成之淹水情況。 ❸ 廠區設置有11組柴油發電機組，並庫存10公噸柴油（預計可支應0.75~1.25天之營運），於重大設施（如球化製程）均設置有緊急發電機，以預防限電及無預警斷電可能帶來之營運中斷影響。 ❹ 設置UPS24小時不斷電系統，預防區域臨時減壓供電對資訊及數位控制設備之衝擊影響。 ❺ 持續提高製程水回收比例，致力進行水源多元化，提高使用再生水比例，並藉由廠內已建置之儲水池（預計可支應0.75天之營運），靈活調度以降低受自來水供水影響之可能性。
機會	使用更高效率的生產和配銷流程	中期（3~10年內）	生產成本下降	研發出更具低碳效益之生產技術，提升生產效率，達成更節能的生產目標，將使生產成本下降。亦可能提高生產力，提高良率與準交率，可刺激客戶下單意願，亦能達到銷量與品質的提升，將增加營收。	❶ 提高廠內廢棄物再利用率（如：廢鐵、及廢油等），研擬循環經濟可行性及廢棄物資源化評估，達到低碳效益及生產成本下降之功效。 ❷ 著手研發提高材料使用效能和模具壽命之設計，降低生產成本，減少調車次數提高效率，並將報廢模具修改利用，有效減少模具購買。 ❸ 汰舊換新，淘汰老舊機台及設備運轉重新配置，以達到最佳運轉效能。 ❹ 將柴油堆高機改為租賃電動堆高機。 ❺ 更新熱處理製程，由燃氣爐改成電爐降低碳排量。
機會	採用低碳能源項目	中期（3~10年內）	營業收入增加	目前廠內主要鍛造設備（熱處理爐）燃料使用天然氣及液化石油氣做為熱源，相較煤炭為較低碳排的燃料類型。春雨將持續回應市場低碳需求，帶動產品銷售機會，將增加營收。	❶ 發展綠色能源，減少向台電購電。評估廠內太陽能安裝可行性。 ❷ 未來擴廠選擇較低碳排燃料類型。 ❸ 持續拓展替代料源因應，提前針對新原料資源進行布局。 ❹ 設置儲能設備達到削峰填谷降低用電量。
機會	開發和/或增加低碳商品和服務	中期（3~10年內）	營業收入增加	因應客戶環境保護趨勢，推出低碳產品，未來擬取得產品碳足跡認證，公司將盡力配合趨勢與法規，回應市場需求，帶動產品銷售機會，如此將可增加營收。	❶ 配合開發低碳產品，滿足終端客戶需求與回應市場需求。 ❷ 生產製程因應減碳調整取得到低於同業的碳排量，並結合上下游廠商一同致力降低碳排量，此舉將增加春雨產品的價值。客戶端亦受惠於繳交較少的碳排放費用，相對增加春雨產品的競爭力。

4.1.4 指標與目標

春雨工廠已於2021年起依ISO 14064:2018之標準盤查春雨工廠(岡山廠及嘉興廠)之溫室氣體類別一~四之排放數據，並取得查證聲明書及將相關數據資訊完整揭露於永續報告書中，以確保透明度和責任感。並於2024年起，春雨及其合併報表子公司已經完成類別一和類別二溫室氣體的全面盤查。根據這些盤查結果，我們進一步擬定切實可行的減量計畫及具體行動方案，以實現溫室氣體減量。

為面對氣候變遷帶來之衝擊影響，春雨工廠除針對溫室氣體減量積極訂定目標外，亦針對各營運據點面臨之極端氣候條件訂出相應目標，並透過永續發展委員會監督各據點年度達成情況，滾動式修正氣候目標並每年呈報董事會，逐年確認其有效性與適宜性，以下為春雨工廠訂定之氣候相關目標與達成情況：

目標類型	目標描述	達成情況
減碳目標	個體每年度碳密集度較前一年度逐年下降至少1%	未達標，本年度個體碳密集度較2025年度上升**41.06%**
	2026年個體總碳排放量較基準年(2025年)下降2%，碳密集度較基準年下降3%。	執行中
	2030年個體總碳排放量較基準年(2025年)下降12%，碳密集度較基準年下降7%。	執行中
	2035年個體總碳排放量較基準年(2025年)下降18%，碳密集度較基準年下降12%。	執行中
	2026年合併總碳排放量較基準年(2025年)下降2%，碳密集度較基準年下降2%。	執行中
	2030年合併總碳排放量較基準年(2025年)下降4%，碳密集度較基準年下降5%。	執行中
	2035年合併總碳排放量較基準年(2025年)下降8%，碳密集度較基準年下降10%。	執行中
再生能源目標	2030年再生能源占比達20%	執行中
因應氣候變遷	年度內未有因極端氣候造成供應鏈斷貨而暫停出貨之情況	2025年已達成
	年度內未有因高溫限電造成廠區停工之情況	2025年已達成
	2025年前達成10%年度關鍵供應商回覆溫室氣體盤查資訊	原物料供應商均有提供
	年度內未有因乾旱限水造成廠區停工之情況	2025年已達成
環境目標	2025年用水回收率提升至20%	未達標，後續滾動式檢討
	2030年用水回收率提升至25%~30%	執行中
	2025年廠內廢棄物再利用率80%以上	執行中

4.2 能源管理

隨著全球永續意識抬頭，能源管理議題一直是春雨長期關注之議題，加上近年來國內用電逐年增加，金屬相關製造業本就係屬高耗能產業，考量近期國內外能源及經濟情勢變化，以及配合國家能源政策與淨零排放路徑，春雨每年滾動式檢討用電需求，除執行節能減碳計畫與汰換高耗能老舊設備提升能源效率外，另積極規劃再生能源開發計畫，同時提出相關因應措施及方案，確保維持供電穩定，目前廠區內已承租廠房屋頂設置超過1.6MW的太陽能發電設備，也持續再規劃增設其他光電設備供自發自用，與新能源開發，待再生能源開發完成後，評估加入 RE100 倡議，持續強化推動再生能源多元發展，來滿足自身需求、提高國際競爭力。

本年度春雨消耗之能源總量為335,195.82GJ，主要能源消耗為電力共155,933.32GJ約占總量46.52%，其次為天然氣共128,195.39GJ約佔38.24%，由於鋼鐵產業本就屬於用電大戶，再加上本公司使用天然氣作為高溫爐燃料，以致此兩種能源占總量超過84.76%。相比2024年能源總消耗量約減少5.24%，主要係本公司持續推動節能減碳措施及老舊設備汰換計畫，提升整體能源使用效率所致。此外，本公司逐步推動設備電氣化，將部分柴油堆高機汰換為電動堆高機，降低化石燃料使用量，進一步優化能源結構。

春雨近三年所使用之能源消耗量如下表所示：

定量指標	單位	2023年	2024年	2025年
再生能源	度／年	-	-	-
	GJ	-	-	-
電力使用量	度／年	32,071,110.17	32,568,931.7	43,314,810.0
	GJ	115,456	117,248	155,933.32
液化石油氣（LPG）	kg／年	1,417,344	1,602,469	981,110.00
	GJ	71,162.01	80,875.34	45,039.67
汽油使用量	L／年	17,173.4	18,391.74	16,981.7
	GJ	560.46	585.52	539.00
柴油使用量	L／年	331,913.4	129,834.38	151,895.4
	GJ	11,665.3	4,694.57	5,488.44
天然氣（LNG）使用量	m^3	3,284,061	3,654,718.755	3,354,804.9
	GJ	109,924.09	150,344.49	128,195.39
能源總消耗量	GJ	308,767.86	353,747.92	335,195.82
能源密集度	GJ/營業額(百萬元)	91.30	86.31	89.66

備註：

1. 電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。
2. 2023年轉換係數來源以環境部氣體排放係數管理表6.0.4版計算燃料熱值，液化石油氣12,062.43 kcal/kg；汽油7,800 kcal/L；柴油8,400 kcal/L；天然氣8,000 kcal/m3；1 kcal=4.184 KJ。
3. 2024年轉換係數來源：液化石油氣為環境部氣體排放係數管理表6.0.4版；汽、柴油熱值為2025年6月27日環境部發布之更新汽、柴油熱值；天然氣為廠商熱值，液化石油氣12,062.43 kcal/kg；汽油7,609 kcal/L；柴油8,642 kcal/L；天然氣9,832 kcal/m3；1 kcal=4.184 KJ。
4. 2025年轉換係數來源：液化石油氣、汽油和柴油熱值為2026年2月10日環境部發布之數據；天然氣為廠商熱值，液化石油氣10,972 kcal/kg；汽油7,586 kcal/L；柴油8,636 kcal/L；天然氣9,133 kcal/m3；1 kcal=4.184 KJ。
5. 2023年-2024年能源使用資訊，劃定以春雨工廠之岡山廠及嘉興廠為邊界，未納入海外及台灣其他子公司等關係企業。
6. 2025年能源使用資訊，劃定以春雨工廠之岡山廠、嘉興廠、橋頭廠、梓官廠為邊界，未納入海外及台灣其他子公司等關係企業。
7. 消耗燃料總量為179,262.5GJ，其中天然氣百分比占消耗燃料總量為71.51%，再生燃料百分比及煤炭百分比：0%；再生能源使用率及自發自用能源總量皆為0。

節能減碳成果

本公司主要產品為螺絲扣件及盤元，礙於產品性質，恐無法實際為客戶減少可觀的能源消耗，惟提升廠內設備效率減少能源消耗，是我們一直努力所追求的目標，為減少設備用電量，春雨執行節能減碳與汰換高耗能老舊設備計畫，包含淘汰效率不佳之空壓機設備，或進行內部元件更換，提升設備運作效率；另外針對高用電設備進行尖峰用電調度停機策略，與將製程設備打投機增設變頻馬達，以減少電力的消耗；並於大動力設備增設電力監測及流量計，以利進行完整電力監測，綜上所述我們以環境保護及世代永續之目的，將持續進行節能減碳作為。

近三年節能減碳績效

2023年			
項目	節電量(度)	節電量(GJ)	減碳量(公噸CO_2e)
空壓機電容器更換	17,276	124.387	8.53
空壓機汰舊換新	63,580	228.888	31.41
尖峰用電調整	167,819	604.184	82.91
打頭機更換變頻馬達	24,518	204.876	12.11
合計	**273,193**	**1,162.335**	**134.96**

2024年			
項目	節電量(度)	節電量(GJ)	減碳量(公噸CO_2e)
尖峰用電調整	266,846	960.6456	126.49
打頭機更換變頻馬達	5,676	20.4336	2.69
熱處理改變操作模式	233,890	842.004	110.86
汰換壓縮機提升能源效益	6,612	23.8032	3.13
合計	**513,024**	**1,846.886**	**243.17**

2025年			
項目	節電量(度)	節電量(GJ)	減碳量(公噸CO_2e)
空壓機變頻設置	178,324	645.566	84.53
合計	**178,324**	**645.566**	**84.53**

備註：

1. 排碳量換算參考經濟部能源署，2023年電力排碳係數0.494公斤CO_2e/度、2024年電力排碳係數0.474公斤CO_2e/度、2025年電力排碳係數0.474公斤CO_2e/度。
2. 電力熱值換算為1kWh=0.0036GJ。
3. 空壓機電容器更換：減少電力-損失電力=節省電量
4. 設備汰舊換新：運行電量*運作時間*運作提升效能=節省電量
5. 尖峰用電調整：節省時間*用電量*運作效率=節省電量

再生能源開發規劃

由於本公司本就屬高耗能產業，因此在全球暖化及永續議題下積極開發再生能源，以確保在生產產品同時，降低能源消耗對環境的衝擊，春雨已於2023年在廠區內塗裝廠房出租屋頂設置第一期太陽能光電系統，發電容量超過1.6MW，2025年總發電量約達2,577.6千度，推估減少1,275.912公噸的二氧化碳排放量，目前正規劃設置儲能設備，期望在電力不穩定之環境下亦可維持生產，同步達到削峰填谷減少用電量及穩定電力不足之波動，本公司規劃於製程中導入氫能源，由於氫燃燒只會排放水不會產生二氧化碳，能有效減緩全球暖化趨勢，為世界受到關注的再生能源，我們預計搭配太陽能發電系統產電過程，利用電解原理產生氫氣，以氫氣混燒方式進入熱處理系統，降低化石燃料之使用，此方案目前還在研發階段，待技術成熟時為優先考量執行項目。

未來減碳規劃

春雨未來減碳作業規劃上，除前述持續汰換老舊設備及開發新能源等計畫外，在供應商管理上環境面的把關，與增加綠色原物料採購，減少本公司上游對環境之衝擊，以實踐綠色供應鏈為目標；於2025年本廠已減少柴油堆高機使用，並於各製程引進電動堆高機，針對高燃氣製程(球化及熱處理製程)導入使用電爐進行生產，期能降低本廠碳排量，另導入標準化的作業流程與系統協助，增加生產效率，降低人時及能源消耗，並透過於耗能設備新裝設能源監控設備實行監控與管理，搭配碳平台管理系統定期分析減碳成效。

時間	再生能源開發項目	項目進度
2023年	已設置1.6MW太陽能發電系統	已完成
2026-2028年	預計設置2.0MW太陽能發電系統	計畫改為規劃設置儲能設備
2033年	氫能源導入	規劃中







4.3 溫室氣體管理

由於近年來全球暖化議題日益受到重視，進而將造成全球暖化的原因之一的溫室效應視為重點，本公司為傳統鋼鐵產業，由於需要燃燒油品及大量電力等因素，以致伴隨著溫室氣體排放量較其他產業高的情形，加上各國開始建立碳關稅制度，以及國內也正在研擬徵收碳費，使得溫室氣體排放量已成為國內外利害關係人關注焦點，減碳不僅成為口號也是本產業急需面臨問題，針對此議題春雨已於2021年完成ISO14064-1個體溫室氣體盤查、於2023年完成溫室氣體查證，春雨及其合併報表子公司則於2024年起完成類別一和類別二溫室氣體盤查，2025年度因擴大營運邊界，故重新設定基準年為2025年，擬定減量目標及具體行動方案，加強自身節能減碳及製程能效提升，以進一步推動減碳計劃，展現對永續發展的承諾，並攜手邀請各大供應鏈進行減碳作為，以降低產業對溫室氣體排放影響。這些努力旨在符合國際標準和法規，同時也為環境改善和企業永續經營奠定基礎。

近三年溫室氣體排放量

GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書分類	ISO 14064-1:2018分類	2023年	2024年	2025年
範疇一	個體-類別一：直接溫室氣體排放(公噸CO_2e)	13,215.5833	13,911.3719	10,260.3615
	子公司-類別一：直接溫室氣體排放(公噸CO_2e)	-	2,672.0216	1,282.5939
	合併-類別一：直接溫室氣體排放(公噸CO_2e)	-	16,583.3935	11,542.9554
範疇二	個體-類別二：間接溫室氣體排放(公噸CO_2e)	15,843.1284	15,437.6736	21,376.3686
	子公司-類別二：間接溫室氣體排放(公噸CO_2e)	-	16,177.3076	19,044.9925
	合併-類別二：間接溫室氣體排放(公噸CO_2e)	-	31,614.9812	40,421.3611

近三年溫室氣體排放量

GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書分類	ISO 14064-1:2018分類	2023年	2024年	2025年
範疇三(註1)	個體-類別三及類別四：間接溫室氣體排放-(公噸CO_2e)	266,774.4960	230,847.7218	303,212.2845
	類別3：運輸碳排放總量	90,547.7006	3,105.6804	1,956.5809
	3.1 上游的運輸與配送	417.6742	571.7335	810.8540
	3.2 下游的運輸與配送	2,117.9512	2,453.5702	915.2627
	3.3 員工通勤	207.4136	15.3241	214.8543
	3.4 商務旅行	87,804.6616	65.0526	15.6099
	3.5 客戶與訪客運輸	不具重大性	不具重大性	不具重大性
	類別4：組織使用產品碳排放總量	176,226.7954	227,742.0414	301,255.7036
	4.1 購買商品之排放	175,805.3067	227,388.8796	300,945.5287
	4.2 資本物品之排放	不具重大性	不具重大性	不具重大性
	4.3 處置固態和液態廢棄物產生之排放	421.4887	353.1618	310.1749
	4.4 資產使用之排放	不具重大性	不具重大性	不具重大性
	4.5未 於上述服務使用	不具重大性	不具重大性	不具重大性
	個體-類別五及類別六：間接溫室氣體排放-(公噸CO_2e)		-尚未盤查	
個體總排放量 (公噸CO_2e)		295,833.2077	260,196.767	334,849.015
合併總排放量(僅計算類別一和類別二)		-	48,198.375	51,964.317
個體碳密集度(總排放量(公噸CO_2e)/個體營業額(百萬元))		87.47	63.49	89.57
合併碳密集度(總排放量(公噸CO_2e)/合併營業額(百萬元))		-	5.26	6.25

備註：

1. 個體依據ISO 14064-1進行類別一至四盤查，採營運控制權法設定盤查邊界，原基準年為2021年，因新增橋頭廠及梓官廠本年度修改基準年為2025年。
2. 合併依據ISO 14064-1進行類別一至二盤查，採營運控制權法設定盤查邊界，原基準年為2024年，因新增橋頭廠及梓官廠本年度修改基準年為2025年。
3. 類別一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，2023-2024年排放係數依環境部公告之溫室氣體排放係數管理表6.0.4版(IPCC第六次評估報告)計算，2025年排放係數採2026年2月10日環境部發布之熱值，並依2024年2月5日公告溫室氣體排放係數計算。
4. 類別二是指能源間排放，如外購電力。
5. 類別三是指運輸中的間接溫室氣體排放。
6. 類別四是指使用產品的間接溫室氣體排放。
7. 溫室氣體排放種類：二氧化碳(CO2)、甲烷(CH4)、氧化亞氮(N2O)、氟氯碳化物(HFCs)、六氟化硫(SF6)。
8. 外購電力引用經濟部能源署公告之電力排放係數，2025年電力排放係數=0.474 kgCO_2e/k-Wh；2024年電力排放係數=0.474 kgCO_2e/k-Wh；2023年電力排放係數=0.494 kgCO_2e/k-Wh。
9. 2023年-2024年個體盤查邊界係以春雨工廠總部大樓、岡山廠、嘉興廠為主要組織邊界，其各年度之溫盤數據皆經第三方查證。
10. 2025年個體盤查邊界係以春雨工廠總部大樓、岡山廠、嘉興廠、橋頭廠、梓官廠為主要組織邊界，其溫盤數據皆經第三方查證。
11. 2023年-2024年合併盤查邊界與合併財務報表一致。
12. 2023年個體-類別二：間接溫室氣體排放(公噸CO_2e)：類別二：間接溫室氣體排放、個體總排放和量個體碳密集度分別誤植為15,875.1995 tCO_2e和295,865.279 tCO_2e，應為15,843.1284 tCO_2e和295,833.2077tCO_2e。
13. 2023年和2024年個體碳密集度分別誤植為87.48 tCO_2e/百萬元和74.3 tCO_2e/百萬元應為87.47tCO_2e/百萬元和63.49 tCO_2e/百萬元。

溫室氣體減量策略及具體行動計畫

01 評估廠區當前老舊設備，高燃氣設備及製程，逐步汰舊換新及更換電爐，提高廠區設備之能源使用效率。

02 設置儲能設備，利用離峰時段充電於尖峰時段補充，達到削峰填谷降低用電量減少碳排放。

03 生產管理調整避免尖峰用電時段生產。

04 針對大動力及高耗能設備投入智慧電錶，執行能源控管，計算生產績效。並預計規劃導入ISO 50001能源管理系統，進行有效率能源管控。

05 積極開發綠色包裝、低碳運輸工具（廠內使用電動推高機等），來減少產品碳排，以因應客戶需求。

06 提高機台運轉效能，減少外購電力使用，並評估未來使用綠電。

07 提高廠內廢棄物再利用率（如:廢鐵、及廢油等），研擬循環經濟可行性及廢棄物資源化評估，達到低碳效益及生產成本下降之功效。

溫室氣體減量目標達成情形

本公司自2021年參照ISO 14064-1:2018之標準進行組織型溫室氣體盤查作業，盤查邊界包含春雨總部大樓、岡山廠及嘉興廠，計算出類別一~四的溫室氣體排放量，另於2025年將盤查邊界擴大納入橋頭廠、梓官廠，2025年個體溫室氣體排放量盤查結果為334,849.015噸CO_2e，個體碳密集度為89.57噸CO_2e/新台幣百萬元，其中類別一及類別二排放量為31,636.7301噸CO_2e，因考量組織邊界及盤查範圍已發生重大變動，依ISO 14064-1標準規範辦理基準年重算，並將2025年設定為新的溫室氣體減量基準年，以確保溫室氣體排放數據之可比較性及減量績效評估之準確性；本集團因母公司營運邊界異動，故同步將2025年度重新設定為本集團基準年，2025年合併溫室氣體排放量盤查結果為51,964.317噸CO_2e，合併碳密集度為6.25噸CO_2e/新台幣百萬元，其中類別一及類別二排放量分別為11,542.9554及40,421.3611噸CO_2e，並預計於2027年度完成2026年集團之第三方查證。春雨公司所訂定之短中長期減碳目標，請參見本報告書4.1.4 指標與目標。



4.4 空氣污染管理

重大主題：空氣污染管理	
政策／承諾	春雨公司秉持『以最佳環境回饋群眾，並維護地球生態環境謀求人類幸福』之理念，在公司永續經營之原則及政府法令管制下，致力環境保護、污染預防並提升安全衛生管理強化員工環境安全衛生知識，杜絕職業災害。 ❶ 提倡環境保護、善盡社會責任、推動本公司循環經濟、原物料減量並落實污染預防之工作。 ❷ 落實作業環境風險評估，確保職場安全及健康的工作環境，防止職業災害及疾病的發生，以災害零事故為目標。 ❸ 促進工作者和工作者代表參與和諮商的承諾，並加強遵守法令規定及其他要求事項。 ❹ 實施員工教育訓練，提昇員工環安衛認知及貢獻落實環境保護觀念於全體員工及相關團體。 ❺ 徹底實施環安衛管理系統，持續改善提昇績效。 ❻ 於產品開發及投資事業時，優先考慮職場作業安全及環境生態影響。
權責單位	環保工安部
申訴機制	環保相關問題申訴專線： TEL：(07)622-4111環保工安部
短中長期目標	❶ 短期目標（2026~2027年）　持續維護污染防治設備。 ❷ 中期目標（2028~2031年）　100%使用低碳/低污染燃料。 ❸ 長期目標（2031年以後）　導入熱處理及球化爐達到100%電爐生產。
行動計畫（2025年績效）	❶ 每季透過職業安全衛生委員會，如有相關問題，將會定期檢討空污相關問題。 ❷ 本公司配合高雄市政府環境保護局AQI(空氣品質指標)揮發性有機物自主降載減排，高雄市空品發佈不良輕、中、重度嚴重惡化時，本公司將揮發性有機物主要製程，自主降載減排措施(10%~40%)，並持續滾動式檢討，高雄市環保局發布空品惡化一級增加防治設備巡檢頻率，二級則是減量生產，三級則是停止生產，截至今日目前僅發布數次一級通報。 ❸ 依據高雄市環保局「各級空氣品質惡化應變防制計畫」規劃，每年進行空氣品質惡化緊急應變演練，確認其配合削減方法及各項應變防制措施。
有效性評估	本公司依ISO 14001內部管理審查程序，每年皆針對空氣污染管理進行PDCA之有效性評估。

本公司為提升區域環境品質，不斷執行環境保護工作，然而近年來空氣品質逐年惡化，本公司也持續關注此議題，於製程中增加廢氣收集及處理等污染防治設備，以降低廠區內有害物質排放，提供員工良好作業環境，且定期針對污染防治設備進行保養，使設備發揮其最大效率，維護空氣品質減輕環境負荷。本年度本公司有一起重大空氣污染事件，詳見 2.5.2 法令遵循 。本公司將持續精進環境管理作為，強化污染防制措施，並持續推動污染減排，以降低對環境之影響。另，本公司2025年度揮發性有機物(VOCs)及粒狀汙染物較2024年度增加主係增加橋頭廠及梓官廠所致。本公司在排放管道中無排放破壞臭氧層物質(例如：氟氯碳化物（CFCs）、氟氯烴（HCFCs）、海龍（Halon）、四氯化碳（CCl4）、1,1,1-三氯乙烷、氟溴烴（HBFC）和溴化甲烷，其他詳細排放量揭露如下表。

	2023年			2024年			2025年		
檢測項目	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值(ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值(ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值(ppm)
揮發性有機物VOCs	27,718	-	-	30,413.45	-		32,813.13	-	-
粒狀污染物 TSP	501.44	100	-	563.34	100		2,675.88	100	-
硫氧化物 SOx	510.35	100	-	607.13	100		405.09	100	-
氮氧化物 NOx	12,488	150	98.5	12,293.56	150	73	9,832.67	150	26.1
鹽酸氣	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.排放量採用年度空污費排放量
2. 2023年-2024年空污檢測範疇僅含春雨工廠-岡山廠區。
3.2025年空污檢測範疇僅含春雨工廠-岡山廠區、橋頭廠及梓官廠。
4.監測值為所有據點之平均值。

★排放標準參照"固定污染源空氣污染物排放標準

空氣污染減量與改善計畫

項目	說明
降低VOCs排放量	❶ 提高燃燒塔燃燒溫度，以提升燃燒效率(原300°C升到370°C)使VOCs 完全氧化的排放，以降低污染物排放量。 ❷ 並持續尋找更環保原物料可降低VOC的產生，包含使用低揮發性漆料與氫能源燃料開發。 ❸ 規劃汰換淬火爐為新型電力式淬火爐，降低天然氣與液化石油氣使用量。

4.5 廢棄物管理

重大主題：廢棄物管理

政策／承諾

春雨公司秉持『以最佳環境回饋群眾，並維護地球生態環境謀求人類幸福』之理念，在公司永續經營之原則及政府法令管制下，以4R原則｛源頭減量(Reduce)、重覆使用(Reuse)、循環使用(Recycle)及回收再利用(Recovery)｝為本公司循環經管理架構，致力推行污染減量、循環及再利用。本公司擬定廢棄物管理、查核及追蹤制度，落實法規及政策之推行，茲說明如下幾點：

1. 導入源頭減量、資源回收及資源循環再利用。
2. 實施廢棄物清運跟車追蹤降低非法棄置及隨意傾倒。
3. 促進工作者和工作者代表參與和諮商的承諾，並加強遵守法令規定及其他要求事項。
4. 實施員工教育訓練，提昇員工對廢棄物種類認知及貢獻，並落實環境保護觀念於全體員工及相關團體。
5. 徹底實施環安衛管理系統，持續改善提昇績效。

本公司將徹底執行上述承諾，據以展開成目標及方案，並確實執行應遵守義務，透過持續檢討改善，以提升環境保護績效；本政策透過適當管道持續傳達給員工、客戶、股東代表、承攬商、供應商及向社會大眾公開，使其了解、支持本政策。

申訴機制

環保相關問題申訴專線：
TEL：(07)622-4111 環保工安部

短中長期目標

1 短期目標（2026~2027年）

1. 盤元每公噸產品，產出廢棄物低於20 kg。
2. 廠內廢棄物再利用率80%以上。

2 中期目標（2028~2031年）

1. 盤元每公噸產品，產出廢棄物低於15 kg。
2. 廠內廢棄物再利用率90%以上。

3 長期目標（2031年以後）

1. 盤元每公噸產品，產出廢棄物低於10kg。
2. 廠內廢棄物再利用率95%以上。



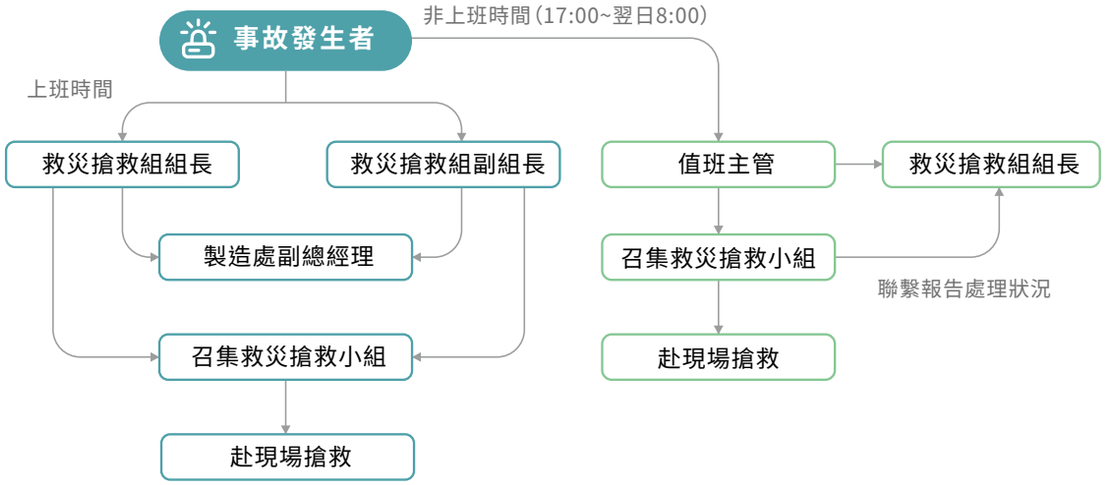
重大主題：廢棄物管理

行動計畫 (2025年績效)

本公司2025年度盤元每公噸產品產出廢棄物仍低於25kg下及廠內廢棄物再利用率高於60%以上(包含資源化)，均符合公司短期目標之設定，未來將持續滾動式檢討，並研擬循環經濟可行性及廢棄物資源化評估。

有效性評估

每季透過職業安全衛生委員會，定期檢討廢棄物產出量及再利用回收率，一旦發現無法達到預定目標，將研議改善方案。本公司依據國內環保法規持續推動廢棄物資源化及節能減廢，達到循環再利用；本公司針對各項廢棄物於廠內均有設置管理辦法及處理程序，以廠內鹽酸洩漏而言，一旦事故發生本公司處理程序如下圖所示。



緊急處理步驟

1. 將人員疏散
2. 利用防護工具及修護工具止漏
3. 口頭報告發生情形及處理經過
4. 詳細書面報告
5. 聯絡電話：(07)-62224111~6轉120,123

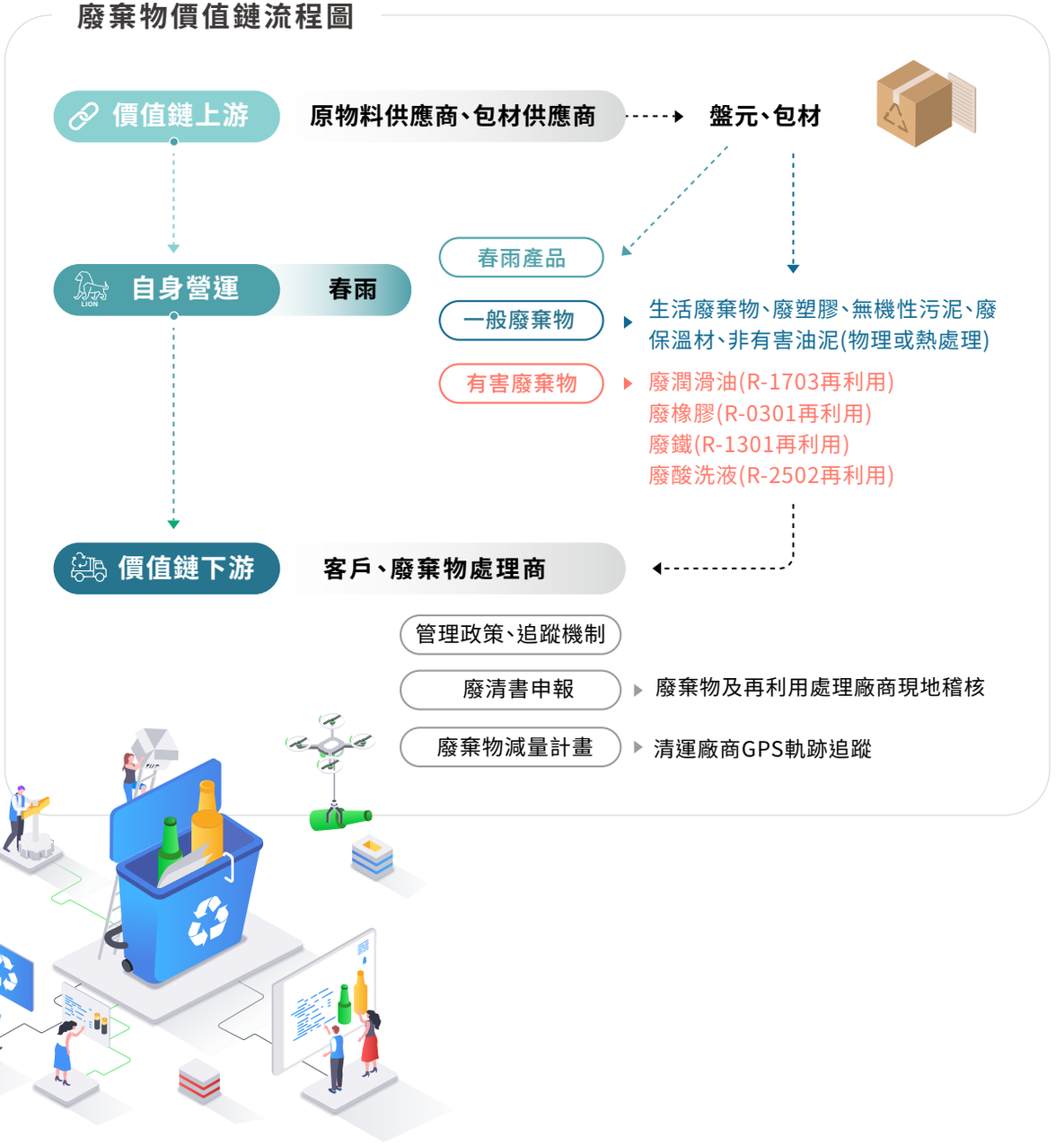
★救災搶救小組組員：環保工安部及現場單位人員

本公司依ISO 14001內部管理審查程序，每年皆針對廢棄物管理進行PDCA之有效性評估。

廢棄物結構

製造產品時所產生之廢棄物及其對環境之影響為本公司相當關注之管理項目，春雨工廠生產過程中產生之廢棄物主要包含無機性污泥、廢鐵及生活垃圾等一般廢棄物，且由於鋼鐵需進行酸洗去除表面之氧化層，以致在製程中也會產生大量廢酸洗液(有害事業廢棄物)，本公司針對產出之廢棄物一切皆依照環境部資源循環署規範進行處理，且透過徹底實施環安衛管理系統，搭配以4R原則【源頭減量(Reduce)、重覆使用(Reuse)、循環使用(Recycle)及回收再利用(Recovery)】循環經濟管理架構，推動廢棄物減量及資源再利用，在合乎法規之情況下進行鋼鐵零件的製造，更嚴格檢視每個製造過程，制定出減少環境衝擊之策略並執行，以朝向永續零廢棄目標前進。

本公司2025年度廢棄物產生量為2,647.34噸，其中有害廢棄物佔36.02%，回收再利用比例為78.94%，以符合循環經濟管理架構中提倡回收再利用，其他廢棄物則是以掩埋或熱處理等方式進行最終處理。除上述製程中產出之廢酸洗液(R-2502)，以及透過廢水處理系統產出之無機性污泥(D-0902)，為本公司主要產生廢棄物，分別占廢棄物總重量36.02%及26.35%，其餘則是產出之廢棄物，包含廢油混合物、廢陶瓷磚瓦、廢塑膠混合物、廢木材混合物、一般員工生活垃圾等廢棄物約占37.63%。2025年，春雨公司未曾因違反廢棄物清理法或相關法規，而遭受主管機關裁罰。



春雨公司廢棄物產生與處理情形

廢棄物組成成分		離 場				
項 目	有害/非有害	2024年廢棄物的產生(噸)	2024年占比	2025年廢棄物的產生(噸)	2025年占比	處理方式
廢酸洗液(R-2502)	有害	648.77	28.25%	953.65	36.02%	再生利用
無機性污泥(D-0902)	非有害	84.38	3.67%	0.00	0.00%	掩埋處理
無機性污泥(D-0902)	非有害	769.92	33.53%	697.69	26.35%	再生利用
其他廢陶瓷磚瓦(D-0499)	非有害	46.06	2.01%	108.40	4.09%	再生利用
廢塑膠混合物(D-0299)	非有害	5.83	0.25%	2.77	0.11%	掩埋處理
廢保溫材料(D-0403)	非有害	1.57	0.07%	0.00	0.00%	再生利用
廢木材混合物(D-0799)	非有害	6.33	0.28%	0.00	0.00%	掩埋處理
非有害油泥(D-0903)	非有害	0.00	0.00%	0.00	0.00%	再生利用
非有害油泥(D-0903)	非有害	178.17	7.76%	224.84	8.49%	物理處理
廢潤滑油(D-1703)	非有害	12.89	0.56%	0.00	0.00%	再生利用
廢潤滑油(D-1703)	非有害	4.47	0.20%	0.00	0.00%	掩埋處理
廢油混合物(D-1799)	非有害	56.66	2.47%	78.83	2.99%	再生利用
廢油混合物(D-1799)	非有害	135.35	5.89%	0.00	0.00%	掩埋處理
非有害廢金屬(D-1399)	非有害	20.07	0.87%	0.00	0.00%	再生利用
非有害有機溶劑(D-1504)	非有害	15.66	0.68%	0.00	0.00%	掩埋處理
非有害有機溶劑(D-1504)	非有害	0.00	0.00%	9.07	0.34%	焚化處理
廢油漆、漆渣(D-1701)	非有害	34.38	1.50%	10.10	0.38%	掩埋處理
廢木材混合物(R-0701)	非有害	0	0.00%	5.15	0.19%	再生利用
一般垃圾	非有害	244.88	10.67%	234.51	8.86%	其他處置
一般垃圾(D-1801)	非有害	0	0.00%	76.22	2.88%	焚化處理
廢潤滑油(R-1703)	非有害	30.76	1.34%	246.11	9.30%	再生利用
有害廢棄物合計		648.77	28.25%	953.65	36.02%	
非有害廢棄物合計		1,647.38	71.75%	1,693.69	63.98%	
總計		2,296.15	100%	2,647.34	100%	

註1：2024年廢棄物統計範疇僅含春雨工廠總部、岡山廠及嘉興廠。
註2：2025年廢棄物統計範疇僅含春雨工廠總部、岡山廠、嘉興廠、橋頭廠、梓官廠。
註3：2024年及2025年廢棄物回收再利用比例分別為69.10%及78.94%。

廢棄物處置與減量

春雨致力執行廢棄物妥善處理以減少產出之廢棄物對環境的衝擊，各類型廢棄物依循廢棄物清理法及資源回收再利用法進行處理，針對委外處理之廢棄物或再利用廠商，本公司依法規找尋合格的廠商，並進行環保文件審查及現場合法性及資格現勘作業，完成簽約後搭配清運車輛設有之GPS定位系統，即時追蹤廢棄物清運狀態，另搭配廢棄物查訪機制確保廢棄物被妥善處理。

除了妥善處理廢棄物外，春雨不斷朝著永續零廢棄的目標前進，透過執行污泥廢棄物減量專案，透過瓶杯試驗調整廢水處理藥劑，搭配污泥脫水及乾燥作業，有效減少廢水處理產出之污泥，近年來減少重量均超過30%；針對製程產生之廢鐵也會進行收集作業，回收至上游原料廠商重新煉製；此外，針對本公司產品鏈袋螺絲包材採用可循環使用之捲架，使用完承商回收再從新裝填，綜上所述本公司致力於執行廢棄物源頭減量、資源回收及資源循環再利用，以朝向零廢棄的目標前進。

4.6 水資源管理

本公司企業總部岡山廠、嘉興廠、橋頭廠、梓官廠，其水源來自南化水庫。依據世界資源研究所的「水資源風險評估工具」WATER RISK ATLAS，水資源風險評估結果為中低風險，公司取水量對當地水源無重大影響，惟春雨仍相當重視與珍惜水資源，透過回收水處理設施，有效減少水資源消耗，並針對廠區放流水定期水質監測，降低承受水體負荷。本年度春雨總取水量為225.669百萬公升，相較於2024年度差異不大，而耗水量增加主因來自廠內汰換散熱冷卻系統使其冷卻效能提升，造成較多水量蒸發到大氣環境中，故使耗水量大增，而回收水部分則因回收水水質鈣離子偏高，易造成結構使其設備效能不佳，另外本廠再製酸製程已停止運轉，故無使用回收水，經前述一些作為導致整體取水和排水皆比去年來得少，本廠已評估其它方案改善，期能提升回收水使用循環再利用，未來將朝向回收水提升至25~30%為目標。

春雨公司用水量

年 度	2023年	2024年	2025年
取水量(百萬公升)	182.44	226.31	225.669
排水量(百萬公升)	117.22	125.83	92.74
耗水量(百萬公升)	65.22	100.48	132.929
廠內循環用水量(百萬公升)	26.74	21.24	8.64
水回收再利用率(%)	14.66	9.39	3.83
用水密度(百萬公升/營業額(百萬元))	0.05	0.06	0.06

註1：取水量數據是揭露報導範疇取水量；排水量、耗水量與廠內循環用水量，是以環境部管制編號統計數據為基礎。

註2：2023-2024年數據統計範疇僅含春雨工廠總部、岡山廠及嘉興廠。

註3：2025年數據統計範疇僅含春雨工廠總部、岡山廠、嘉興廠、橋頭廠、梓官廠。

註4：2024年起調整耗水量計算方式。新計算方法為：耗水量＝取水量－排水量，為確保數據可比性，已重新計算2023年的耗水量。



廢污水排放情形

本公司2025年本廠各製程(螺絲、螺帽、攻牙、熱處理、表面處理及酸洗製程)之廢水排放總量為92.74百萬公升、去年為125.83百萬公升、前年為117.22百萬公升，相關廢水皆透過廠內廢水處理設施進行處理，待處理至符合水污染防治法放流水標準後才會排放出廠外，本公司於排放期間定期委託具有環境部認證採樣及檢測之機構進行放流水質檢測，檢測結果皆低於法規放流水標準，以確保承受水體周遭區域不會被本公司所排放之廢水受衝擊。部分廢水經廢水處理設施處理後，會再進行廢水再利用，以減少水資源的使用量，降低對環境之衝擊。

檢測項目	2023年		2024年		2025年	
	排放標準(ppm)	年平均監測值(ppm)	排放標準(ppm)	年平均監測值(ppm)	排放標準(ppm)	年平均監測值(ppm)
PH值	6~9	7.8	6~9	8.35	6-9	8.0
化學需氧量COD	100	29.78	100	18.4	100	17.05
懸浮固體SS	30	7.37	30	3.55	30	2.73
氨氮	150	N.D.	150	2.62	150	2.77
總鉻	1.5	N.D.	1.5	N.D.	1.5	N.D.
鎘	0.02	N.D.	0.02	N.D.	0.02	N.D.
鎳	0.7	N.D.	0.7	N.D.	0.7	N.D.
銅	1.5	N.D.	1.5	N.D.	1.5	N.D.
總汞	0.005	N.D.	0.005	N.D.	0.005	N.D.
鉛	0.5	N.D.	0.5	N.D.	0.5	N.D.
砷	0.35	0.0015	0.35	0.0029	0.35	0.01
鋅	3.5	N.D.	3.5	<0.5	3.5	0.04
氰化物	1	N.D.	1	N.D.	1	N.D.
硝酸鹽氮	50	18.34	50	27.33	50	23.27
氟鹽	15	0.22	15	<0.4	15	<0.4
油脂(正己烷抽出物)	-	-	-	-	-	-
溶解性鐵	10	4.81	10	0.27	10	0.08
六價鉻	0.35	N.D.	0.35	<0.01	0.35	<0.01
硼	12	0.739	12	0.76	12	2.22
鉬	0.6	0.038	0.6	0.045	0.6	0.05

註1：N.D.低於偵測極限、- 表示未檢測
註2：水質檢測範疇僅含春雨工廠岡山廠區。
註3：水質檢測數據為平均值。



擘畫健全職場

5.1 職場概況 75
5.2 職場安全與健康 80
5.3 人才發展與培育 93
5.4 職員權利與福祉 98
5.5 社會公益 102

5



5.1 職場概況

公司的員工結構最能反映出公司之人才管理之狀態，也能窺探是否做足社會責任。由於工作之性質，員工男性占比71.24%、女性占比28.76%，以男性居多，但仍不乏女性員工。基於這樣的性別結構，春雨更加地注重男女平等之社會責任，予以男性及女性在法規上所擁有的生兒育女假期。

2025年員工人數概況

地區	契約類型	女性	男性	其他	不揭露	總數
台灣	正職員工數	140	195	0	0	335
	臨時員工數	0	0	0	0	0
	無時數保證員工數	0	0	0	0	0
	全職員工數	0	0	0	0	0
	兼職員工數	0	0	0	0	0
外籍(菲律賓、印尼、越南)	臨時員工數	11	179	0	0	190
總計		151	374	0	0	525

備註：

1.其他：性別由員工自行認定。

2. 不揭露：員工不揭露其性別。

3. 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人(台灣為有投勞保之員工)。

4. 正職：簽訂不定期契約之個人。

5. 臨時：簽訂定期契約之個人。

6. 無時數保證：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態。

7. 全職：適用勞動基準法之工時定義之個人，台灣為每日不得超過8小時，每週不得超過40小時。

8. 兼職：排除全職之員工。

春雨工廠統計的非員工工作者，最常見的類型為非定期工程合約承攬商，如機械設備維修、設備汰換、維護保養或工程331人。另有小部分為定期承攬契約如保全、清潔工作及廢棄物清潔人員10人。

工作者類型	與公司的契約關係	非工作者總數
非員工工作者	非定期工程合約承攬商	331
保全人員	定期承攬契約	7
清潔人員	定期承攬契約	3
廢棄物清潔人員	定期承攬契約	0
專業顧問	委任	0



本公司位於台灣南部的工業大城市，於徵聘人員時，為強化與地方的和諧關係並使員工工作之穩定性最大化，多以台灣地區居民為主。其中，本公司擔任副總經理級以上主管100%為當地居民。近三年員工職別分布如下：

年 度			2023年	2024年	2025年
項目／性別		年齡	人數	人數	人數
主管人員	男性	30歲以下	0	1	0
		30-50歲	13	7	10
		50歲以上	10	6	6
	女性	30歲以下	0	0	0
		30-50歲	6	8	9
		50歲以上	0	2	1
主管人員總計			29	24	26
非主管人員	男性	30歲以下	44	26	40
		30-50歲	288	248	276
		50歲以上	41	46	42
	女性	30歲以下	12	5	22
		30-50歲	93	74	103
		50歲以上	8	16	16
非主管人員總計			486	415	499
人員總計			515	439	525

備註：

1. 本公司主管人員為副理級以上同仁。

春雨近三年新進人員資料

年 度	2023年				2024年				2025年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)	人數	新進率(%)
30歲以下	12	2.33	8	1.55	14	3.19	12	2.74	52	9.9	36	6.86
30-50歲	16	3.11	18	3.5	22	5.01	30	6.83	111	21.14	79	15.05
51歲以上	4	0.78	0	0	1	0.23	4	0.91	16	3.05	6	1.14
合計新進人數	58				83				300			
員工總人數	515				439				525			
總新進率(%)	11.26				18.91				57.14			

說明：
1.新進員工人數不扣除中途離職人員，指於當年度到職不論是否離職均納入計算。
2.該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。
3.總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。

春雨近三年離職人員資料

年 度	2023年				2024年				2025年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡\項目	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)	人數	離職率(%)
30歲以下	21	4.08	10	1.94	13	2.96	15	3.42	29	5.52	19	3.62
30-50歲	49	9.51	26	5.05	72	16.40	39	8.88	82	15.62	46	8.76
51歲以上	17	3.30	6	1.17	14	3.19	6	1.37	28	5.33	10	1.91
合計離職人數	129				159				214			
員工總人數	515				439				525			
總離職率(%)	25.05				36.22				40.76			

2025年春雨新進人員總數為300人，總新進率為57.14%。新進人員總數相較於2024年83人增加約261.45%；2025年離職人員總數為214人，相較於2024年159人上升約34.59%。主要是2025年度因應公司營運發展、產能布局調整及組織運作需求，本公司持續優化人力資源配置，配合生產規模擴充及營運需求增加人力，因此員工總數較前一年度成長，另受大環境及產業影響，3K產業非求職者第一優先考量之工作，於面臨缺工、年齡老化等問題的影響下，人員亦被具競爭力之工作環境所吸引，因而造成人員流動。



備註：
1. 界定公司離職的員工的類別：如：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等。
2. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/當年末營運據點總人數。
3. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年末營運據點總人數。

春雨人權政策

本公司為善盡企業社會責任，恪守各營運據點所在地之勞動相關法規，保障員工合法權益、創造及重視個人尊嚴與價值的工作環境，支持並遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」及「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權規範，並依據聯合國「公民與政治權利國際公約」、「經濟、社會、文化權利國際公約」及「勞動基準法」、「性別工作平等法」等相關規範及法律，根據五種不同層面，制訂人權政策。

台灣本是接納及包容不同種族之土地，春雨亦承襲擁抱多元的精神，追求多樣化的工作人才。無論招聘、甄選、考績、升遷等，皆不以國籍、性別、年齡、外表、種族、思想等因素作為優劣評斷之指標，慎防任何差別待遇，對每位員工一視同仁平等相待，重視且致力於保障不同族群的權利。亦同時遵守勞基法第44條與職安法29條規定，未使用童工。在報導期間內，本公司均遵守勞工權益相關法規，不曾發生侵害原住民人權之情事。若真不幸發生不可容忍之侵害事件，本公司設有申訴管道且有後續的因應辦法，必然追究。2025年，春雨無接獲人權相關申訴事件。

就人權維護執行之細節而言，分成兩大面向，政策運作及教育訓練：

一、人權政策運作

春雨為提供正向勞資關係與合諧的職場環境，設有員工申訴及關懷信箱，並定期舉行勞資會議確保雙方權益。同時對利害關係人提供溝通管道及平台，設置利害關係人意見調查表，隨時瞭解利害關係人之意見並予以回應。此外，本公司「永續發展委員會」設有員工關係暨社會公益小組，負責安排會議討論相關人權議題之管理方針，並將重大進程報告董事會。春雨之人權政策請參考此連結。

二、人權教育訓練

春雨對於新進同仁，自報到日起，均按各廠新人報到程序實施教育訓練，並考量職員工作場域、職權範圍等因素，彈性安排課程內容及上課方式。本公司為所有員工提供有關工作場所性騷擾、勞工權益及企業永續發展等訓練，以強化員工對於人權政策的了解。此外，在本公司工作之保全接受人權或程序之訓練比例100%。

春雨於每季職業安全衛生委員會，對各階主管加強宣導人權意識之教育訓練。主管於各部門會議中將此意識傳達給員工知曉，不得因性別、種族、國籍、語言、黨派、性傾向、容貌等因素，造成任何形式的歧視，且不得有性騷擾或其他職場暴力之行為發生。為防治性騷擾公司設有相關的申訴辦法，設有員工意見申訴管道，可向管理部索取申訴書，並由性騷擾申訴處理委員會處理相關問題。

2025年度春雨人權相關訓練

性別	總人數	總時數
男性	27	84
女性	35	135.5
合計	62	219.5

2025人權教育訓練

教育訓練課程	教育訓練內容	總時數/年
人事規章	勞動人權、性別工作平等介紹及規範內容。	192



教育訓練照片

多元族群之接納

春雨聘用之員工標準，不以種族、國籍、膚色為考量，而係依據勞動基準法與國際人權宣言之精神，以友善包容的態度一視同仁。2025年春雨聘用原住民為員工之總數為0人，聘用身心障礙為員工之總數為4人。2025年春雨聘用國際移工為員工之總數為190人，為兼顧公司內多元族群之需求，公司提供烹飪區及籃球場地以紓解工作壓力，並舉辦球類活動。公司亦相當重視員工意見提供溝通管道，以解決生活及工作問題，受到外籍移工之愛戴。春雨近年來進用國際移工、原住民、身心障礙等弱勢團體的數據資料如下：

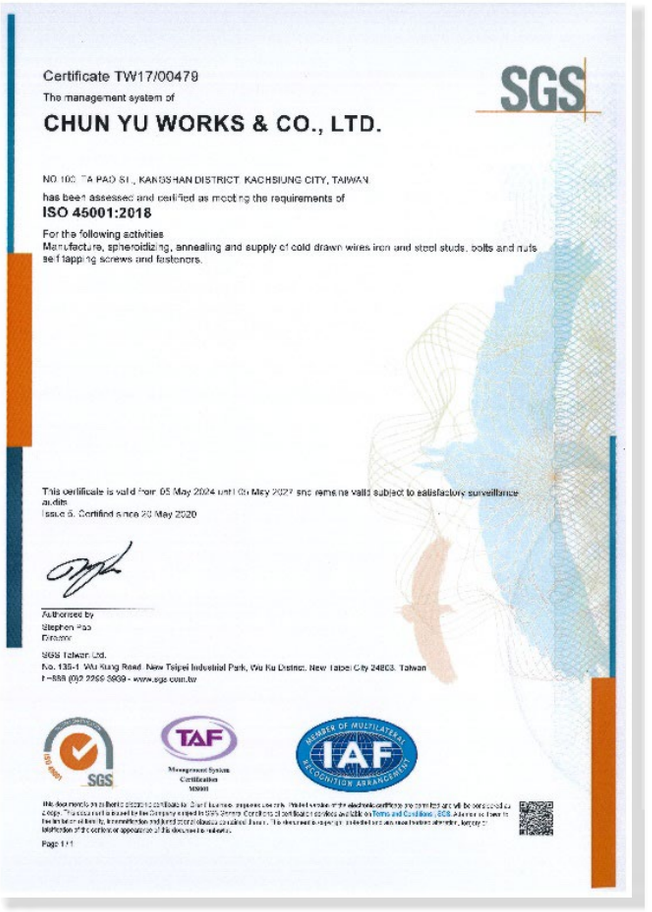
年度			2023年	2024年	2025年
項目／性別		年齡	人數	人數	人數
國際移工	男性	30歲以下	41	23	49
		30-50歲	101	105	130
		50歲以上	0	0	0
	女性	30歲以下	1	1	11
		30-50歲	0	2	0
		50歲以上	0	0	0
總數			143	131	190
原住民	男性	30歲以下	0	0	0
		30-50歲	0	0	0
		50歲以上	0	0	0
	女性	30歲以下	0	0	0
		30-50歲	1	1	0
		50歲以上	0	0	0
總數			1	1	0
身心障礙	男性	30歲以下	0	0	1
		30-50歲	2	2	1
		50歲以上	1	1	1
	女性	30歲以下	0	0	0
		30-50歲	1	1	1
		50歲以上	0	0	0
總數			4	4	4

5.2 職場安全與健康

5.2.1 職業安全衛生管理系統

春雨公司取得ISO 45001職業安全衛生管理系統，依循PDCA逐步落實安全衛生管理工作，期確保員工於工作場所的安全衛生，並期望透過危害鑑別、風險評估及控制建置及外部驗證，提供員工良好安全衛生工作環境，避免意外事故發生。於廠房設備修繕房時，工安單位需辦理廠區作業安全宣導同時進行作業風險評估，並於施工過程中嚴格要求承攬商遵守職業安全衛生法令等規定，本公司不定期赴各單位施工現場，執行無預警查核工作，預防工安意外事故發生及保護員工安全。




Certificate TW17/00479

The management system of

CHUN YU WORKS & CO., LTD.

SGS

NO.100, TA PAO ST., KANGSHAN DISTRICT, KAOHSIUNG CITY, TAIWAN

has been assessed and certified as meeting the requirements of

ISO 45001:2018

For the following activities

Manufacture, spheroidizing, annealing and supply of cold drawn wires iron and steel studs, bolts and nuts self tapping screws and fasteners.

This certificate is valid from 05 May 2024 until 04 May 2027 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits

Issue 5. Certified since 20 May 2020

Authorised by

Stephen Hsu

Director

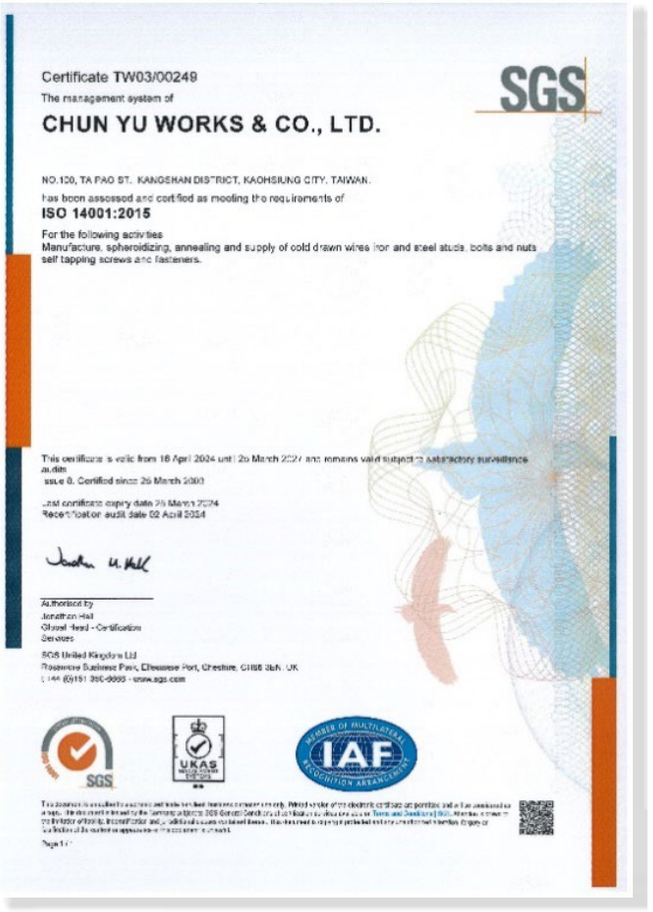
SGS Taiwan Ltd.

No. 135-1 Wu Kung Road, New Taipei Industrial Park, Wu Ku District, New Taipei City 24803, Taiwan

t +886 (02) 2299 3939 - www.sgs.com.tw

ISO 45001

職業安全衛生管理系統認證證書


Certificate TW03/00249

The management system of

CHUN YU WORKS & CO., LTD.

SGS

NO.120, TA PAO ST., KANGSHAN DISTRICT, KAOHSIUNG CITY, TAIWAN.

has been assessed and certified as meeting the requirements of

ISO 14001:2015

For the following activities

Manufacture, spheroidizing, annealing and supply of cold drawn wires iron and steel studs, bolts and nuts self tapping screws and fasteners.

This certificate is valid from 18 April 2024 until 29 March 2027 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits

Issue 8. Certified since 29 March 2000

Last certificate expiry date 29 March 2024

Recertification audit date 02 April 2024

Authorised by

Jonathan Hall

Global Head - Certification

Director

SGS United Kingdom Ltd

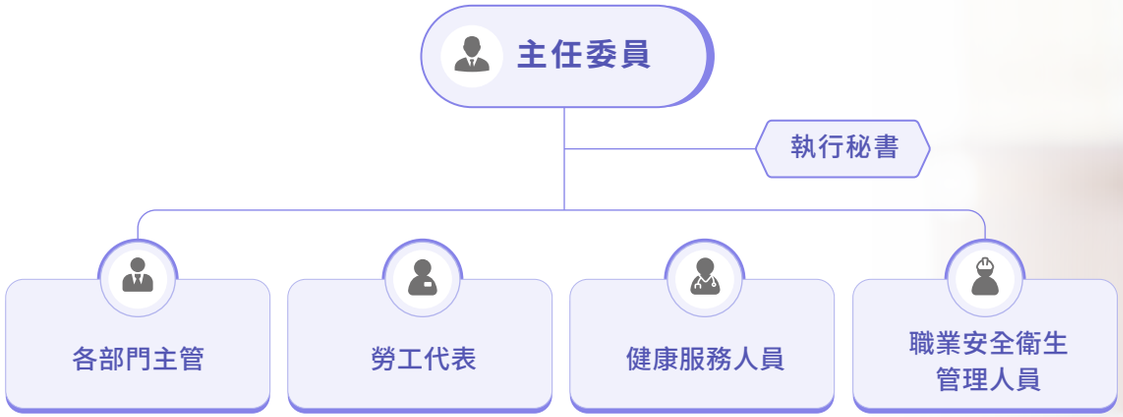
Rosemere Business Park, Cheadle Hulme, Cheshire, SK8 3GR, UK

t +44 (0)161 306-3999 - www.sgs.com

ISO 45001

職業安全衛生管理系統認證外稽證書

於職業安全衛生管理系統之架構下，建立符合法規規範及職業安全衛生管理系統要求之相關管理程序，以推動ISO 45001管理系統之運作。為持續維持職業安全衛生管理系統之適用性、充分性和有效性，本公司設有「職業安全衛生委員會」，由資方與勞方共同組成，勞方代表皆占三分之一以上席次，由總經理擔任主任委員，職業安全衛生委員會每三個月定期開會一次，主要係對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調、建議安全衛生相關事項，每年度均會定期召開管理審查會議，以審查及溝通管理系統之績效評估報告。期許顧及所有員工的健康與安全，構築零災害的良好工作環境。





2025年職安衛委員會討論內容

會議時間	會議討論主題	改善方案
2025/03/31	作業現場鼠患問題	委外由專業廠商處理
2025/6/30	污水廠設備平台鏽蝕	請廠商修繕補強
2025/9/30	橋頭廠滅火器數量不足以備用	請採購補足

ISO 45001是職業安全衛生管理系統（OHSMS）的國際標準，針對我司五金製造業，制定管理程序時應包含以下幾個重點：

危害辨識與風險評估

- 辨識作業環境中的潛在危害（機械、化學、高溫、高壓、噪音等）
- 進行風險評估（風險矩陣、FMEA 分析）
- 擬定風險控制措施（消除、替代、工程控制、行政控制、個人防護具）

法規與其他要求識別

- 確保符合職業安全衛生相關法規（如職安法、勞基法）
- 定期檢討與更新適用的法規清單
- 評估公司內部對法規的符合性

目標與績效指標設定

- 訂定具體的安全衛生目標（如工傷事故減少 X%、安全檢查合格率達 Y%）
- 設立績效評估指標與監測機制
- 透過數據分析確保持續改善

員工培訓與教育訓練

- 職安相關法規與標準作業程序（SOP）訓練
- 緊急應變（火災、化學洩漏等）演練
- 針對特殊作業（高空作業、吊掛作業等）提供專業訓練

作業管理與標準作業程序（SOP）

- 制定安全作業標準（如機械操作、物料搬運、危險化學品處理）
- 確保員工依照 SOP 操作並落實風險控制措施
- 進行定期安全檢查與設備維護

變更管理（MOC, Management of Change）

- 新增或變更設備、材料、作業流程時的風險評估
- 確保變更後的作業仍符合安全要求
- 員工變更或新進人員的安全培訓

緊急應變計畫（ERP, Emergency Response Plan）

- 針對可能發生的緊急事件（火災、洩漏、停電）擬定應變計畫
- 設置應變小組，確保人員熟悉應變程序
- 定期進行演練與檢討改進

內部稽核與管理審查

- 定期執行內部稽核，確認 OHSMS 系統的有效性
- 針對稽核發現的問題擬定矯正與預防措施
- 由管理階層定期審查，確保持續改善

事故調查與矯正預防措施

- 訂定事故回報與調查程序
- 進行根本原因分析（如魚骨圖、5 Why）
- 採取矯正與預防措施，避免類似事件再發生

外包與承攬管理

- 要求承攬商遵守工廠安全規範
- 進行安全衛生資格審查與教育訓練
- 監督外包人員作業行為，確保符合安全標準

這些管理程序能夠確保傳產製造業在 ISO 45001 的實施過程中，維持良好的職業安全衛生管理體系，減少工傷事故，提升安全文化。

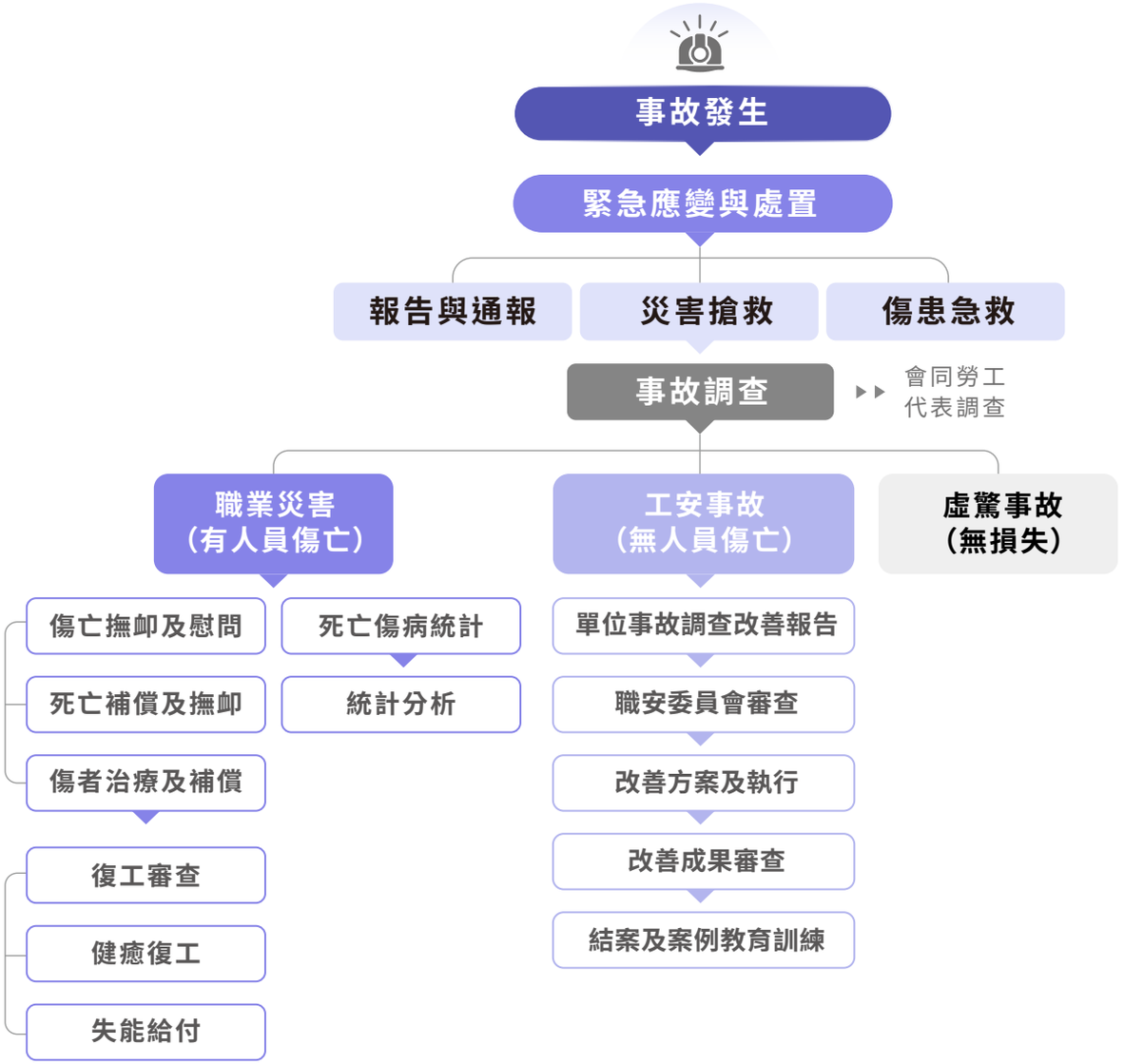
5.2.2 職安衛風險評估流程

本公司每年度辦理2場「危害辨識、風險評估及事故調查」教育訓練，其目的為指導各單位掌握及瞭解自行單位之作業風險及管控，一旦事故發生並立即檢討及改善以達到作業安全零災害為目標；此外，本廠為確保現場人員執行能力，每半年要求各單位提交資料進行評估，透過管理審查會議提出供各單位主管審閱、討論及研擬新改善方案。流程請見右圖：





此外，為因應事故發生，本公司已擬定標準化流程，由公司全體人員共同遵循，以減低事故帶來之傷害或風險。下圖為本公司事故調查處理之標準化流程。



此外，若員工對工作安全及健康有疑慮，可依循下四個方法，讓公司得知：

1. 一旦有疑慮可先告知單位主管，由單位主管通報至環保工安部。
2. 每季透過職業安全衛生審查會議提出疑慮。
3. 可直接採公司內部郵件系統通報環保工安部。
4. 本公司設有職工公會，亦可透過公會來進行通報。

同時，為讓員工能夠放心地通報，本公司設有職工公會保障員工之權益，亦可避免員工直接遭受公司處分。公司秉持永續經營之理念，重視各職務員工之正負面聲響，因此如有疑問提出疑義，將立即評估尋持續改善之機會，擬定最佳方案達到雙贏局面。

5.2.3 承攬商管理

安全衛生之要求，係為本公司首要之目標，若公司之生產環境有安全衛生之疑慮，恐有失社會責任之要求。是故，本公司不僅注重員工之工作安全與衛生，只要在本公司進行勞務者，即是春雨意欲保障之員工。本公司對於承攬商的安全衛生策略細節如下所述：

一、春雨公司設有承攬商零工傷之目標，承攬商除須遵守勞工安全衛生相關法規，更要配合春雨公司制定之「承包商勞務承攬」等作業標準。承攬商入廠時辦理安全衛生教育宣導，並須填寫「承攬商安全施工申請單」、「承攬商施工人員名冊」及「其他作業許可申請單」，確保承攬商瞭解相關環安衛規定；同時要求承攬商簽署「安全衛生責任承諾書」，確保所屬工作人員保證遵照安全衛生工作規定進廠作業。

二、春雨公司自2021年參與勞動部職業安全衛生署-安衛家族，透過安衛家族提升職安防災能量，改善職場安全衛生，並提升自主管理能力，至今已達21家承攬商參與，2025年全年度均無承攬商發生工安危害事件。

5.2.4 職安衛教育訓練

由於公司為鋼鐵零件製造商，有許多製造程序須小心謹慎。為了能讓工廠安好地運行，也為了保障員工安全，設置專責勞工安全衛生之管理人員，定期至各單位實施作業環境巡查，同時將勞工安全相關作業規範、各管理系統相關規範及安全資料表公告宣導，隨時供員工閱覽，使員工能更深入了解安全衛生的觀念及知識。此外，公司為員工安排多項且多樣化的受職業安全衛生相關教育訓練，報導期間訓練統計如下：

2025年職業安全衛生訓練的項目統計

訓練項目名稱	總人數	總時數
堆高機	68	904
固定式起重機	33	489
急救人員	1	3
有機溶劑作業主管	1	6
高壓氣體特定設備	5	15
職業安全衛生業務主管	2	12
職業安全衛生管理人員（管理員/管理師）	2	24
鍋爐操作人員	2	6
特定化學物質作業主管	1	6
職業安全衛生急救人員	13	39
一般員工在職教育訓練	512	1,536
總計	640	3,040

課程名稱
一公噸以上堆高機操作人員安全衛生教育訓練



課程名稱
一般安全衛生教育訓練



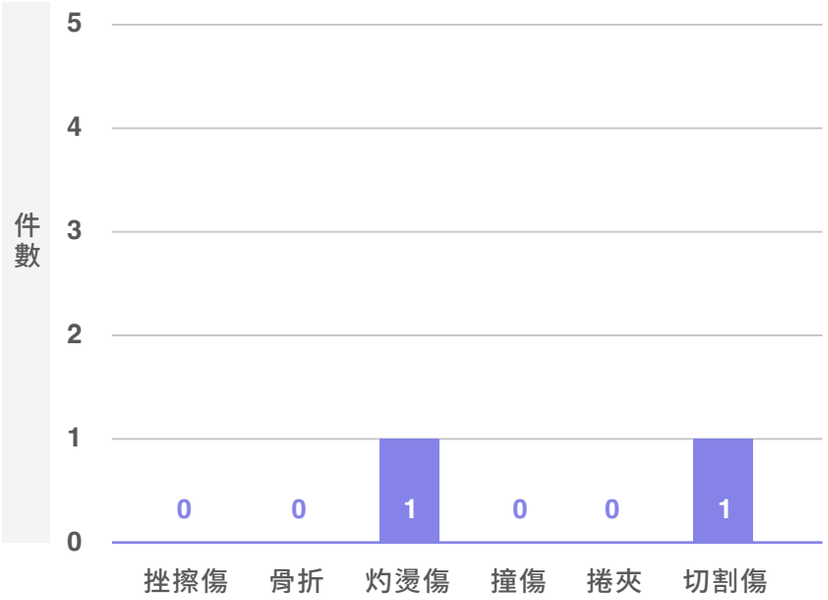


5.2.5 職業傷害與職業病

職業安全衛生管理系統之適用對象為本公司工作場所範圍內之全體從業人員相關規定另以承攬契約及附件規定之。各單位針對所屬作業進行危害辨識及風險評估後，以風險值高低進行改善，最後藉由績效指標的好壞，判斷改善之有效性。春雨對於職業災害的預防由危害風險評估管理建立，分析作業場所可能造成危害，並進行改善作業，進而阻斷職業災害發生，達成預防效果。

本公司為防止火災發生及降低火災發生後的危害，依法設置防火管理人員，依照自提報之「消防防護計畫」，定期與不定期檢查滅火器、消防栓、安全門、逃生通道等必要設施設備，並實施演練措施，以期萬一發生火災時，提升人員逃生機率。2025年，春雨並無發生火災事故。

2025年員工於廠區所發生傷害之相關數據如下表統計，本公司員工面臨之職業傷害類型有骨折、拉傷、挫傷等，事件發生之當下，已依標準處理程序處置、並即時通報主管，後續經調查主要發生原因係員工個人作業未注意所導致，目前現場均有防割手套等防護設備，並加強人員教育訓練宣導。



2025年度本公司員工面臨之職業災害狀況：

報導期間內春雨員工職業災害狀況

類別	項目					
	失能傷害人次數	總失能損失日數	FR	SR	虛驚事件頻率	總合傷害指數
廠內職災	2	5	2.28	5.70	3.54	0.12
上下班交通事故	3	13	3.42	14.83	0	0.23

註：
FR= 失能傷害人次數×1,000,000 / 總經歷工時。
SR= 失能傷害總損失日數×1,000,000 / 總經歷工時
總合傷害指數 =（FR × SR ÷ 1000）1/2
虛驚事件頻率 =（虛驚事故總件數/ 總工作時數）x 200,000
虛驚事件頻率已計入正職與臨時人員。

員工職業傷害統計表

類別	項目	2023年	2024年	2025年
總工時	女性總經歷工時	216,651	209,770	234,511
	男性總經歷工時	778,743	704,338	581,582
	總經歷工時	995,394	914,108	876,612
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計職業傷害人(次)數	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率%		0	0	0
嚴重的職業傷害比率%		0	0	0
可記錄的職業傷害比率%		0	0	0

註：

1.職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/工作小時)*1,000,000。

2.嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時〕*1,000,000。

3.可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時〕*1,000,000。

4.嚴重的職業傷害指6個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。

5.可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。

非員工之工作者職業傷害統計表

類別	項目	2023年	2024年	2025年
總工時	女性總經歷工時	4,860	2,857	5,280
	男性總經歷工時	22,829	135,342	17,280
	總經歷工時	27,689	138,199	22,560
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人(次)數	0	0	0
	男性死亡人(次)數	0	0	0
	總計死亡人(次)數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數(排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人(次)數	0	0	0
可記錄之職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	男性總計職業傷害人(次)數	0	0	0
	總計職業傷害人(次)數	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率%		0	0	0
嚴重的職業傷害比率%		0	0	0
可記錄的職業傷害比率%		0	0	0

註：
1.職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/工作小時)*1,000,000。
2.嚴重的職業傷害比率=〔嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)/工作小時〕*1,000,000。
3.可記錄的職業傷害比率=〔可記錄的職業傷害數(含死亡人數、嚴重職業傷害人數)/工作小時〕*1,000,000。
4.嚴重的職業傷害指6個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5.可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。

為有效防止職業病及職業災害發生，本公司對於職業病之預防同樣由危害風險評估管理建立，分析作業場所可能造成危害，從而進行減少或改善作業，進而降低職業病發生機率，達成預防效果。職業病之定義係指經醫師診斷，執行職務時，因暴露於化學性、物理性、生物性、人因性或其他因子導致身體產生之疾病。本公司目前有高頻聽力損失人員，但其聽力對日常生活對話未造成影響，且經醫師診斷未達職業病程度，其於作業期間也確實遵照要求配戴聽力防護具。總結來說，我們目前未有確認得職業病之人員，故無相關職業病類型呈現。



5.2.6 員工健康照護與促進活動

本公司關心全體員工身體健康，建構本質安全的工作環境，促進員工身心健康、達成工作與生活的平衡。每年規劃完善且優於法規的健康檢查，定期追蹤員工健康狀況，此外除針對法定特殊作業也合併環境監測數據，辨識可能發生健康危害之風險，安排特殊作業健康檢查包含噪音、游離輻射，掌握員工健康狀況並提供自我健康管理依據，達到預防勝於治療，創造安全無虞的工作環境。



員工健康檢查人數與費用統計總表

一般健康檢查

檢查項目：身體理學檢查、視力檢查、眼壓測試、聽力檢查、尿液常規檢查、血液常規檢查、胸部X光、心電圖、腹部超音波掃描、骨質密度、心血管疾病篩選、癌症篩檢、體脂肪及腰圍

檢查對象	檢查人數(人)	檢查費用(仟元)
既有人員，不包含新進人員	500人	300仟元

特殊健康檢查

檢查項目：噪音、游離輻射



檢查對象	檢查人數(人)	檢查費用(仟元)
特定工作場所人員	124人	特殊健康檢查檢查費用由勞保局進行補助 (由協助檢查院方向勞保局申請補助費用)

員工健康照護

公司對於員工之安全健康，不僅在消極面上遵守法令、提供必要之安全衛生訓練，更在積極的面向上，提供許多措施及活動，促進員工的健康。措施有兩大類，第一類是提供專業醫療服務，第二類是健康促進活動。詳細分述如下：



專業醫療服務

1. 醫師每月臨場服務1次，每次3小時。
2. 依員工健康檢查報告紀錄，評估風險屬性主動給予關懷，必要時提供臨場服務，安排醫師與員工面談，提供健康指導與照護。
3. 護理人員會經由醫生給予員工衛教後時間內會追蹤員工執行結果。
4. 監測飲水機 TDS、大腸桿菌量，定期安排廠商機台維護及濾心更換。
5. 提供優於法令的健檢照護，可依員工年齡、健康高危險因子等因素，選擇適當受檢套餐。

推行職場母性保護計畫

1. 訂有「女性勞工母性健康保護作業程序」，提供「母性健康危害評估及工作適性安排表」予以受評人填寫，送交醫護人員評估後適性安排工作並協助評估及危害辨識，保護其生育機能及母體與胎兒之健康。
2. 提供產後同仁友善工作環境，設哺(集)乳室內提供蒸汽消毒鍋，使用時由護理人員陪伴外並提供相關衛教、諮詢，以支持產後同仁心理及生理健康。

健康促進活動

1. 不定期公告健康資訊宣導。
2. 羽球社、舞蹈社、慢跑社、烘焙花藝社團等等。

異常工時、人因工程保護

1. 訂有「工作負荷疾病預防程序」、「肌肉骨骼疾病預防程序」，藉由量表實施風險評估及需求調查，對於有風險之勞工予以適當之處置。
2. 針對輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷，可能促發疾病預防管理計畫，於辦理在職員工健康檢查時，填報風險辨識評估表，依健檢結果之風險因子篩選出之健康風險等級，由職護以面談提供相關健康資訊。
3. 針對年滿45歲之工作者，訂有「中高齡及高齡者工作適能評估表」，來分析危害辨識、風險評估及預防與改善措施，針對有相關危險因子者進一步提供職醫諮詢服務建議及改善，來依其適性完成配工措施。

關於專業醫療服務及健康促進活動之情況，請見下圖：



淨灘活動，守護海洋生態環境



淨灘活動，守護海洋生態環境



齊聚同仁的力量為球員們加油打氣



加油氣勢不能少



排球應援，增近親子趣味互動



排球應援，增近親子趣味互動



哺乳室照片



哺乳室內建置消毒鍋

5.3 人才發展與培育

重大主題：人才發展與培育	
政策／承諾	人才是企業發展之基礎，為強化人才專業職能，達成企業培育人才之目標。本公司每年度均依各部門專業技能辦理各項教育訓練，另與台鋼科技大學進行人才培訓、員工在職進修、產學合作。
權責單位	管理部
申訴機制	申訴專線： TEL：(07)622-4111管理部
短中長期目標	❶ 短期目標（2026~2027年）每季舉辦2次各專業技能之教育訓練。 ❷ 中期目標（2028~2031年）與台鋼科技大學進行產學合作，培育優秀畢業生。 ❸ 長期目標（2031年以後）總公司與海外子公司之間進行人才調動，以利企業在全球市場中的穩健成長。
行動計畫 (2025年績效)	❶ 與台鋼科技大學進行人才培訓、員工在職進修、產學合作。 ❷ 2025年，同仁受訓人次達1,146人次。 ❸ 2025年，同仁平均受訓時數7.06小時。 ❹ 2025年，投入教育訓練費用總額達371,785元，每位同仁平均受訓費用708元。 ❺ 新增學習管道，如：派人參與研習會、派員參加外訓課程等。
有效性評估	2025年教育訓練計畫完成率達100%，有效提升員工的技能。



5.3.1 教育訓練規劃

春雨公司重視每位員工於工作職能培養與終生學習，於每年編列提升員工專業能力及工安知識，依據作業人員職務及職等之不同，訂定專業訓練及證照培訓，並落實推動升遷制度與教育訓練結合措施，期提升員工作知能、技術，並培養正確工作態度。職涯培育學習圖以及教育時數資訊可見下方表格。2025年，春雨平均受訓時數達7.06小時，總受訓費用為371,785元。



	新進員工	基層員工／主管	二級主管	一級主管	高階經營主管
核心能力	專業知識｜專業技能｜企業認同		領導統御｜溝通協調｜危機應變處理		
	職務基礎訓練｜職務專業訓練｜職前訓練 輪班訓練｜專業證照培訓		儲備幹部訓練｜跨組織能力訓練 國際趨勢掌握訓練｜高階專業證照培訓		

核心課程

- 新進員工教育訓練
- 職務基礎專業訓練級專業證照培訓
- 職務專業訓練
- 儲備幹部訓練及證照培訓
- 跨組織專業、國際趨勢、肅貪防治等講座訓練

2025年春雨教育訓練之統計

項目／類別		依職別區分				依人員類型區分			
		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位／性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人	16	10	358	141	283	29	91	122
受訓總時數	小時	149	10	2982.5	564.5	3042	447.5	89.5	127
平均受訓總時數	小時／人	9.31	1.00	8.33	4.00	10.75	15.43	0.98	1.04
受訓費用	元	25,961	0	327,028	18,796	349,104	11,796	3,885	7,000
受訓費用	元(合計)	371,785				371,785			

2024年春雨教育訓練之統計

項目／類別		依職別區分				依人員類型區分			
		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位／性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人	14	10	320	95	202	2	132	103
受訓總時數	小時	301	32	2,284	439	1699	11	886	460
平均受訓總時數	小時／人	21.50	3.20	7.14	4.62	8.41	5.50	6.71	4.47
受訓費用	元	1,860	17,500	83,433	28,165	48,266	0	52,677	30,025
受訓費用	元(合計)	130,958				130,958			

教育訓練實施過程



不合格品教育訓練



改版說明教育訓練

為培育產業專業人才並強化產學合作，春雨持續與台鋼科技大學（原高苑科技大學）深化合作關係。自2023年雙方簽署策略聯盟合作備忘錄後，合作內容涵蓋人才培育、產學合作、企業實習及人才招募等多元面向，並由本公司捐贈新臺幣300萬元，協助學校推動招生及辦學，培育具金屬製造與扣件加工專業之人才。

2024年起，本公司進一步響應教育部「促進國際生來臺暨留臺實施計畫」，與台鋼科技大學機械與自動化工程系國際產業人才教育專班簽訂產學合作合約，除提供學生畢業後就業機會外，並提供每位合作學生每月新臺幣10,000元生活津貼，協助其安心就學及留臺發展。

2025年度，本公司持續推動產學合作計畫，提供學生企業實習及職場體驗機會，透過實務操作結合課堂理論，提升學生專業技能、團隊合作及問題解決能力，協助其及早建立職涯方向並強化就業競爭力，同時亦為公司培育及延攬符合產業需求之專業人才，建立穩定的人才供應機制。



春雨與台鋼科大(原高苑科大)策略聯盟簽約

5.3.2 公平績效管理制度

春雨公司依循《員工考核管理辦法》，每半年定期進行考核，考核重點在於衡量過去工作任務執行情況，以及設定未來工作目標，績效考核結果將作為薪酬調整、升遷、職涯發展規劃之依據，每年會參考前一年度考核進行人員調升，確保升遷管道的透明公正與完善。

考核流程由主管依員工表現、目標達成狀況進行評核，並透過平時雙向溝通之管理方式，達到雙方對於企業及目標之共同認知。2025年，春雨公司100%正職員工完成年度績效評核，除試用期人員及當年度留停復職人員（未滿三個月）不予以考核外，其餘同仁全數接受考核。



本公司於報導期間內接受員工績效考核之比例如下：

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	100%	100%	100%	100%
接受考核的女性員工比例	100%	100%	100%	100%

績效考核項目與占比

考核項目	考核要素	占比
公司政策	了解公司政策內容、目的及重要性，並及時給予進度反饋。	50%
領導能力與決策分析	有效領導團隊，促進他們成長和發展，並及時給予適合決策。	20%
工作績效	有效控制運用資源、對環境維護、工作改善、問題解決、避免成本浪費，如期完成上級指派工作，達成工作目標。	15%
溝通協調	有效跨部門溝通與協調、顧客關係管理、團隊合作衝突解決。	10%
品德操守與向心力	遵守專業道德且誠實正直，積極參與公司活動展現熱情及忠誠度。	5%

5.4 職員權利與福祉

春雨深信「人」是企業成功最重要的核心，我們重視每位員工工作福利，深信完善的工作待遇及福利制度，必能為公司留任優秀員工，且網羅優秀之人才。以下將揭示本公司基於上述理念為員工所制定的相關制度：

人事薪酬制度

春雨遵循勞動基準法之基本精神，為充分照顧員工，保障其生活條件，依據人員的學歷、經歷、專業知識與技術、年資及個人績效表現予以核定薪資水準，不因性別、宗教、種族、黨派之不同而給予不同的薪酬。

績效考核制度

春雨為提升個人績效及公司整體績效，設計一公平合理之績效評核制度，對於人員之工作、層級不同，予以不同面向之評估項目，進行績效評核。全體員工每半年進行考核一次，考核結果做為職級晉升、薪資調整、獎金發放及員工教育訓練作業之依據。

員工福利制度

春雨公司確信員工是公司的資產，秉持著維護公司重要資產之信念，致力於提供員工多元且完善之福利與活動，透過落實照顧員工，以達企業永續發展。

春雨公司｜提供之福利項目

- 勞工保險、全民健保及團體保險
- 新制勞工退休金提撥每月6%、舊制勞工退休準備金足額提撥
- 婚喪補助、制服補助、交通通訊補助
- 公司撫卹制度
- 資深員工表揚獎勵
- 年終尾牙活動
- 聘有專任護士、定期健康檢查、駐廠醫師服務

職工福利委員會｜提供之福利項目

- 午餐津貼
- 急難救助制度
- 節日禮金／禮品
- 教育獎助學金
- 社團活動補助
- 國內外員工旅遊補助

企業工會｜提供之福利項目

婚喪補助



春雨2025年各項福利項支出明細

項目	春雨公司	職工福利委員會	企業工會
勞工保險費	24,650,230	-	-
全民健保費	17,680,001	-	-
團體保險費	793,994	-	-
新制勞工退休金	12,550,605	-	-
舊制勞工退休準備金	9,232,986	-	-
制服補助	1,103,065	-	-
資深員工表揚獎勵	1,551,273	-	-
年終尾牙活動	2,252,519	-	-
定期健康檢查	360,350	-	-
駐廠醫師服務	110,000	-	-
午餐補助金	3,638,745	-	-
急難救助金	-	269,476	-
婚喪補助金	27,700	-	23,500
節日禮金／禮品	1,050,100	3,080,000	-
教育獎助學金	-	601,000	-
社團活動補助	-	162,170	-
國內外員工旅遊補助	-	3,546,213	-
合計	75,001,568	7,658,859	23,500

員工對公司負有受公司指揮監督而提供勞務之義務，而公司對於員工則有給付薪資之義務。此為最基本之勞動契約所規範之義務關係。然而，為了與員工攜手共創公司未來，本公司相當重視員工之權利及福利。例如，為促進員工身心健康，春雨也鼓勵員工參與社團活動，目前成立了釣魚社、花藝烘培社、舞蹈社、壘球社及羽球社等社團，讓員工在工作之餘得以紓解壓力與聯繫彼此之間的感情，達到工作與生活的平衡。就公司福利而言，設有三節獎金、生日禮金、定期員工旅遊、子女獎學金、急難醫療補助、伙食補助、各項社團與自強活動等。

此外，春雨亦積極提供員工福利以及其結社自由，而為改善勞動條件，加強勞資合作關係，訂有團體協約，為貫徹對員工工作權之承諾，舉凡因組織調整而有增設、遷移或裁併單位時，均於事前告知員工異動情形；為保障員工權益，公司凡有任何重大營運變化，如因業務性質變更無適當工作可供安置員工時，或員工對所擔任工作確不能勝任時，春雨皆會遵循勞動基準法之相關法令提前發出預告，至少於10至30天前預告終止勞動契約。員工的安全與健康也是春雨積極關注的區塊，本公司與供應商必不強迫員工超時工作及加班，相關管理辦法為內部作業標準，訂定依據均遵守勞基法之規定。

春雨工廠股份有限公司企業工會由員工所組成，以會員（代表）大會為最高權利機構，並設有理事及監事，分別組成理（監）事會。會員（代表）大會每年至少召開一次。整體員工參與工會人數合計345人，佔公司2025年底正職員工數525人之比例為65.71%。2025年本公司定期與工會及勞方代表召開勞資會議，就各項議題交換意見，充分進行溝通，2025年公司共召開4次勞資會議。另亦透過其他溝通平台，強化勞資關係之穩定性。

薪酬

本公司依據勞動基準法，不分男女予以相當之薪資。然而薪資實際上之給與涉及眾多因素，尚有年資、工作表現等考量，故有職別薪酬比例之差距，報導期間年薪酬比例如下圖。

各職別薪酬比例	人數		薪酬比	
	女	男	女	男
管理職	10	16	0.69	1
非管理職	141	358	0.87	1
直接人員	29	283	0.79	1
間接人員	122	91	0.69	1



春雨對於兩性平權之觀念極為重視，雖因產業特性之關係，女性同仁之比例相對較低，且工作性質多以後勤行政單位或廠務單位為主，使男女之薪酬比率有明顯差異。但在相同職務內及相同學經歷之背景條件之下，薪酬福利項與標準男女一致，不因性別而有所差異。

為充分實現性別平等與薪酬公平，春雨依據個人績效表現及為公司創造之價值，提供調薪、差異化獎金或升遷等制度，且升遷管道透明且公平。

截至報導期間年底，男性及女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例如下表：

國家/地區｜臺灣

男性 基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例

為確保市場競爭力，本公司每年進行國際性市場薪資調查，依各職務市場水位與個人績效表現進行調薪，男性基層人員標準薪資優於當地最低薪資**1.47**倍。

女性 基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例

員工之基本薪資不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等而有異，惟薪資給與尚有年資、工作表現等考量，故女性基層人員標準薪資優於當地最低薪資**1.3**倍。

而非擔任主管職務之全時員工薪資資訊請詳揭露路徑：公開資訊觀測站>彙總報表>公司治理>員工福利及薪酬統計>非主管之全時員工薪資/非擔任主管職務之全時員工薪資資訊。

員工退休制度

本公司依勞動基準法及勞工退休金條例之規定，訂有員工退休制度。員工如為「工作十五年以上年滿五十五歲者」或「工作二十五年以上者」，得自請退休。至於員工退休金之計算及給與標準，可分成兩類，詳見下表：

員工具舊制退休資格

依法設置勞工退休準備金監督委員會，專責管理舊制退休金及退休相關作業。舊制退休金按每月，自具舊制退休年資者之每月薪資提撥4%，並按月提存至台灣銀行舊制退休金準備金帳戶。每年亦由精算師提出精算報告，確保舊制退休金準備足額，達到勞動基準法第55條之規定計算員工之退休金。當員工符退休資格時，依勞動基準法第55條計算其退休金，自台灣銀行撥放退休金予退休員工。

員工具新制退休資格

依勞工退休金條例之規定，針對2005/7/1後新到職或舊制員工選擇新制退休金者，依法每月提撥6%之退休金至其個人專戶。

育嬰留停執行情形

為了讓員工可以安心生育，本公司遵循「勞動基準法」及「性別工作平等法」之規定，實施員工育嬰留職停薪制度，讓同仁能在工作與家庭生活中取得平衡。對有照顧家庭3歲以下年幼子女之需要的員工，協助申請育嬰留職停薪，並於員工留職停薪期滿後，安排回任原單位與職務，積極協助員工重新融入職場。春雨以勞動基準法為依歸，核准符合育嬰停薪之申請。申請詳細狀況請見下圖：

年 度	2023年			2024年			2025年		
性別／合計	男 性	女 性	合 計	男 性	女 性	合 計	男 性	女 性	合 計
符合育嬰留停申請資格人數 A	9	6	15	13	9	22	6	4	10
當年度實際申請育嬰留停人數 B	5	2	7	5	3	8	4	2	6
當年度育嬰留停應復職人數 C	2	2	4	5	3	8	3	1	4
當年度育嬰留停實際復職人數 D	2	2	4	2	2	4	2	1	3
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	1	1	2	2	2	4	1	0	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	0	0	0	2	2	0	0	0
當年度育嬰留停復職率%(D/C)	100	100	100	40	66	50	67	50	59
當年度育嬰留停留任率%(F/E)	0	0	0	0	100	50	0	0	0

計算方式：

1.應復職人數=育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。

2.N年留任人數=N-1年實際復職人員且N年/12/31仍在職人數。

5.5 社會公益

本公司深受當地社區之協助及支持，依據永續經營之精神，取之於社會，將必須回饋於社會。春雨向來對於當地社區之支持不遺餘力，期望透過公益活動凝聚公司向心力，實際行動並善盡企業社會責任，以自身力量回饋社會。春雨參與公益的方式多元化，包含認養空氣品質淨化區、參與淨灘活動等。

活動名稱	活動內容	活動貢獻及效益
捐血活動_來~一起來捐血 活動花費 35,000元 參與人數 70	本公司舉辦愛心捐血活動，號召員工以實際行動響應公益，協助充實醫療用血資源。活動現場除安排捐血作業外，亦宣導健康管理與定期捐血觀念，鼓勵同仁發揮互助精神，將愛心傳遞至社會各角落，展現企業關懷社會及善盡社會責任之理念。	本次捐血活動有效挹注醫療用血需求，協助提升社會血液庫存量，發揮企業公益影響力。透過員工熱情參與，不僅凝聚團隊向心力與互助精神，也提升同仁對公益參與及健康管理之重視，進一步展現本公司關懷生命、回饋社會及落實永續發展之企業精神。





活動名稱

淨灘活動_來~一起來淨灘

活動花費 10,000元

參與人數 98

活動內容

本次淨灘活動結合環境教育與公益實踐，號召員工及眷屬共同參與海岸清潔行動，透過實際撿拾海岸廢棄物，提升環境保護意識與海洋永續觀念。活動過程中除進行垃圾分類與資源回收宣導外，亦藉由親子共同參與方式，深化愛護自然及珍惜環境資源之理念，期望以實際行動守護海洋生態，落實企業永續發展與社會責任精神。

活動貢獻及效益

本次淨灘活動透過實際清理海岸環境，有效減少海洋廢棄物對生態之影響，提升參與人員對海洋保育與環境永續議題之重視。活動除強化員工環境保護意識外，亦藉由親子共同參與，增進家庭互動與環境教育成效，將愛護自然之觀念向下扎根。同時，透過企業自主投入公益行動，展現本公司對環境保護與社會責任之承諾，進一步提升企業永續形象與凝聚員工向心力。









附錄

附錄一 GRI Standards索引表 105

附錄二 氣候相關資訊揭露 111

附錄三 永續會計準則SASB對照表 112

附錄四 永續揭露指標—鋼鐵工業 113

附錄五 確信項目彙總表 114

附錄六 會計師確信報告 115

6

附錄一、GRI Standards索引表

使用聲明	春雨工廠股份有限公司依循GRI準則編制永續報告書，數據資訊範疇為2025年1月1日至12月31日。
GRI 1使用版本	GRI 1: Foundation 2021
GRI行業準則應用	無

GRI準則	揭露項目	頁碼	對應章節/補充說明
GRI 2：一般揭露 (2021)			
一般揭露 (2021)	2-1 組織詳細資訊	15	2.1 春雨公司簡介
	2-2 組織永續報導中包含的實體	3	關於本報告書
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	3	關於本報告書
	2-4 資訊重編	3	關於本報告書
	2-5 外部保證/確信	3	關於本報告書
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	15 17	2.1 春雨公司簡介 2.1.1 主要產品與價值鏈
	2-7 員工	75	5.1 職場概況
	2-8 非員工的工作者	75	5.1 職場概況
	2-9 治理結構及組成	7 20	1.1 最高治理單位與永續發展 2.3.1 公司治理架構與運作
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	7 22	1.1 最高治理單位與永續發展 2.3.2 董事會選任與多元組成
	2-11 最高治理單位的主席	7 22	1.1 最高治理單位與永續發展 2.3.2 董事會選任與多元組成
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	7 20	1.1 最高治理單位與永續發展 2.3.1 公司治理架構與運作
	2-13 衝擊管理的負責人	7 22	1.1 最高治理單位與永續發展 2.3.2 董事會選任與多元組成

GRI準則	揭露項目	頁碼	對應章節/補充說明
GRI 2：一般揭露 (2021)			
一般揭露 (2021)	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	3	關於本報告書
	2-15 利益衝突	23	2.3.3 董事會之獨立性
	2-16 溝通關鍵重大事件	8 10 20	1.2 利害關係人溝通 1.3 重大主題鑑別 2.3.1 公司治理架構與運作
	2-17 最高治理單位的群體智識	27	2.3.7 董事會知識提升
	2-18 最高治理單位的績效評估	25	2.3.6 董事會績效評估
	2-19 薪酬政策	25	2.3.5 董事與高階經理人薪酬政策
	2-20 薪酬決定流程	25	2.3.5 董事與高階經理人薪酬政策
GRI 2：一般揭露 (2021)	2-21 年度總薪酬比率	-	薪酬為敏感資訊，不便揭露
	2-22 永續發展策略的聲明	4	經營者的期許
	2-23 政策承諾	18、34、44、46、52、66、68、93	各重大主題管理方針
	2-24 納入政策承諾	18、34、44、46、52、66、68、93	各重大主題管理方針
	2-25 補救負面衝擊的程序	18、32、34、44、46、52、66、68、93	各重大主題管理方針 2.5.3 吹哨者機制
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	8、18、32、34、44、46、52、66、68、93	各重大主題管理方針 1.2 利害關係人溝通 2.5.3 吹哨者機制
	2-27 法規遵循	31	2.5.2 法令遵循
	2-28 公協會的會員資格	17	2.1.2 外部組織之參與
	2-29 利害關係人議合方針	8	1.2 利害關係人溝通
	2-30 團體協約	98	5.4 職員權利與福祉

GRI準則	揭露項目	頁碼	對應章節/補充說明
重大主題			
GRI 3：重大主題 (2021)	3-1 決定重大主題的流程	10	1.3 重大主題鑑別
	3-2 重大主題列表	10	1.3 重大主題鑑別
經濟績效			
3-3 重大主題管理		18	2.2 營運績效
GRI 201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	18	2.2 營運績效
	201-4 取自政府之財務援助	18	2.2 營運績效
供應鏈管理			
3-3 重大主題管理		46	3.4 供應鏈管理
GRI 204 採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	47	3.4.1 春雨供應商管理
GRI 308 供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選新供應商	47 49	3.4.1 春雨供應商管理 3.4.2 供應商評鑑
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	47 49	3.4.1 春雨供應商管理 3.4.2 供應商評鑑
GRI 414 供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商	47 49	3.4.1 春雨供應商管理 3.4.2 供應商評鑑
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	47 49	3.4.1 春雨供應商管理 3.4.2 供應商評鑑
客戶關係管理			
3-3 重大主題管理		34	3.1 客戶關係管理
GRI 418 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	37	3.1.2 資訊安全管理與客戶隱私
創新研發			
3-3 重大主題管理		44	3.3 創新研發
氣候變遷因應			
3-3 重大主題管理		52	4.1 氣候變遷因應策略
GRI 201 經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	52	4.1 氣候變遷因應策略

GRI準則	揭露項目	頁碼	對應章節/補充說明
溫室氣體與能源管理			
3-3 重大主題管理		52	4.1 氣候變遷因應策略
GRI 302 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	60	4.2 能源管理
	302-2組織外部的能源消耗量	60	4.2 能源管理
	302-3 能源密集度	60	4.2 能源管理
	302-4 減少能源消耗	60	4.2 能源管理
GRI 305 排放	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	63	4.3 溫室氣體管理
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	63	4.3 溫室氣體管理
	305-3 其它間接(範疇三)溫室氣體排放	63	4.3 溫室氣體管理
	305-4 溫室氣體排放強度	63	4.3 溫室氣體管理
	305-5 溫室氣體排放減量	63	4.3 溫室氣體管理
空氣污染管理			
3-3 重大主題管理		66	4.4 空氣污染管理
GRI 305 排放	305-6 臭氧層破壞物質(ODS)的排放	66	4.4 空氣污染管理
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其它顯著的氣體排放	66	4.4 空氣污染管理
廢棄物管理			
3-3 重大主題管理		68	4.5 廢棄物管理
GRI 306 廢棄物	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	68	4.5 廢棄物管理
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	68	4.5 廢棄物管理
	306-3 廢棄物的產生	68	4.5 廢棄物管理
	306-4 廢棄物的處置移轉	68	4.5 廢棄物管理
	306-5 廢棄物的直接處置	68	4.5 廢棄物管理

GRI準則	揭露項目	頁碼	對應章節/補充說明
人才發展與培育			
3-3 重大主題管理		93	5.3 人才發展與培育
GRI 404 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	93	5.3 人才發展與培育
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	93	5.3 人才發展與培育
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	93	5.3 人才發展與培育
其他主題			
GRI 200：經濟			
GRI 201 經濟績效	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	98	5.4 職員權利與福祉
GRI 202 市場地位	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	98	5.4 職員權利與福祉
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	75	5.1 職場概況
GRI 206 反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	31	2.5.1 誠信經營與道德行為
GRI 300：環境			
GRI 303 水與放流水	303-1 共享水資源之相互影響	72	4.6 水資源管理
	303-2 與排水相關衝擊的管理	72	4.6 水資源管理
	303-3 取水量	72	4.6 水資源管理
	303-4 排水量	72	4.6 水資源管理
	303-5 耗水量	72	4.6 水資源管理
GRI 400：社會			
GRI 401 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	75	5.1 職場概況
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	98	5.4 職員權利與福祉
	401-3 育嬰假	98	5.4 職員權利與福祉

GRI準則	揭露項目	頁碼	對應章節/補充說明
GRI 400:社會			
GRI 402 勞/資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	75	5.1 職場概況
GRI 403 職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	80	5.2.1 職業安全衛生管理系統
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	83	5.2.2 職安衛風險評估流程
	403-3 職業健康服務	90	5.2.6 員工健康照護與促進活動
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	80	5.2.1 職業安全衛生管理系統
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	85	5.2.4 職安衛教育訓練
	403-6 工作者健康促進	90	5.2.6 員工健康照護與促進活動
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	85	5.2.3 承攬商管理
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	80	5.2.1 職業安全衛生管理系統
	403-9 職業傷害	87	5.2.5 職業傷害與職業病
	403-10 職業病	87	5.2.5 職業傷害與職業病
GRI 405 員工多元化與平等機會	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	98	5.4 職員權利與福祉
GRI 406 不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	75	5.1 職場概況
GRI 407 結社自由與團體協商	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	98	5.4 職員權利與福祉
GRI 408 童工	408-1營運據點和供應商使用童工之重大風險	47 75	3.4.1 供應商管理 5.1 職場概況
GRI 409 強迫或強迫勞動	409-1具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	47 75	3.4.1 供應商管理 5.1 職場概況
GRI 416 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	39 43	3.2.1 產品品質管理 3.2.2 有害物質管理
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	39 43	3.2.1 產品品質管理 3.2.2 有害物質管理

附錄二、上市氣候相關資訊揭露

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施。

項目	揭露內容	對應章節	頁碼
01	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1.1 氣候治理	54
02	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.1.3 氣候變遷因應策略	56
03	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1.3 氣候變遷因應策略	56
04	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1.2 氣候風險管理	55
05	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	尚未使用情境分析	-
06	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.1.4 指標與目標	59
07	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未使用碳定價工具	-
08	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	4.1.4 指標與目標	59
09	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	4.1.4 指標與目標	59

附錄三、永續會計準則SASB對照表

(Resource Transformation_Industrial Machinery & Goods)

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容章節對照	頁碼
能源管理	RT-IG-130a.1	1. 能源總消耗總量(GJ)。 2. 電網用電量的百分比(%)。 3. 可再生能源的百分比(%)。	量化	4.2 能源管理	60
職業健康與安全	RT-IG-320a.1	1. 總應紀錄職業傷害率(TRIR)。 2. 職業傷害死亡率。 3. 虛驚事件頻率(NMFR)，區分員工及約聘人員。	量化	5.2 職場安全與健康	80
產品燃油效率與使用階段排放	RT-IG-410a.1	中型和重型車輛的燃油效率(公升/100公噸里)。	量化	不適用	-
	RT-IG-410a.2	非道路設備的燃油效率(公升/小時)。			
	RT-IG-410a.3	固定式發電機的燃油效率(KJ/公升)。			
	RT-IG-410a.4	排放量：(1) 氮氧化物(NOx)及(2) 懸浮微粒(PM)用於：(a)船用柴油引擎、(b)火車用柴油引擎、(c)道路中型和重型車輛用引擎、(d)非道路設備用柴油引擎。			
材料採購	RT-IG-440a.1	描述使用關鍵物料的風險管理	質化	3.4.1 供應商管理 4.1 氣候變遷因應策略	47 52
再製造產品設計與服務	RT-IG-440b.1	來自再製造產品及服務的營收金額。	量化	不適用	-

編號	活動指標	性質	報告內容章節對照	頁碼
RT-IG-000.A	各產品類別之生產數量	量化	2.1.1 主要產品與價值鏈	17
RT-IG-000.B	員工數	量化	5.1 職場概況	75

附錄四、永續揭露指標—鋼鐵工業

編號	指標	性質	內容回應	對應章節	頁碼
01	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量(註1)	量化	(1) 335,195.82GJ (2) 46.52% (3)、(4) 未使用再生能源及自發自用能源	4.2 能源管理	60
02	消耗燃料總量、煤炭百分比、天然氣百分比及再生燃料百分比	量化	(1) 179,262.50GJ (2) 未使用煤炭 (3) 71.51% (4) 未使用再生燃料	4.2 能源管理	60
03	總取水量及總耗水量	量化	(1) 225.669百萬公升 (2) 132.929百萬公升	4.6 水資源管理	72
04	所產生廢棄物之重量、有害廢棄物之百分比及回收百分比	量化	(1) 2,647.34噸 (2) 36.02% (3) 78.94%	4.5 廢棄物管理	70-71
05	說明職業災害人數及比率	量化	(1) 2人 (2) 0.38%	5.2 職場安全與健康	80
06	依產品類別之主要產品	量化	詳公司主要產品(服務)表格	2.1.1 主要產品與價值鏈	17

註1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。

附錄五、確信項目彙總表

編號	所選定之關鍵績效指標	適用基準	對應章節	頁碼
01	消耗能源總量:335,195.82GJ 外購電力百分比:46.52% 再生能源使用率:0% 自發自用能源總量:0	春雨工廠2025年度統計總部、岡山廠、嘉興廠、橋頭廠、梓官廠之消耗能源總量(註1)、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量(註2)。 註1: 消耗能源總量係依據公司外購電力、柴油、汽油、天然氣及液化石油氣之消耗量。 註2: 自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。	4.2 能源管理	60
02	消耗燃料總量:179,262.50GJ 煤炭百分比:0% 天然氣百分比:71.51% 再生燃料百分比:0%	春雨工廠2025年度統計總部、岡山廠、嘉興廠、橋頭廠、梓官廠之消耗燃料總量(註1)、煤炭百分比、天然氣百分比及再生燃料百分比。 註1:消耗燃料總量係依據公司柴油、汽油、天然氣及液化石油氣之消耗量。	4.2 能源管理	60
03	2025年總取水量為225.669百萬公升,排水量為92.74百萬公升,耗水量為132.929百萬公升。	春雨工廠2025年度統計總部、岡山廠、嘉興廠、橋頭廠、梓官廠之取水及耗水量。 註1:取水數據來源係以台灣自來水公司水費單 註2:耗水量=取水量-排水量	4.6 水資源管理	72
04	本公司2025年度廢棄物產生量為2,647.34噸,其中有害廢棄物佔36.02%,回收再利用比例為78.94%。	2025年度依公司統計總部、岡山廠、嘉興廠、橋頭廠、梓官廠之廢棄物處理量總量(註1)、有害廢棄物之百分比及回收百分比。 註1: 事業廢棄物數據係春雨工廠2025年申報至行政院環境保護部事業廢棄物申報及管理資訊系統之資料;一般垃圾係依據每月總計工作日數乘以環保署2025年平均每人每日一般廢棄物產生量。	4.5 廢棄物管理	70-71
05	主要產品產量: 螺絲:29,533噸　磨光線材:5,418噸 螺帽:2,893噸　球狀化線材:45,380噸 攻牙螺絲:31,094噸	春雨工廠2025年度依產品類別之合併產品產量。	2.1.1 主要產品與價值鏈	17

附錄六、會計師確信報告

pwc 資誠

會計師有限確信報告

資會綜字第 26003504 號

春雨工廠股份有限公司　公鑒：

本會計師受春雨工廠股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對　貴公司選定 2025 永續報告書所報導之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係　貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於　貴公司 2025 永續報告書之「確信項目彙總表」。前述所選定之關鍵績效指標之報導範圍業於永續報告書之「範疇與原則」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、付諸實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述　貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
701024 臺南市東區林森路一段 395 號 12 樓
12F, No. 395, Sec. 1, Linsen Rd., East Dist., Tainan 701024, Taiwan
T: +886 (6) 234 3111, F: +886 (6) 275 2598
www.pwc.tw

pwc 資誠

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估　貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之妥適性、評估所選定之關鍵績效指標導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述　貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查與分析性程序、量化方法是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對所選定之關鍵績效指標進行分析性程序，並選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及重新執行等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對　貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

此報告不對 2025 永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述　貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係　貴公司管理階層之責任，對於確信報告於　貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 田　中　玉

中華民國 115 年 8 月 6 日

www.pwc.tw

2025 ESG

春 雨 工 廠 永 續 報 告 書



春雨工廠 股份有限公司
CHUN YU WORKS & CO., LTD.